

Imprese e istituzioni *insieme* per il **futuro** del **territorio**

## **Direzione competitività: collaborazione lungo la filiera**

14 maggio 2025

# **DATI E MERCATO: COME LA CONOSCENZA PUÒ TRASFORMARE LA FILIERA AGROALIMENTARE**

**Massimo Torchio**

*Direttore Mercato Ortofrutticolo del Roero*

**CIBO  
FILIERE  
SVILUPPO LOCALE**

Biodiversità agroalimentare e filiere corte:  
azioni possibili per coniugare  
salute, ambiente, economia



Un progetto di

Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con

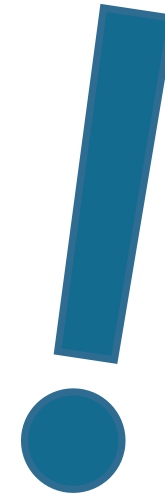


CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia



# BENVENUTE E BENVENUTI



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia



# IL MONDO NON CI ASPETTA | Anticipiamolo!



**La sensibilità evolve**

**Le dinamiche commerciali cambiano**

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia



# OGGI verso IERI: qualcosa è cambiato?



# OGGI verso IERI: qualcosa è cambiato?



# OGGI verso IERI: qualcosa è cambiato?

Campana di informazione e sensibilizzazione sulla Sindrome Feto-Alcolica (SFA) - 2014/15

Logo: Regione Piemonte, ASL, CRAL, etc.

**MAMMA!**  
**MI FA MALE...PUNTO E BASTA!**

Bere alcolici in gravidanza fa male al tuo bambino: non esiste una quantità minima di alcol che può essere considerata sicura durante la gravidanza

**Cos'è la Sindrome Feto-Alcolica?**  
I bambini di mamme che hanno assunto bevande alcoliche durante la gravidanza possono manifestare varie anomalie di cui la più grave è la SINDROME FETO ALCOOLICA (SFA).

**Hai dubbi?**  
Evita le false informazioni, parlane al tuo Pediatra. Consulta i siti istituzionali, [www.salute.gov.it](http://www.salute.gov.it), [www.ans.it](http://www.ans.it), di società scientifiche, [www.aip.it](http://www.aip.it), [www.asi.it](http://www.asi.it),

**La Bière est Nourrissante**

*Celle-ci en boit* *Celle-là n'en boit pas*

Illustration of two women: one holding a beer while nursing, the other nursing without.

# OGGI verso IERI: qualcosa è cambiato?



# OGGI verso IERI: qualcosa è cambiato?



CLAMOROSO A TAVOLA

## Alimentazione l'Oms: la carne rossa favorisce il cancro, come il fumo e l'amianto

23 Ottobre 2015

Commenti

N. commenti 4



:D 3 >:( 0 :-0 0 :-(: 1

aaa



Home page > Conosci il cancro > Informati sul cancro > Facciamo chiarezza

> Le carni rosse fanno venire il cancro?

## Le carni rosse fanno venire il cancro?

Un consumo eccessivo di carni rosse, soprattutto lavorate (salumi), aumenta il rischio di sviluppare alcuni tumori, mentre un consumo modesto di carne rossa (non di salumi) è ritenuto accettabile.

Ultimo aggiornamento: 1 febbraio 2025 Tempo di lettura: 12 minuti

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia



# OGGI verso IERI: qualcosa è cambiato?

www.mangiasano.me

## 5 PORZIONI AL GIORNO

FRUTTA  
VERDURA  
ORTAGGI  
INSALATE

E' fondamentale per stare bene e rimanere in salute.  
Mangiare 5 porzioni di frutta e verdura durante il giorno, ci assicura il fabbisogno di fibre, vitamine, sali minerali, enzimi, antiossidanti e composti fitochimici antitumorali.

www.mangiasano.me





## SPORCA DOZZINA

Frutti e ortaggi con più PESTICIDI del 2022

1. FRAGOLE	2. SPINACI	3. CAVOLO RICCIO	4. NETTARINE
5. MELE	6. UVA	7. PEPERONI	8. CILIEGIE
9. PESCHE	10. PERE	11. SEDANO	12. POMODORI

Me

Fonte: EWG



- Una modalità di pensiero per cui la persona tende a rafforzare alcune credenze, facendosi influenzare da ciò che maggiormente desidera, invece che basarsi su indizi di realtà e pura razionalità
- Bias di conferma

# Progetto PNRR di LOGISTICA AGROALIMENTARE del Mercato Ortofrutticolo del ROERO

**GAL**  
LEADER  
LANGHEROERO

- Investimento 10.000.000 euro
- 7.000.000 euro in opere strutturali
- 3.000.000 euro in digitalizzazione
- Conclusione entro 30/06/2026

mercato **DEL**  
ORTOFRUTTICOLO **ROERO**

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



11

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia



# Progetto PNRR di LOGISTICA AGROALIMENTARE del Mercato Ortofrutticolo del ROERO



## Partner del progetto

- Politecnico di Torino
- Università degli studi di Torino
- Fondazione Links
- Distretto del Cibo del Roero
- Gal
- Partner finanziario: Banca d'Alba

