

Imprese e istituzioni *insieme* per il **futuro** del **territorio**

Opportunità per aziende agricole in evoluzione

7 maggio 2025

DISCUSSIONE

**CIBO
FILIERE
SVILUPPO LOCALE**

Biodiversità agroalimentare e filiere corte:
azioni possibili per coniugare
salute, ambiente, economia



Un progetto di

Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



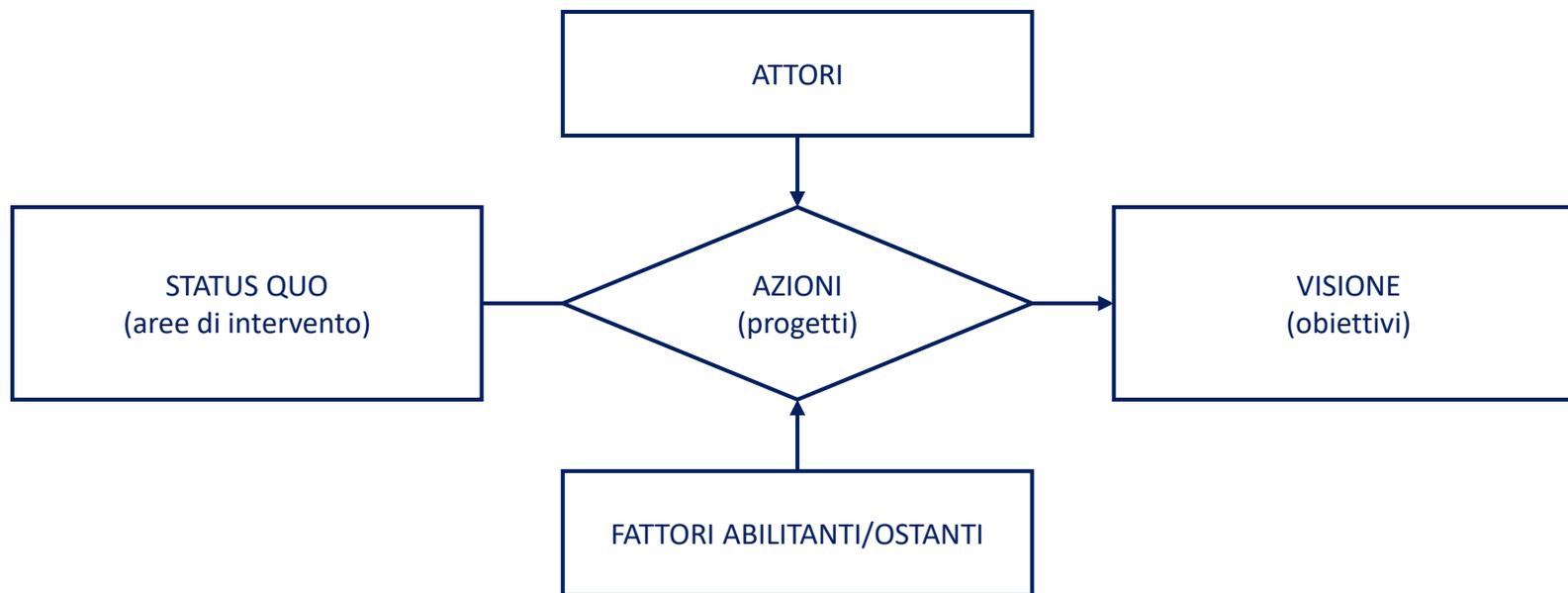
CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



PROGETTARE

Il percorso che ci aspetta si può riassumere in una mappa che unisce cinque elementi essenziali per la progettazione.



