

Imprese e istituzioni *insieme* per il **futuro** del **territorio**

Civitas sana in agro sano

22 maggio 2025

ELEMENTI SU BANDI SMART VILLAGE E FILIERE

Giusi Casucci

Direttrice GAL Langhe Roero Leader

**CIBO
FILIERE
SVILUPPO LOCALE**

Biodiversità agroalimentare e filiere corte:
azioni possibili per coniugare
salute, ambiente, economia



Un progetto di

Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



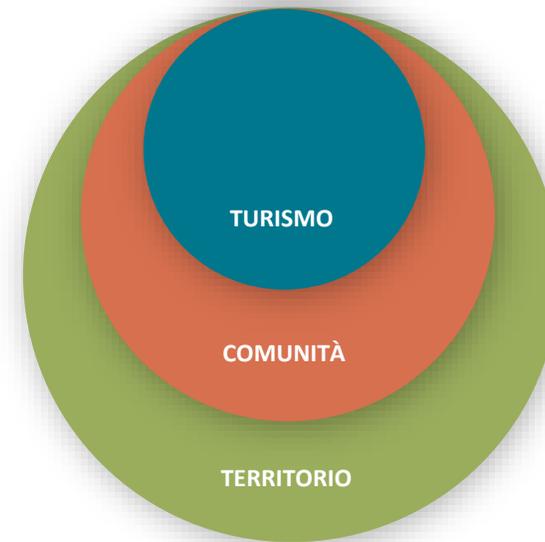


La *cura* del BuonCibo Langhe-Roero per turismo, comunità e territorio

Un cibo preparato con cura, che cura e si prende cura del territorio e delle comunità che lo abitano

Il **cibo** e le **modalità per produrlo**, dalle materie prime sino al pasto contenuto nel piatto a casa o al ristorante, assurgono dunque ad **elemento fondamentale nel plasmare i territori** dal punto di vista produttivo, economico, ambientale, paesaggistico, sociale e turistico.

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Strategia



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



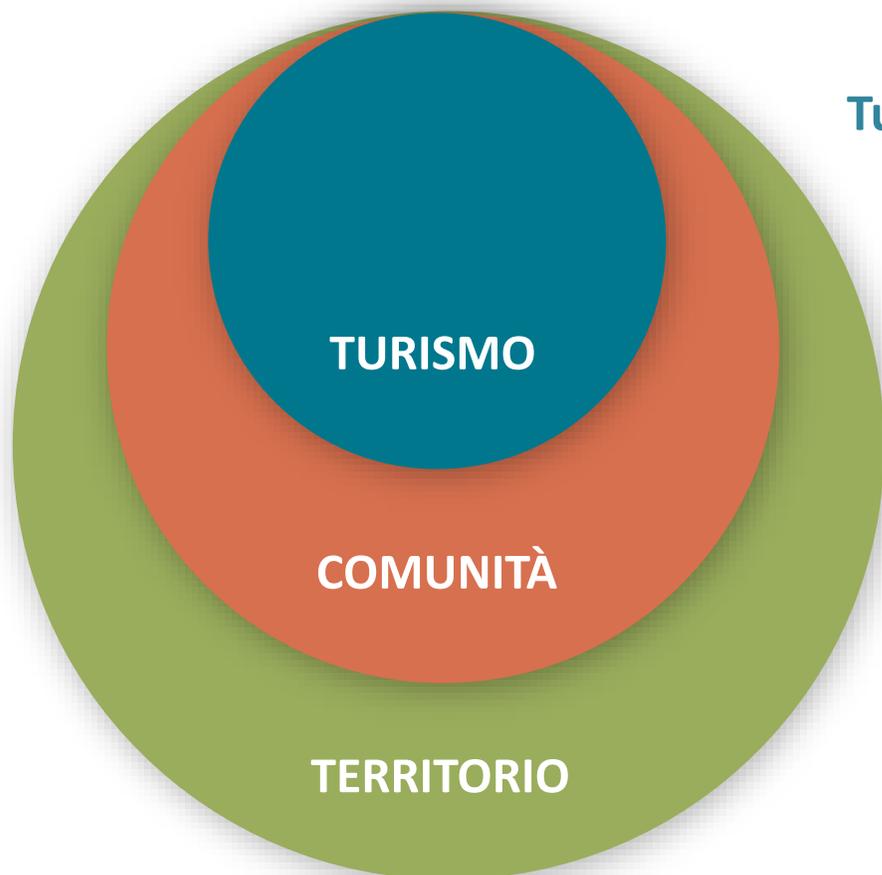
In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia





