

Imprese e istituzioni **insieme** per il **futuro** del **territorio**

Il futuro del settore agroalimentare siamo noi **16** aprile 2025

FILIERE CORTE E BIODIVERSITÀ: RISPOSTE STRATEGICHE ALLE SFIDE DELL'AGROALIMENTARE

Vitaliano Fiorillo

Direttore AGRI Lab SDA Bocconi, AD PTS Agribusiness





Biodiversità agroalimentare e filiere corte: azioni possibili per coniugare salute, ambiente, economia























Un progetto di























Un progetto di













































FILIERE LOCALI E GLOBALI





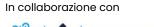


















GLI ATTORI DI UNA FILIERA COMPLESSA









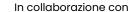


















GLI ATTORI DI UNA FILIERA COMPLESSA



















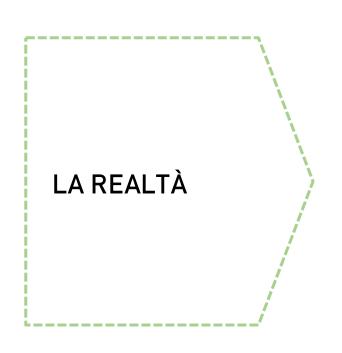


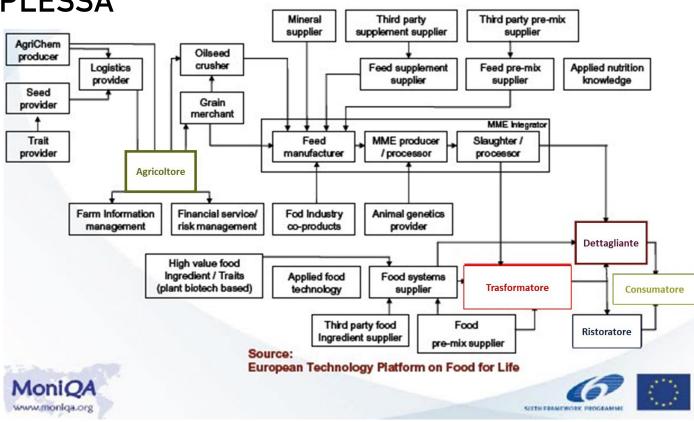






GLI ATTORI DI UNA FILIERA COMPLESSA





Un progetto di





















COSA VOGLIONO I CONSUMATORI







Consumers are looking for brands that: Provide products and services that help simplify my life 53% 31% 16% Offer "clean" products 50% 28% 21% Provide products with health and wellness benefits 46% 31% 23% Are sustainable and/or environmentally responsible 45% 32% 23% Support recycling 44% 32% 24% Use organic ingredients 41% 31% 28% Very important Moderately important Slightly or not important

Un progetto di

Finanziato nell'ambito di

LANGE ROSEO ROSEO

















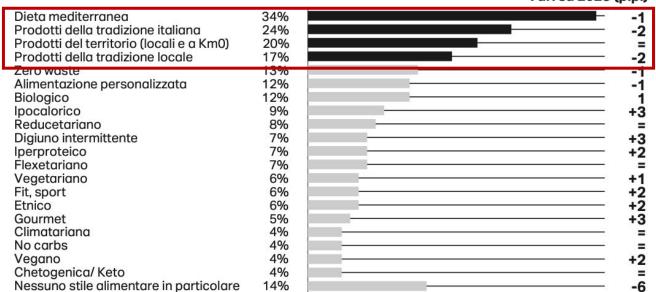


ABITUDINI E STILI ALIMENTARI

FIGURA 4.2: LA DIETA POLICROMA DEGLI ITALIANI

(OGGI QUALE STILE ALIMENTARE LA RAPPRESENTA DI PIÙ?, VALORI PERCENTUALI, TOTALE CAMPIONE)

Var. su 2023 (p.p.)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma, "Idee di futuro", consumer survey, agosto 2024