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



12

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia



# Progetto PNRR di LOGISTICA AGROALIMENTARE del Mercato Ortofrutticolo del ROERO



## Perché questa scelta?

- Necessità di modernizzare un settore produttivo
- Cercare di anticipare le dinamiche nel medio periodo
- Creazione di valore per le aziende agricole e tutta la filiera
- Valorizzazione della biodiversità e della produttiva
- Educazione alimentare

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



13

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia



# Progetto PNRR di LOGISTICA AGROALIMENTARE del Mercato Ortofrutticolo del ROERO



## Necessità di modernizzare un settore produttivo

- Aziende di micro e piccole dimensioni
- Età media elevata dei produttori/ricambio generazionale
- Minor apertura alla tecnologia
- Vendita prodotto fresco in modo tradizionale

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



14

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia



# Progetto PNRR di LOGISTICA AGROALIMENTARE del Mercato Ortofrutticolo del ROERO



**Cercare di anticipare  
le dinamiche nel  
medio periodo**

- Analisi dinamiche di mercato
- Predittività razionale
- Organizzazione del mondo produttivo

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



15

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia



# Progetto PNRR di LOGISTICA AGROALIMENTARE del Mercato Ortofrutticolo del ROERO



## Creazione di valore per le aziende agricole e tutta la filiera

- Attivazione di nuovi canali commerciali
- Filiera corta, ma soprattutto efficiente
- Sviluppo di sinergie territoriali con il mondo Horeca
- Ampliamento dell'offerta per ricettività e turismo
- Non vendere cosa si produce, ma arrivare a produrre quello che il mercato richiede

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



16

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia



# Progetto PNRR di LOGISTICA AGROALIMENTARE del Mercato Ortofrutticolo del ROERO



## Valorizzazione della biodiversità e della produttiva

- Evitare la monocoltura
- Conservare una molteplicità di produzioni, le tipicità e la ricchezza del nostro territorio
- Cura del territorio tramite un'agricoltura virtuosa

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



17

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia



# Progetto PNRR di LOGISTICA AGROALIMENTARE del Mercato Ortofrutticolo del ROERO



## Educazione alimentare

- Formazione delle giovani generazioni
- Formazione degli operatori
- Consapevolezza della ricchezza salutistica e organolettica delle produzioni agricole
- Filiera corta trasparente e verificabile
- Trasparenza verso il consumatore su dati oggettivi
- Democratizzazione della qualità

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



18

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia



# Progetto PNRR di LOGISTICA AGROALIMENTARE del Mercato Ortofrutticolo del ROERO



## Gli interventi strutturali per realizzare questi obiettivi

- Manutenzione straordinaria delle aree
- Creazione di ambienti condizionati
- Intera struttura fossil free
- Automazione e digitalizzazione dei servizi

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



19

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia



# Progetto PNRR di LOGISTICA AGROALIMENTARE del Mercato Ortofrutticolo del ROERO



## Gli interventi digitali per realizzare questi obiettivi

- Sistema di tracciabilità completa delle produzioni
- Raccolta dati con finalità di analisi e predittività (AI)
- Scalabilità del processo
- Rilevazione in campo di dati oggettivi produttivi e ambientali
- Validazione dei prodotti