Turismo rurale che privilegi modalità di fruizione del territorio rispettose delle risorse naturali locali e meno impattanti sull'ambiente

Coniugare un rinnovato modello di sviluppo turistico

Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali (Ambito Principale)
Sostegno alle filiere agroalimentari locali che caratterizzano l'offerta enogastronomica
Mobilità privata - Fruizione dell'offerta culturale

al benessere delle comunità locali

Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi (Ambito Secondario)
Turismo interessato alla cultura e alle tradizioni locali che attragga turisti senza trascurare le esigenze della comunità, impoverendo il tessuto sociale del territorio

preservandone il potenziale per le future generazioni

Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio (Priorità Trasversale)
Sostenibilità dell'offerta enogastronomica: dall'eccellenza nella trasformazione delle materie prime all'approccio *farm to fork* per la produzione di cibi buoni e sani per la salute della Terra e delle persone che vi abitano

PERCHE' SIAMO QUI? Il perché del GAL

Pre-accompagnamento su valorizzazione

- **biodiversità**
- **filieri agro-alimentari locali**

- non in termini di promozione dei prodotti (pubblicità o simili),
- sensibilizzazione degli operatori verso le **filieri corte locali**
- agevolazione dell'**incontro fra produttori, trasformatori e ristorazione locale** – sia turistica (ristoranti, agriturismi) e sia collettiva (mense scolastiche, RSA)
- Incoraggiamento dei **sistemi di approvvigionamento locale materie prime**, censimento produzioni, pianificazione colture, **sistemi di aggregazione** in risposta ai capitolati pubblici, ...

Strategie Europee
Strategia di Sviluppo del GAL

BANDI di finanziamento del GAL su
CIBO, FILIERE AGROALIMENTARI E
TURISTICHE

Smart Village (2025)

Filieri produttive e reti
turistiche (2026)

Altri (tematiche
diverse) ...

utilizzare la **leva dei contributi pubblici**
in modo **funzionale e preparatorio**

Innescare sul territorio un processo di riflessione

- **favorire un cambiamento culturale**
- orientare le scelte di investimento, consumo, produzione di beni e servizi verso **soluzioni più sostenibili** e più orientate alla **valorizzazione delle produzioni locali**,
- non in termini di promozione/pubblicità dei prodotti ma di loro **collocamento locale**, soprattutto nella ristorazione (turistica e/o collettiva),
- **dare vita a progetti e domande di contributo coerenti con Strategia di Sviluppo Locale del GAL**