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



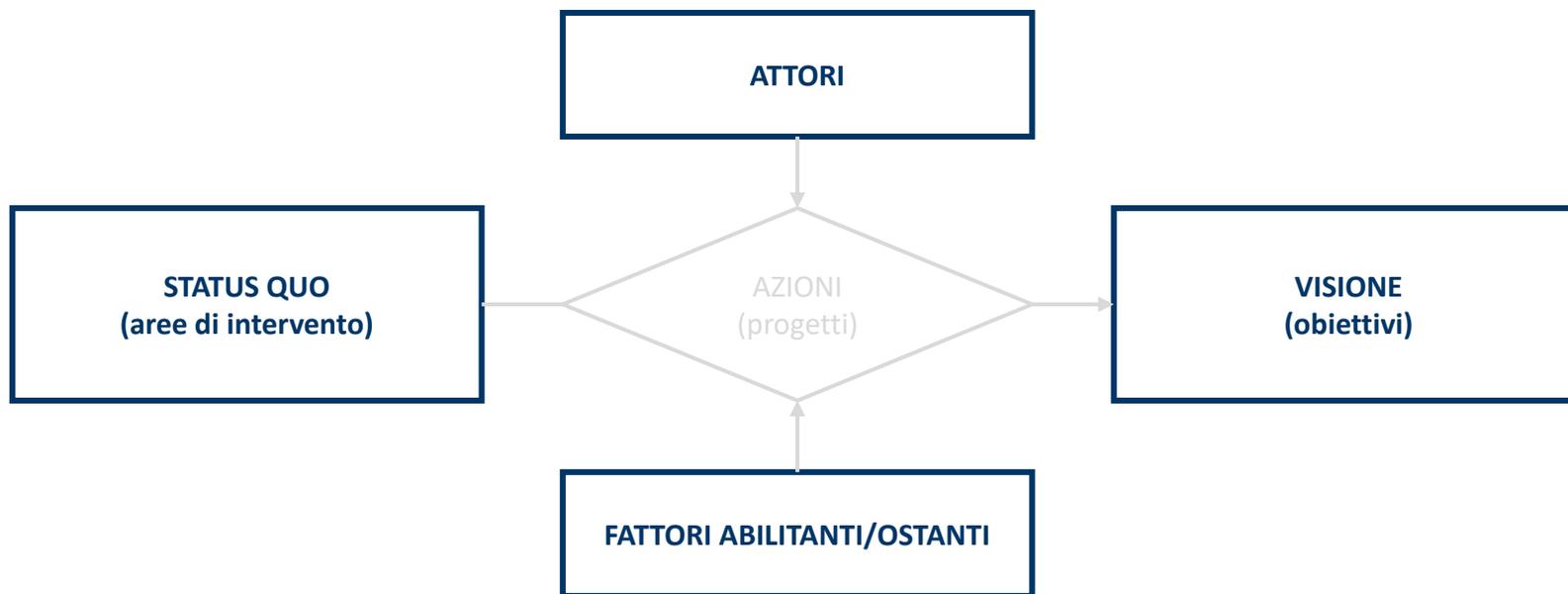
CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



PROGETTARE

Durante il primo incontro ci siamo concentrati sugli elementi di contesto che guideranno lo sviluppo dei progetti.



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



PROGETTARE

Oggi passiamo all'azione: l'ideazione dei progetti che ci porteranno dallo status quo alla visione.



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



PROGETTI

OBIETTIVI

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- Competitività
- Aumento della marginalità (riduzione costi)
- Riduzione della pressione sul prezzo da parte della GDO



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- Mitigazione degli impatti sulle risorse naturali, sui servizi ecosistemici e sulla biodiversità
- Rigenerazione
- Miglioramento della capacità di risposta ai rischi climatici e biologici

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

- Attrattività del settore per le nuove generazioni
 - Valorizzazione delle tradizioni agricole e alimentari locali
- Relazioni funzionali tra aree rurali e urbane



COERENZA



INTEGRAZIONE

STRUMENTI



PATRIMONIO NATURALE (FERTILITÀ E BIODIVERSITÀ)