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



20

In collaborazione con

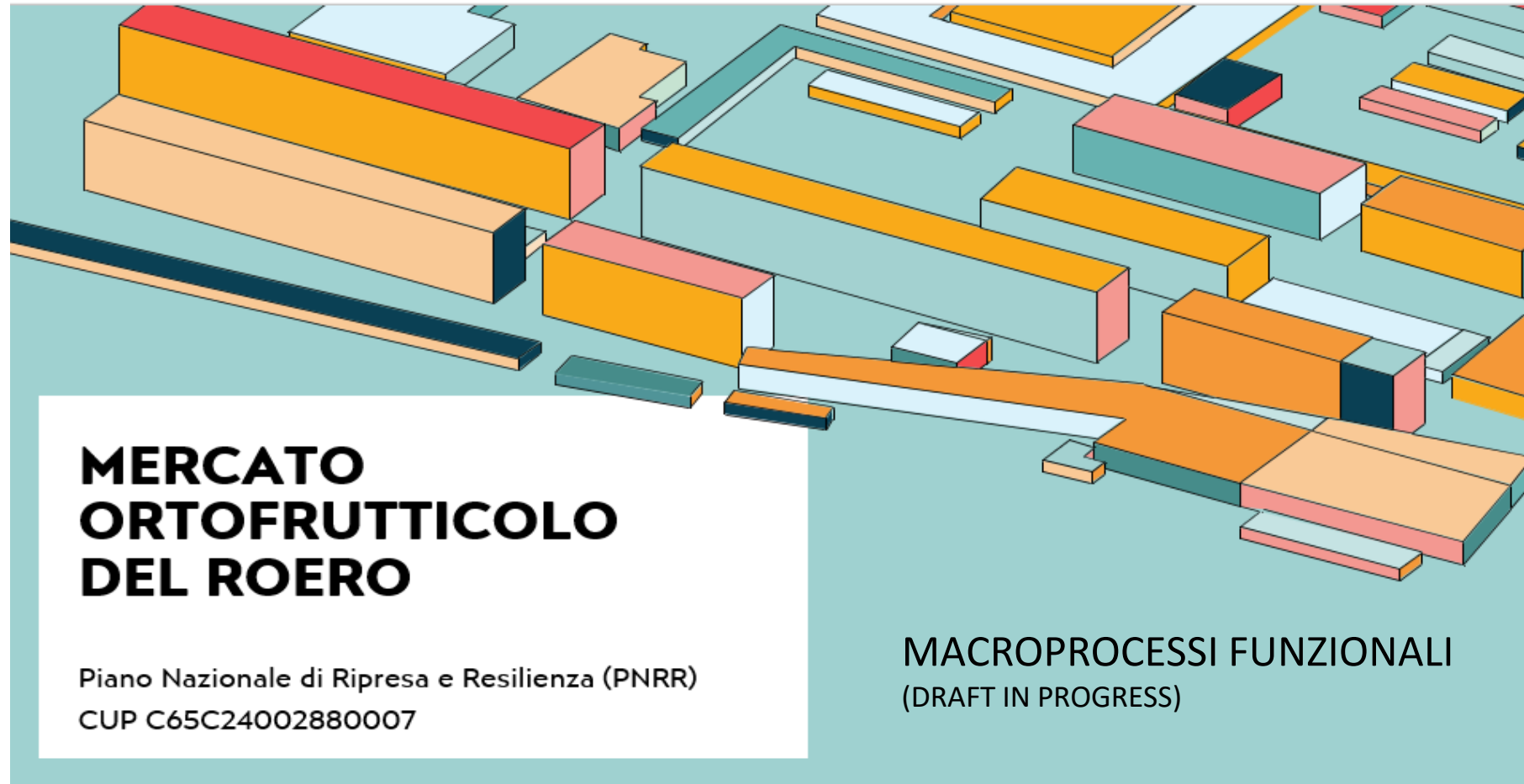


CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

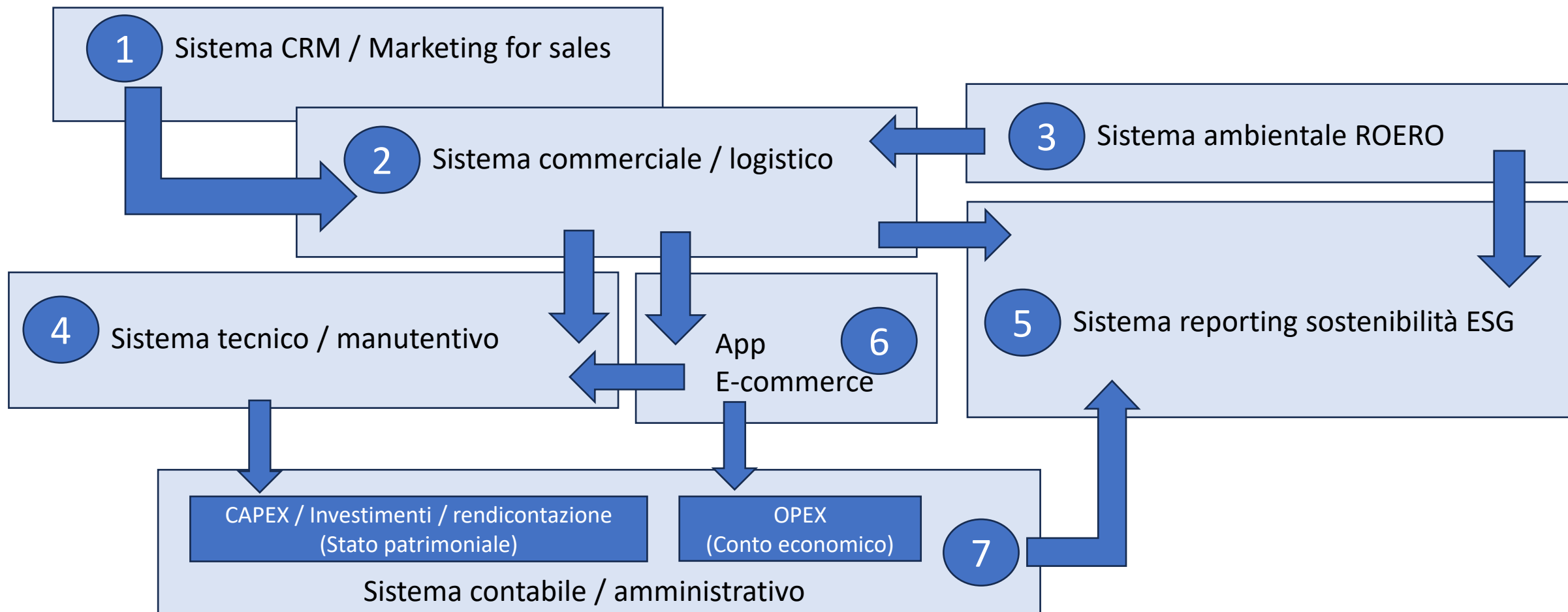
Si ringrazia



# Progetto PNRR di LOGISTICA AGROALIMENTARE del Mercato Ortofrutticolo del ROERO

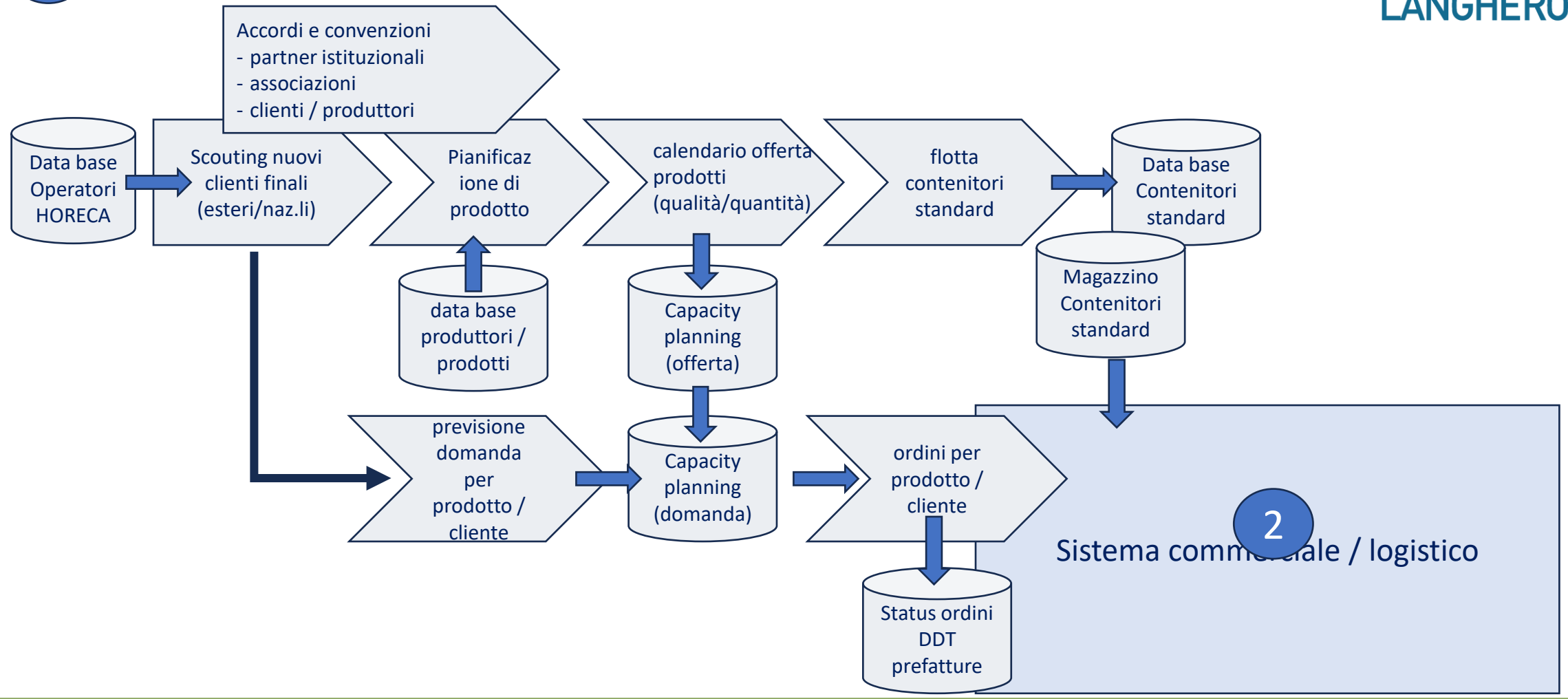


# Visione processiva/funzionale dei sistemi informativi



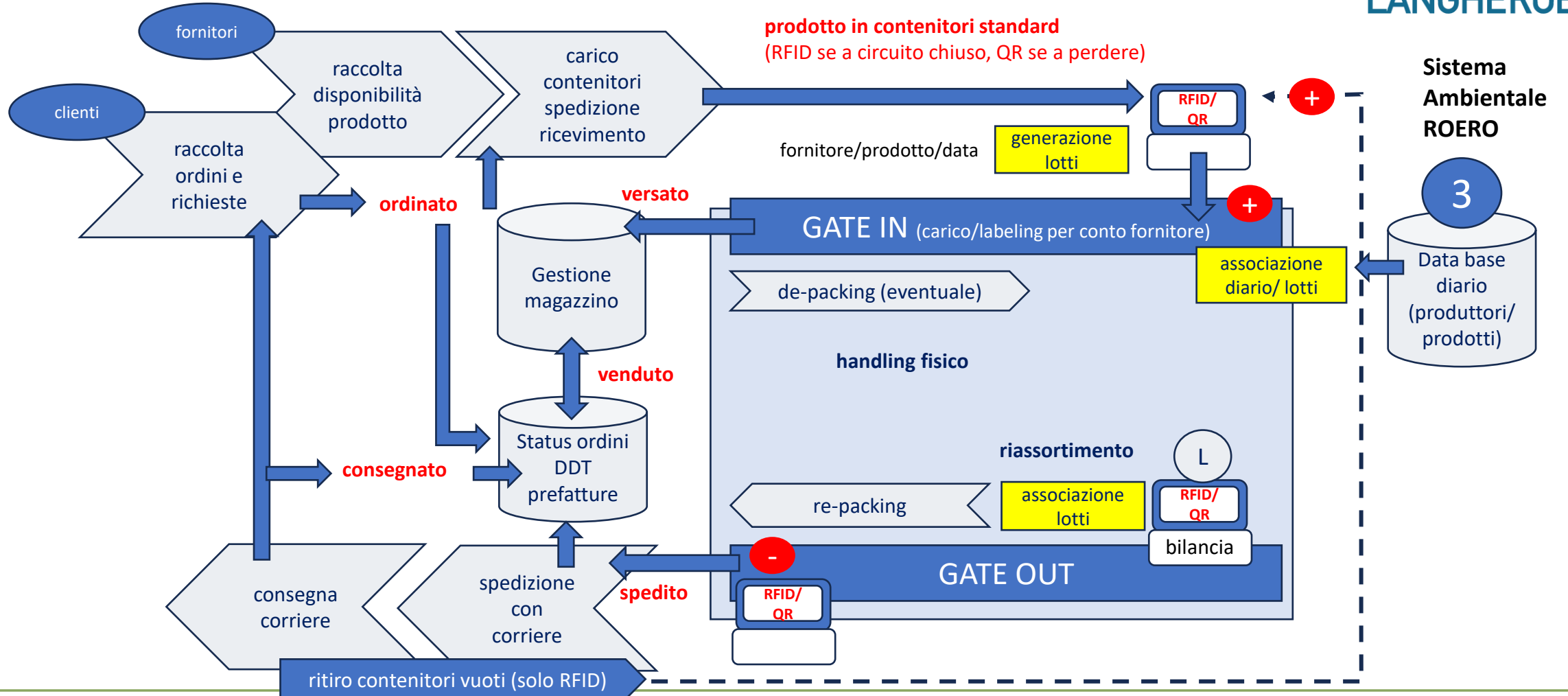
# Visione processiva/funzionale dei sistemi informativi

## 1 Sistema CRM / Marketing for sales



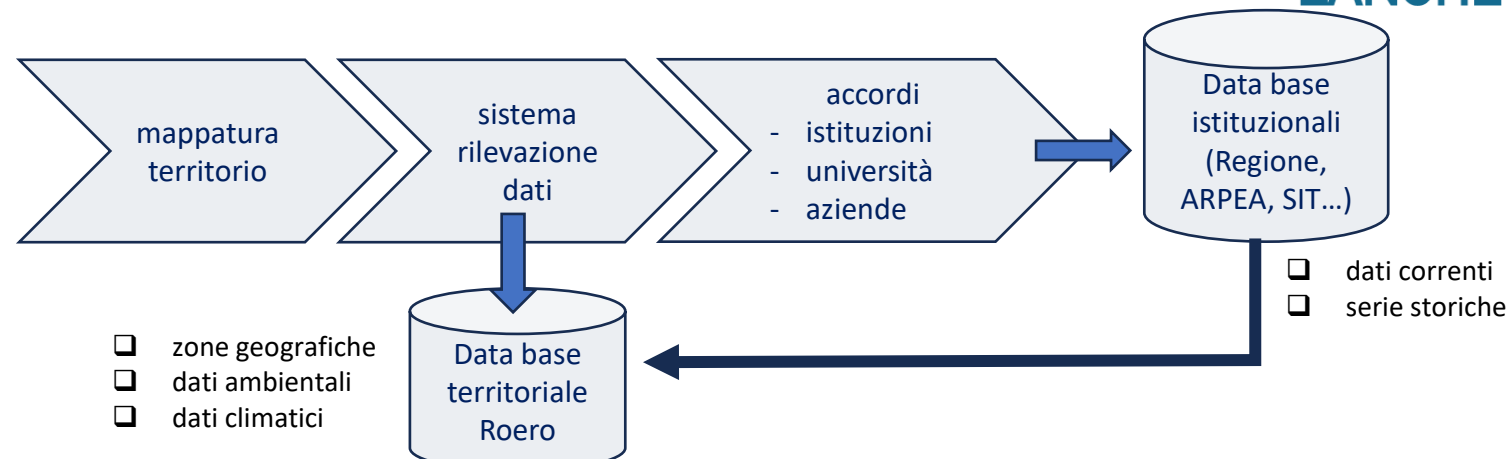
# Visione processiva/funzionale dei sistemi informativi

## 2 Sistema commerciale / logistico



# Visione processiva/funzionale dei sistemi informativi

## 3 Sistema ambientale ROERO



Sistema commerciale / logistico

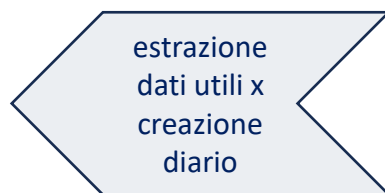
2



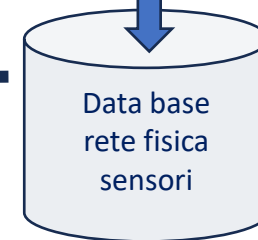
associazione diario/ lotti



- diario climatico, ambientale, organolettico
- ...



- tipo
- azienda
- posizione
- dati rilevati

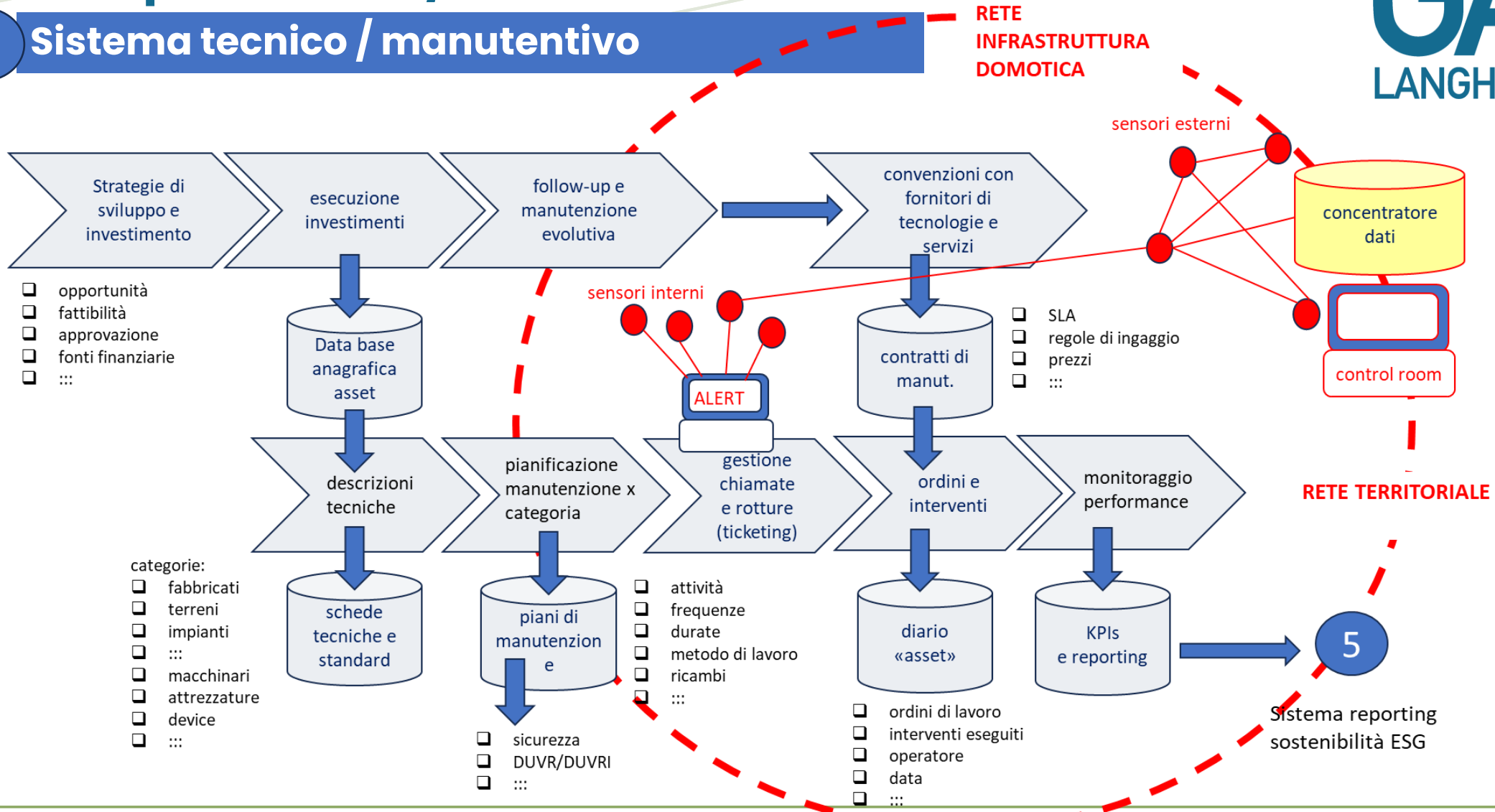


- segnalazioni
- allarmi / guasti
- monitoraggio
- manutenzione
- ...