PERCHE' SIAMO QUI? Il perché del GAL

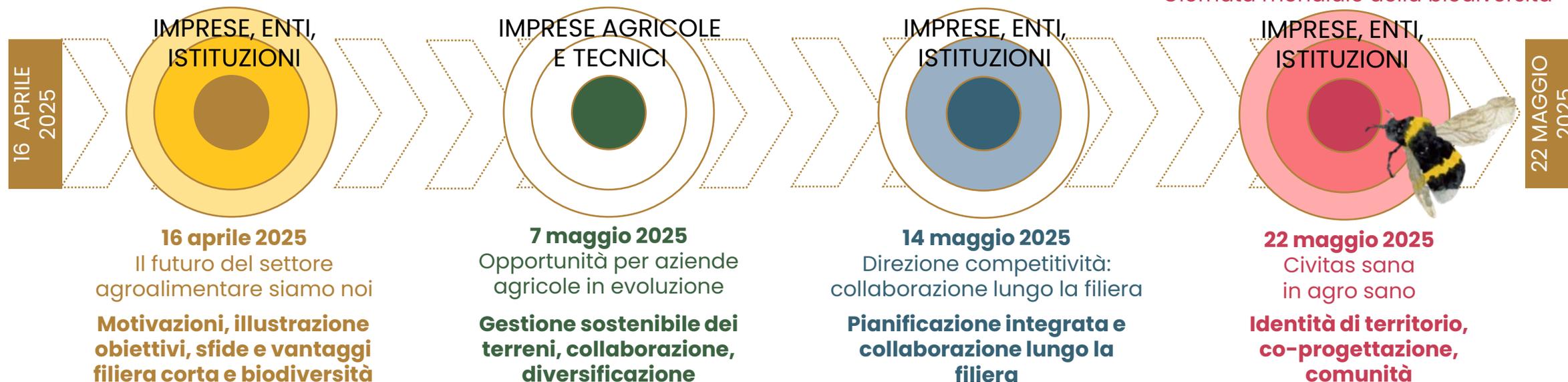
GAL
LEADER
LANGHEROERO

4 INCONTRI CON UNA STRUTTURA CONCENTRICA

per combinare in formule diverse gli attori della filiera

per consentire un dialogo incrementale, ossia una progressione per gradi del numero di portatori di interesse coinvolti

I contenuti di ciascun incontro sono stati declinati sugli interessi e le competenze dei partecipanti. Gli attori coinvolti hanno potuto formulare progettualità comuni e condividerle progressivamente con gli attori interessati.



La struttura del Percorso è pensata per consentire alle aziende agricole di sviluppare linee di azione comune prima di confrontarsi con le altre imprese della filiera e, in seguito, alla filiera di confrontarsi e presentare una posizione condivisa al resto della comunità.

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village



Lo **Smart Village** è:

- una **comunità** omogenea dal punto di vista funzionale/strategico (formata da enti pubblici/privati, associazioni, imprese, cittadini, ecc.)
- situata in una **zona rurale**
- che utilizza un **approccio partecipativo**
- per sviluppare e attuare **Strategie** volte ad affrontare le **sfide locali** e **migliorare le proprie condizioni di vita** (nei diversi aspetti economico, sociale e ambientale), a partire da **punti di forza e opportunità presenti in loco**
- avviando un percorso di **sviluppo sostenibile** del proprio territorio
- in particolare promuovendo **l'innovazione diffusa** e sfruttando spesso (ma non esclusivamente) le soluzioni offerte dalle tecnologie digitali

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village

TERRITORIO: ZONA RURALE

Uno Smart Village interessa un'area territoriale locale rurale ben definita

■ CONTIGUA: comunità locali territorialmente vicine

Soggetti operanti in un gruppo di Comuni contigui che lavorano insieme, ad esempio, per creare reti di offerta di prodotti locali

■ PUNTIFORME: temi trasversali di interesse per un territorio più vasto

Soggetti operanti in Comuni non confinanti che sviluppano insieme progetti di promo-valorizzazione di elementi diffusi sul territorio



STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village



APPROCCIO PARTECIPATIVO

La popolazione locale e gli attori del territorio sono ampiamente ingaggiati, condividono la visione e contribuiscono attivamente alla sua realizzazione

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village



COSTRUITO SU NECESSITÀ LOCALI

In termini di resilienza economica, miglioramento della qualità della vita, sostenibilità ambientale, inclusione ed innovazione sociale



INNOVAZIONE S.M.A.R.T.

Si ricercano nuove soluzioni a sfide e bisogni locali, ricorrendo alle tecnologie digitali quando opportuno

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia

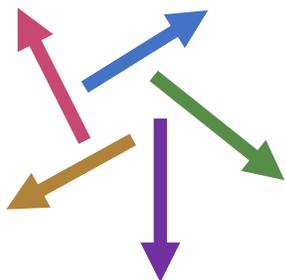


VISIONE STRATEGICA

La strategia parte dalle sfide principali e dai punti di forza del contesto locale per costruire un insieme di azioni.

La cooperazione tra attori locali e portatori di interesse è fondamentale.