TRADIZIONI COMUNI



FINANZIAMENTI PUBBLICI



COMPETENZE SPECIALISTICHE (PROGETTUALI E TECNICHE)



PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE



DIMENSIONI AZIENDALI RIDOTTE

PARTNER



DECISORI *Chi può indirizzare le decisioni degli attori?*

COMUNI; CSA ENTE REGIONE PIEMONTE



ABILITATORI *Chi può attivare e organizzare risorse?*

DISTRETTI DEL CIBO; RETI DI IMPRESA



INNOVATORI *Chi può innovare e trasferire conoscenza?*

UNIVERSITÀ; ACCADEMIA DI FILIERA; M.I.A.C. POLO AGRIFOOD; INNOVATORI LOCALI



OPERATORI *Chi può fare, realizzare, produrre?*

OPERATORI LOGISTICI (PER RESIDENTI, TURISTI E MERCI)



COMUNITÀ *Chi rappresenta la voce del territorio?*

Esempi: cittadini, associazioni locali, gruppi informali.



COMUNICATORI *Chi può dare visibilità e attrattività?*

AGENZIE TURISTICHE LOCALI; INFLUENCER; SLOWFOOD; SCUOLE; MUSEI

Un progetto di

Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO CUNEO

Si ringrazia



PROGETTI

Tavoli di lavoro in tre fasi: ripensare i modelli di business delle aziende agricole.

PROFILO AZIENDALE

Chi siamo? Il profilo dell'azienda agricola «tipo» del nostro territorio

BUSINESS MODEL CANVAS

Come possiamo evolvere? Il nuovo modello di business

PRESENTAZIONE

La nostra proposta per il futuro

Un progetto di

Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



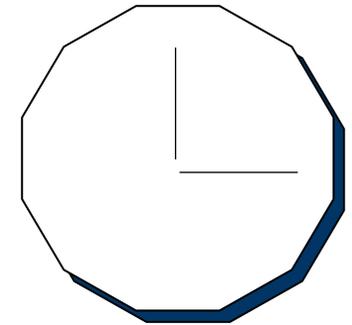
PROGETTI

Tavoli di lavoro in tre fasi.

PROFILO AZIENDALE

Delineate il profilo di un'azienda «tipo» del vostro territorio, in termini di:

- Dimensioni (fatturato, impiegati, area di mercato)
- Principali prodotti e servizi
- Punti di forza e debolezza



15 minuti

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



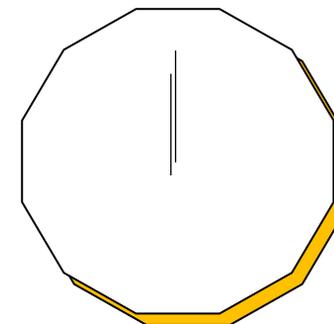
PROGETTI

Tavoli di lavoro in tre fasi.

BUSINESS MODEL CANVAS

Servendovi della scheda apposita, immaginate un nuovo modello di business per la vostra azienda «tipo».

Per quanto possibile, il nuovo modello dovrà perseguire gli obiettivi e sfruttare gli strumenti e le opportunità di collaborazione individuati nel corso del primo incontro.



45 minuti

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



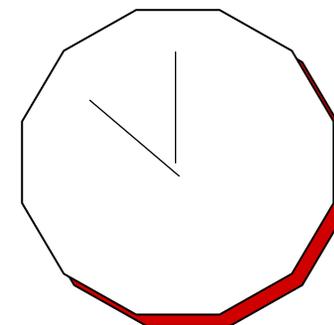
PROGETTI

Tavoli di lavoro in tre fasi.

PRESENTAZIONE

Presentate il profilo della vostra azienda agli altri partecipanti e ai relatori, i quali valuteranno il vostro progetto in base ai seguenti criteri:

- Coerenza e integrazione strategica
- Allineamento con gli obiettivi del territorio
- Realizzabilità e innovatività



5/10 minuti
+VALUTAZIONE

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia