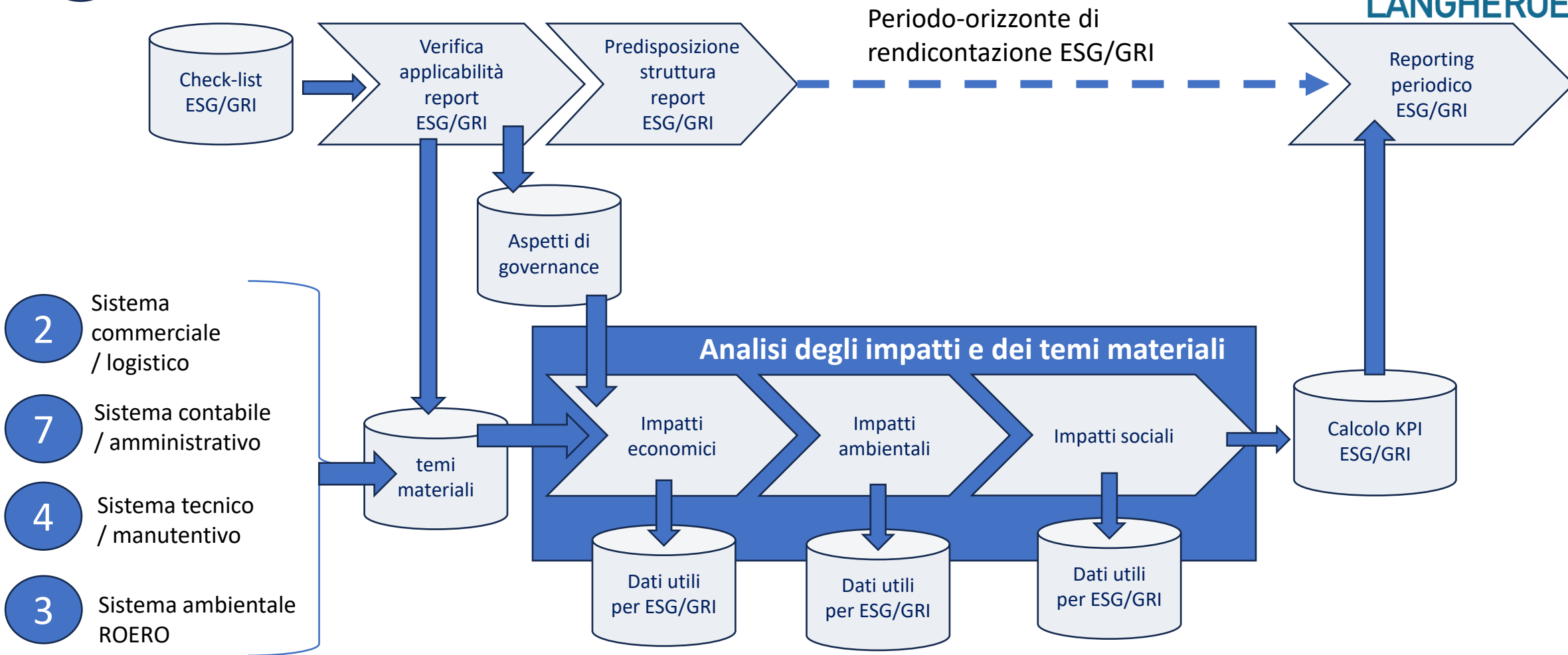
# Visione processiva/funzionale dei sistemi informativi

## 4 Sistema tecnico / manutentivo



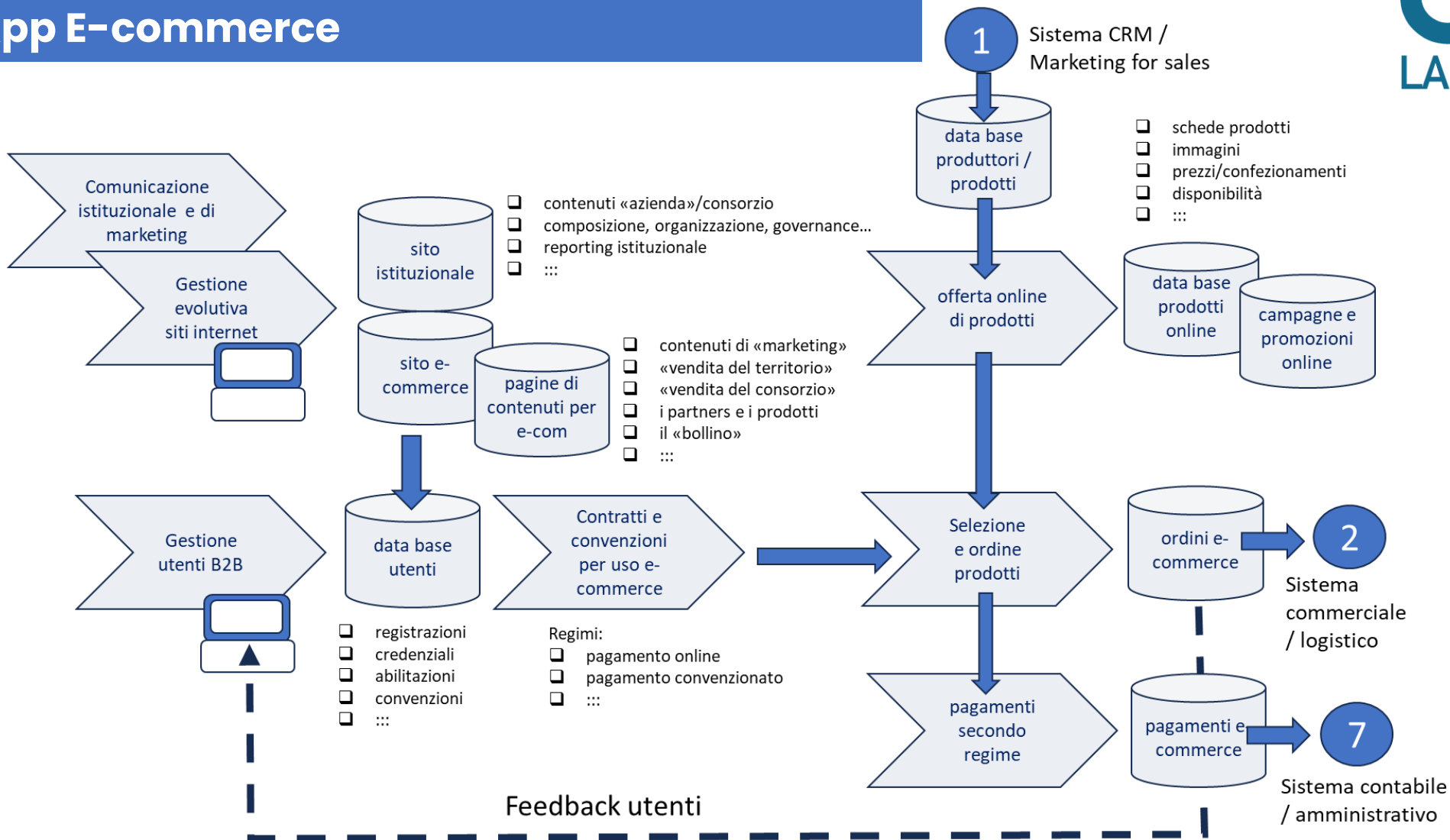
# Visione processiva/funzionale dei sistemi informativi