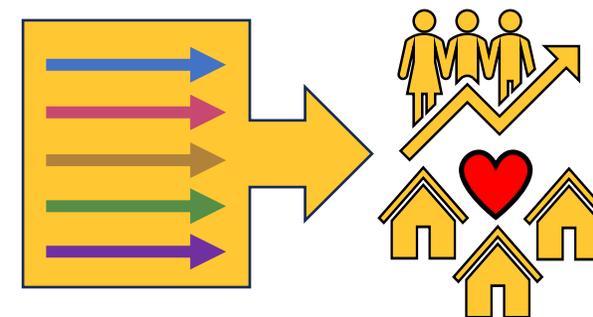
PRIMA: ordine sparso



DURANTE: confronto, discussione, oltre i conflitti



DOPO: benessere individuo e collettività



STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village

STRATEGIA SMART VILLAGE

Progetto di **cooperazione** articolato in **una o più operazioni**



Condiviso da **gruppi di beneficiari pubblici e/o privati** che individuano un **capofila**



Su **specifici settori - ambiti tematici**

- Sistemi del cibo, filiere e mercati locali
- Turismo rurale
- Inclusione sociale ed economica
- Sostenibilità ambientale



Favorire **approcci innovativi** organizzativi, di processo, di prodotto, sociale



Creazione di **economie di scala**

Sviluppo **economia circolare** nei vari settori

Miglioramento **qualità della vita** e potenziamento **servizi alla popolazione**

Sinergie e complementarità con altre politiche e fonti di finanziamento

- generare ricadute positive economiche, sociali e ambientali;
- contrastare fenomeni di spopolamento e abbandono;
- rafforzare le relazioni e scambi fra le zone rurali e/o con quelle urbane

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village

Intervento SRG07 (info non definitive, Bandi previsti fra luglio-settembre 2025)

Sistemi del cibo, filiere e mercati locali

Finalità:

- valorizzare le **filieri produttive locali** (agricole, forestali, ecc.);
- organizzare **processi di lavoro in comune** e condividere impianti e risorse;
- rafforzare i **mercati locali** (agricoltura sostenuta dalla comunità, reti produttori-consumatori, forme associative e accordi con catene distributive / ristorazione / farmer's market ecc.) e favorire la **vendita diretta**;
- incrementare processi di **economia circolare** e di riduzione degli sprechi;
- promuovere il **consumo consapevole** e la **sicurezza alimentare**;
- promuovere **accordi di foresta** e di **filieri locali bosco-legno** che possono comprendere proprietari e gestori forestali e imprese di utilizzazione e trasformazione del legno, al fine di rafforzare i mercati locali;
- incentivare la costituzione di **filieri locali per gestire le biomasse aziendali/agricole/forestali**, nonché l'eventuale trattamento e il loro utilizzo a fini energetici e per lo sviluppo della bioeconomia.

Sostenibilità ambientale

Finalità:

- favorire l'**aggregazione fra aziende agricole** e/o forestali, enti e attori locali impegnati nella gestione delle risorse ambientali a livello locale, aggregazioni tra i proprietari e conduttori di terreni forestali;
- realizzare **progetti collettivi a finalità ambientale** (ad esempio, volti a **mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici, utilizzare in maniera efficiente le risorse idriche, preservare la biodiversità agraria e naturalistica**);
- predisporre e aggiornare i Piani di tutela e gestione dei siti Natura 2000/zone ad alto valore naturalistico, delle aree protette nazionali/regionali;
- predisporre/aggiornare i Piani di gestione delle superfici forestali pubbliche/private e la loro integrazione con altri strumenti di pianificazione territoriale

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village

Intervento SRG07 (info non definitive, Bandi previsti fra luglio-settembre 2025)

CO-PROGETTAZIONE

ACCORDO DI COOPERAZIONE

GAL
LEADER
LANGHEROERO

- valorizzare le **filieri produttive locali** (agricole, forestali, ecc.);
- organizzare **processi di lavoro in comune** e condividere impianti e risorse;
- promuovere il **consumo consapevole** e la **sicurezza alimentare**;
- realizzare **progetti collettivi a finalità ambientale** (ad esempio, volti a **mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici**, **utilizzare in maniera efficiente le risorse idriche**, **preservare la biodiversità agraria e naturalistica**);



