

Imprese e istituzioni *insieme* per il **futuro** del **territorio**

## Direzione competitività: collaborazione lungo la filiera

14 maggio 2025

# DISCUSSIONE

### CIBO FILIERE SVILUPPO LOCALE

Biodiversità agroalimentare e filiere corte:  
azioni possibili per coniugare  
salute, ambiente, economia



Un progetto di

Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia



# VISIONE

## OBIETTIVI

### SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- Competitività economica
- Scarsa marginalità (costi)
- Pressione sul Prezzo da parte della GDO

### SOSTENIBILITÀ SOCIALE

- Attrattività del settore per le nuove generazioni
- Valorizzazione delle tradizioni agricole e alimentari locali
- Relazioni funzionali tra aree rurali e urbane



### SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- Mitigazione degli impatti sulle risorse naturali, sui servizi ecosistemici e sulla biodiversità
- Rigenerazione
- Miglioramento della capacità di risposta ai rischi climatici e biologici



COERENZA



INTEGRAZIONE

## STRUMENTI



COMPETENZE SPECIALISTICHE (PROGETTUALI E TECNICHE)



PATRIMONIO NATURALE (FERTILITÀ E BIODIVERSITÀ)



PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE



TRADIZIONI COMUNI



FINANZIAMENTI PUBBLICI



DIMENSIONI AZIENDALI RIDOTTE

## PARTNER



**DECISORI** *Chi può indirizzare le decisioni degli attori?*

COMUNI; CSA ENTE REGIONE PIEMONTE



**ABILITATORI** *Chi può attivare e organizzare risorse?*

DISTRETTI DEL CIBO; RETI DI IMPRESA



**INNOVATORI** *Chi può innovare e trasferire conoscenza?*

UNIVERSITÀ; ACCADEMIA DI FILIERA; M.I.A.C. POLO AGRIFOOD; INNOVATORI LOCALI



**OPERATORI** *Chi può fare, realizzare, produrre?*

OPERATORI LOGISTICI (PER RESIDENTI, TURISTI E MERCI)



**COMUNITÀ** *Chi rappresenta la voce del territorio?*

Esempi: cittadini, associazioni locali, gruppi informali.



**COMUNICATORI** *Chi può dare visibilità e attrattività?*

AGENZIE TURISTICHE LOCALI; INFLUENCER; SLOWFOOD; SCUOLE; MUSEI

Un progetto di

Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO CUNEO

Si ringrazia



# AREE DI INTERVENTO

## COMPETITIVITÀ E CONDIVISIONE DI RISORSE MATERIALI

Rafforzare il business  
model aziendale  
investendo su risorse,  
processi e prodotti

## PROMOZIONE TERRITORIALE E SETTORIALE

Raccontare l'offerta a  
interlocutori locali,  
nazionali e internazionali

## CONDIVISIONE DI CONOSCENZA E AGGREGAZIONE DELL'OFFERTA

Capire il mercato,  
pianificare  
collaborativamente e  
sfruttare sinergie

## FORMAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Costruire competenze e  
organizzare il lavoro

Un progetto di

Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia



# DISCUSSIONE

1



**PROGETTAZIONE  
INDIVIDUALE**

30 min

2



**FOCUS  
COLLABORAZIONI**

15 min

3



**COMMENTO E  
PROPOSITI**

20 min

## COMPETITIVITÀ E CONDIVISIONE DI RISORSE MATERIALI

Rafforzare il business model aziendale investendo su risorse, processi e prodotti

### COSA

Efficientamento input produttivi

### COME

Adozione di strumenti digitali di monitoraggio delle colture

### CON CHI NELLA FILIERA

Altri operatori agricoli per l'acquisto di servizi di monitoraggio tramite droni e immagini satellitari

### CON CHI FUORI DALLA FILIERA

Fornitori di sistemi informativi e analisi dati

## PROMOZIONE TERRITORIALE E SETTORIALE

Raccontare l'offerta a interlocutori locali, nazionali e internazionali

### COSA

Promozione della qualità dei prodotti e delle tradizioni agricole locali

### COME

Marchio territoriale

### CON CHI NELLA FILIERA

Altri operatori agricoli nel campo della produzione di... che adottano pratiche rigenerative

### CON CHI FUORI DALLA FILIERA

Ente certificatore

## CONDIVISIONE DI CONOSCENZA E AGGREGAZIONE DELL'OFFERTA

Capire il mercato, pianificare collaborativamente e sfruttare sinergie

### COSA

Monitoraggio dei dati di domanda e offerta locali e offerta aggregata

### COME

Piattaforma digitale e cooperativa logistica

### CON CHI NELLA FILIERA

Altri operatori agricoli, trasformatori, distributori della zona

### CON CHI FUORI DALLA FILIERA

Fornitori di strumenti software e analisi dati; fornitore di servizi logistici

## FORMAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Costruire competenze e organizzare il lavoro

### COSA

Disponibilità di manodopera flessibili e formata sulle specificità locali

### COME

Costituzione di una cooperativa; periodi di formazione e lavoro in azienda

### CON CHI NELLA FILIERA

Altri operatori agricoli della zona

### CON CHI FUORI DALLA FILIERA

Cooperativa di lavoratori; enti di formazione

**C'è qualche obiettivo che non potreste raggiungere da soli? Su quali temi sentite il bisogno di un'alleanza o di un supporto condiviso?**

Pensate alle collaborazioni tra aziende della filiera, anche di territori diversi.

Non è necessario che vi conosciate già: riflettete sull'idea di partner che cercate (es. 'cooperativa logistica', 'piccola azienda ortofrutticola', 'consorzio di promozione').



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia



**C'è qualche obiettivo che non potreste raggiungere da soli? Su quali temi sentite il bisogno di un'alleanza o di un supporto condiviso?**

Appuntate il vostro «annuncio» sul cartellone dell'area tematica di vostro interesse, nella sezione dedicata alla vostra area, riportando:

- Obiettivo
- Profilo del partner ideale (es. tipo di azienda, dimensione, attività)
- Codice scheda