## 5 Sistema reporting sostenibilità ESG



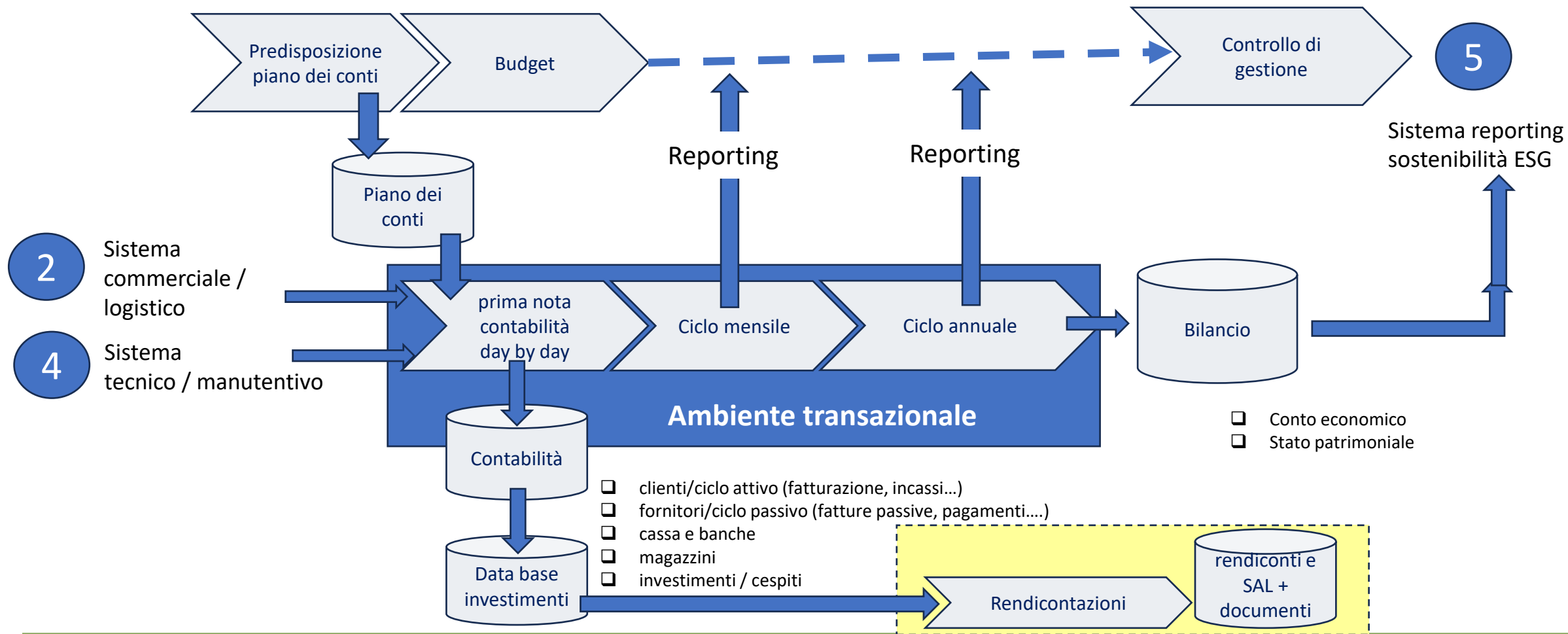
# Visione processiva/funzionale dei sistemi informativi

## 6 App E-commerce



# Visione processiva/funzionale dei sistemi informativi

## 7 Sistema contabile / amministrativo



## Cos'è?

- Utilizzo delle api
- Arnie tecnologiche e sistemi di controllo
- Miele e polline strumenti di valutazione della qualità ambientale

## Chi saranno i protagonisti?

- Le aziende agricole
- Il settore Horeca
- La ristorazione collettiva
- Le scuole
- I consumatori consapevoli

# Una piccola provocazione

- 1 ha di Barolo – valore 1.000.000 di euro
- Produzione: 8000 kg di uva Nebbiolo
- Prezzo uva CCIAA 2024: 3 €/kg
- PLV/ha: 24.000 euro

- 1 ha di prugne Santa Clara – valore 50.000 euro
- Produzione: 40.000 kg
- Prezzo medio ultimi 5 anni Mercato del Roero: 0,60 €/kg
- PLV/ha: 24.000 euro

# Grazie per l'attenzione

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

Si ringrazia