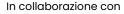










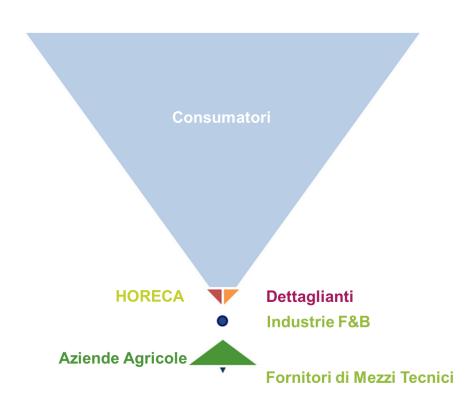


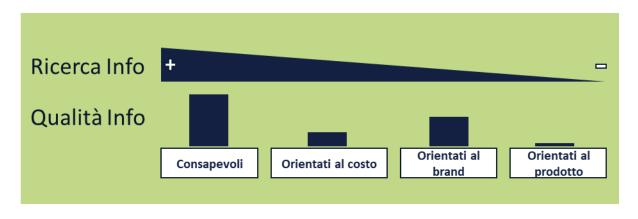






LA DISTRIBUZIONE DI POTERE NELLA CREAZIONE DEL VALORE





Source: adapted from «EU Agricultural Markets Briefs»

Un progetto di















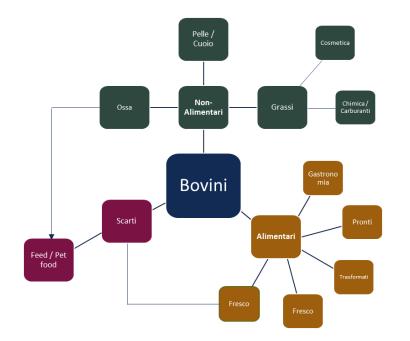






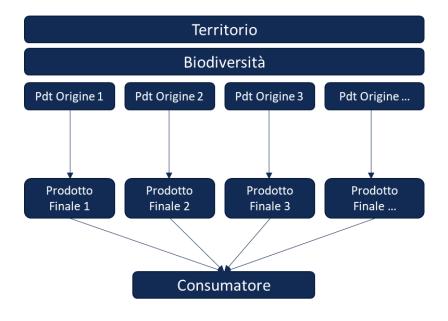
LA BIODIVERSITÀ NELLE FILIERE

Filiere Lunghe





Filiere Locali



Un progetto di















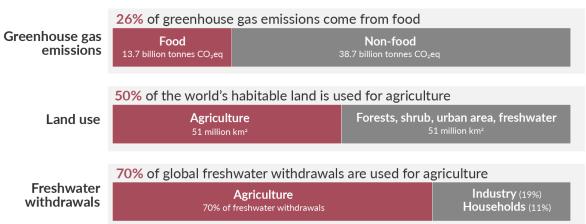


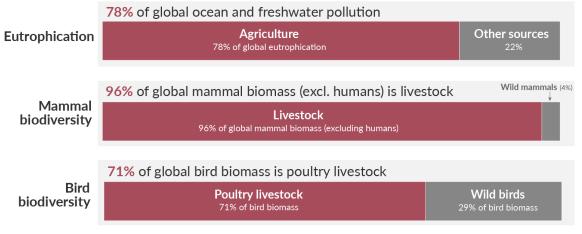


AGROALIMENTARE E BIODIVERSITÀ

The environmental impacts of food and agriculture







Data sources: Poore & Nemecek (2018); UN FAO; UN AQUASTAT; Bar-On et al. (2018). OurWorldinData.org – Research and data to make progress against the world's largest problems. Licensed under CC-BY by the author Hannah Ritchie
Date published: November 2022.

Un progetto di



















IL 99% DELL'APPROVVIGIONAMENTO ALIMENTARE MONDIALE VIENE DAL

SUOLO

















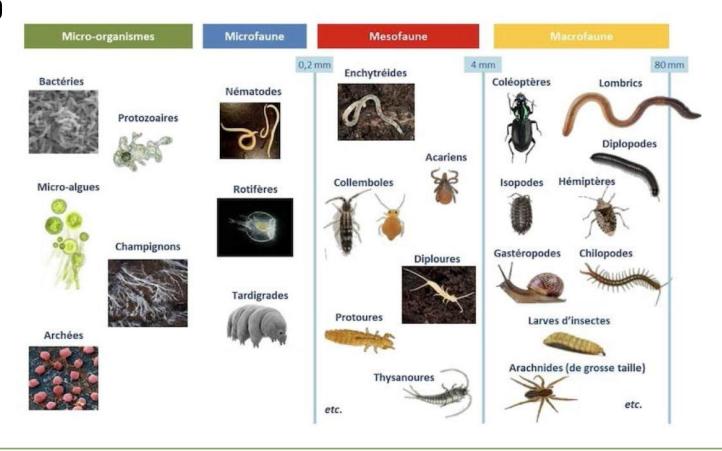






LA BIODIVERSITÀ DEL SUOLO

Gli organismi del suolo contribuiscono a una vasta gamma di servizi essenziali e agiscono come i principali agenti nel ciclo dei nutrienti, regolando dinamiche della sostanza organica, il sequestro del carbonio nel suolo l'emissione di gas serra, modificando la struttura fisica del suolo e i regimi idrici, aumentando l'efficienza quantità dell'acquisizione dei nutrienti da della parte vegetazione migliorando la salute delle piante.