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village

Intervento SRG07 (info non definitive, Bandi previsti fra luglio-settembre 2025)

CO-PROGETTAZIONE

ACCORDO DI COOPERAZIONE

- valorizzare le **filiera produttive locali** (agricole, forestali, ecc.);
- organizzare **processi di lavoro in comune** e condividere impianti e risorse;
- promuovere il **consumo consapevole** e la **sicurezza alimentare**;
- realizzare **progetti collettivi a finalità ambientale** (ad esempio, volti a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici, utilizzare in maniera efficiente le risorse idriche, preservare la biodiversità agraria e naturalistica);



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village

Intervento SRG07 (info non definitive, Bandi previsti fra luglio-settembre 2025)

Filiere: Utilizzo biomasse agricole

Inclusione: Mobilità

Integrazione con altri interventi della SSL (esempi):

- **SRD 07 Azione 5 - Investimenti in infrastrutture ricreative pubbliche** sportive, culturali, socio assistenziali (ex 741)
- **SRD 09 Azione C - Recupero di edifici ed elementi architettonici di pregio e antropici significativi caratterizzanti il paesaggio rurale** (ex 764) esclusivamente per beni formalmente riconosciuti come patrimonio culturale o naturale (es. "Codice dei beni culturali e del paesaggio" (D.Lgs. 42/2004)

Turismo: Fruibilità e accessibilità beni culturali

Lavori in corso

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village

Intervento SRG07 (info non definitive, Bandi previsti fra luglio-settembre 2025)

Costi ammissibili

Costi per la costruzione del partenariato, per la definizione dei contenuti strategici e per il funzionamento dello SV

- costi per **studi** sulla zona interessata, **studi di fattibilità**, acquisizione di **consulenze specifiche**, stesura di piani o di documenti equivalenti;
- **costi di esercizio e amministrativi della cooperazione** compresi i costi legali per la costituzione del partenariato personale;
- **divulgazione** di studi, di informazioni sulla progressione e i risultati del progetto, predisposizione di **materiale informativo** (anche digitale);
- costo dell'**animazione della zona interessata al fine di rendere fattibile un progetto territoriale collettivo**;
- costi relativi all'attività di **monitoraggio** del progetto;
- costi delle **attività promozionali**.

Costi diretti per investimenti materiali e immateriali connessi alle azioni del progetto

% di contributo

TASSO FISSO
ESEMPIO
DAL 70% AL 100%

TASSO VARIABILE in funzione di finalità, tipologia spesa, partner beneficiario finale (spese in **sovvenzione globale**, cioè con le % di pertinenza degli interventi SRD del PSP)

Contributo massimo

Candidatura

PROPOSTA DI STRATEGIA
Nessun contributo
Le proposte selezionate in graduatoria potranno redigere la STRATEGIA

Redazione Strategia

STRATEGIA DETTAGLIATA
Finanziata se coerente con la proposta
Importo massimo prefissato
ESEMPIO da 5.000 a 10.000 Euro

Attuazione Strategia

DURATA:
Max 24 MESI
(non oltre 31/12/2028)

ESEMPIO da 50.000 a 100.000 EURO (inclusa la quota per la redazione della strategia dettagliata)

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village

Accompagnamento

Azione di accompagnamento a regia GAL (costi a carico GAL)

Azione di informazione e sensibilizzazione degli attori del territorio:

- che cos'è uno Smart Village?
- quali opportunità consente?
- quali sono le tematiche di cooperazione e la loro coerenza in rapporto alla SSL del GAL?