Un progetto di











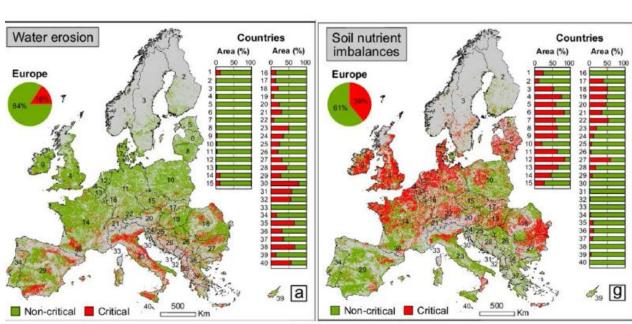


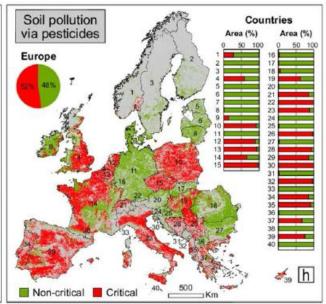


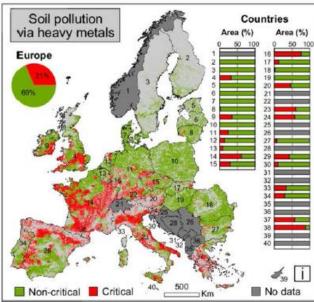




I SUOLI EUROPEI SONO DEGRADATI







Un progetto di

















PRESSIONE ANTROPICA SULLA BIODIVERSITÀ

21% Agricoltura: abbandono dei pascoli e intensificazione impattano su impollinatori, avifauna e habitat semi-naturali

13% Urbanizzazione: deterioramento degli ecosistemi (48% della pressione sugli ecosistemi marini)

13% Bracconaggio: soprattutto per avifauna

11% Attività forestali: impatto sulla fauna selvatica

50% Inquinamento: dell'aria, del suolo e dell'acqua causato

principalmente dall'agricoltura

- Cambiamento climatico
- Specie aliene invasive
- Modificazioni al regime delle acque





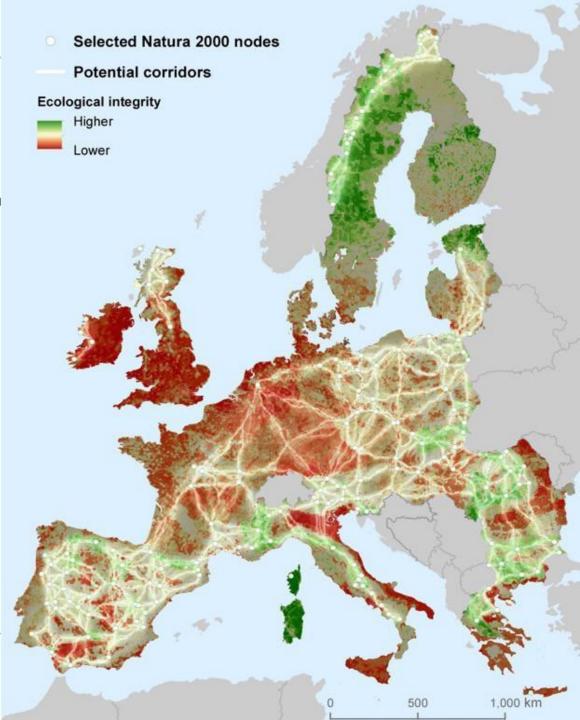














ELEMENTI CHIAVE

La biodiversità è alla base delle ricchezze del territorio

Il grado di biodiversità influenza la cultura di un luogo

Dall'agricoltura dipende la maggior parte della nostra capacità di preservare o distruggere la biodiversità

I consumatori chiedono prodotti più sostenibili e locali

Biodiversità e diversità di prodotto sono fondamentali per lo sviluppo di una filiera locale

Le «filiere lunghe» non sono apprezzate e sono considerate «opache» dai consumatori

Le filiere locali sono uno strumento in grado di fornire ai consumatori quello che cercano

L'efficienza operativa è l'ostacolo maggiore per la costruzione delle filiere locali

Un progetto di

