Azione di accompagnamento contestuale al Bando volta a favorire:

- la nascita di idee progetto
- la condivisione con il territorio
- la formazione di potenziali partenariati

Azione di accompagnamento a seguito della presentazione del Bando sul territorio che si affiancherà allo sportello informativo del GAL, al fine di:

- favorire la risoluzione di eventuali criticità tecnico-amministrative specifiche nella definizione della strategia Smart Village

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Reti e filiere

(Bandi previsti nel 2026)

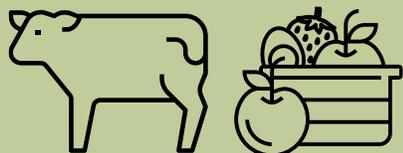
SRD 01

Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle az. agricole (ex 411 in rete/filiera)

(dentro All. 1 TFUE)



Az. agricole (Coltivatori Diretti e IAP)



SRD 13

Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli (ex 421 in rete/filiera)

Imprese di trasformazione e/o commercializzazione (dentro All. 1 TFUE)



SRD 03

Investimenti in az. agricole per la diversificazione in attività non agricole (ex 641 in rete/filiera)

Agriturismo, agricoltura sociale, trasformazione e commercializzazione prodotti agricoli (fuori All. 1 TFUE)



Az. agricole (Coltivatori Diretti e IAP)



SRD 14

Investimenti produttivi per imprese non agricole (ex 642 in rete/ filiera)

Turismo, servizi, trasformazione prodotti agroalimentari (fuori All. 1 TFUE)



Microimprese

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

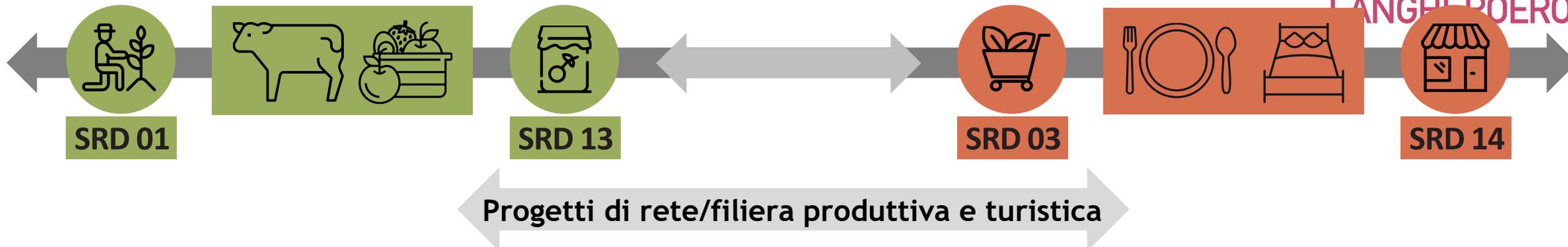
Si ringrazia



STRUMENTI SSL 2023-2027 | Reti e filiere

(Bandi previsti nel 2026)

GAL
LEADER
LANGHE ROERO



POTENZIAMENTO RUOLO AZ. AGRICOLE ruolo chiave nella transizione verso sistemi agroalimentari sostenibili. Trasformazione diretta prodotto e ingresso in filiere/reti distributive → fondamentale per garantire un maggiore reddito

- **Accordi** tra az. agricole, trasformazione, commerciali, artigianali, turistiche
- Favorire **investimenti per migliorare la sostenibilità delle produzioni e dell'offerta turistica**, ad es.
 - ispirati a **economia circolare** (riutilizzo biomassa e sottoprodotti agricoli per produzione di energia, fertilizzanti, ecc. per trasformare i rifiuti in risorsa)
 - volti alla **riduzione dell'impatto ambientale** delle attività agricole-produttive e turistiche
 - volti al **miglioramento dell'accessibilità turistica** per persone con bisogni speciali
- **Migliore fruizione risorse** del territorio da parte dei residenti e dei turisti

SPESE AMMISSIBILI: investimenti fondiari ed edilizi (no consumo suolo), macchine agricole, macchinari, attrezzature (anche informatiche), arredi, veicoli specializzati, produzione energia da fonti rinnovabili per consumo aziendale, efficientamento energetico, tutela e miglioramento dell'ambiente (riduzione consumi idrici, prevenzione inquinamento, ...), ripristino agroecosistemi - paesaggio rurale - mitigazione e mascheramento di criticità, programmi informatici e software, siti web per sistemi automatizzati di prenotazione ed e-commerce, spese generali e tecniche in % sul sugli investimenti materiali (progettazione, direzione lavori, studi di fattibilità)

CONTRIBUTO PUBBLICO:

- 40% - 50%

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



Grazie per l'attenzione

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia

