

Strategia di Sviluppo Locale
2023-2027



Aspettando i Bandi *Smart Village*

GAL
LEADER
LANGHEROERO



14 luglio 2025

Ore 14:30-17:30 | Piazza San Paolo, 3 – Alba
Sala Alba, Associazione Commercianti Albesi



Che cos'è e come si crea una Strategia Smart Village?
Il GAL Langhe Roero Leader vi guida nel primo passo
verso il vostro progetto



Incontro introduttivo al percorso di informazione
e accompagnamento in vista dei prossimi Bandi
di Finanziamento «Smart Village»

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PIEMONTE



LEADER
Development led by local communities

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



TERRITORIO | 14 GAL della Regione Piemonte

Finalità: attuare Leader, in coerenza con i PSL e le strategie di sviluppo locale dei rispettivi territori



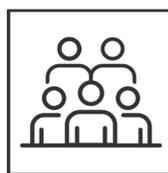
I 14 GAL sono riuniti in
Asso Piemonte Leader

L'associazione opera attraverso:

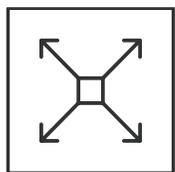
- l'Assemblea e il Consiglio Direttivo
- il supporto del Tavolo tecnico (n. 14 Direttori) e del Comitato Direttori (n.4 Direttori)



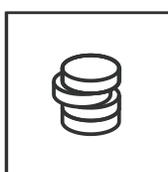
808
Comuni



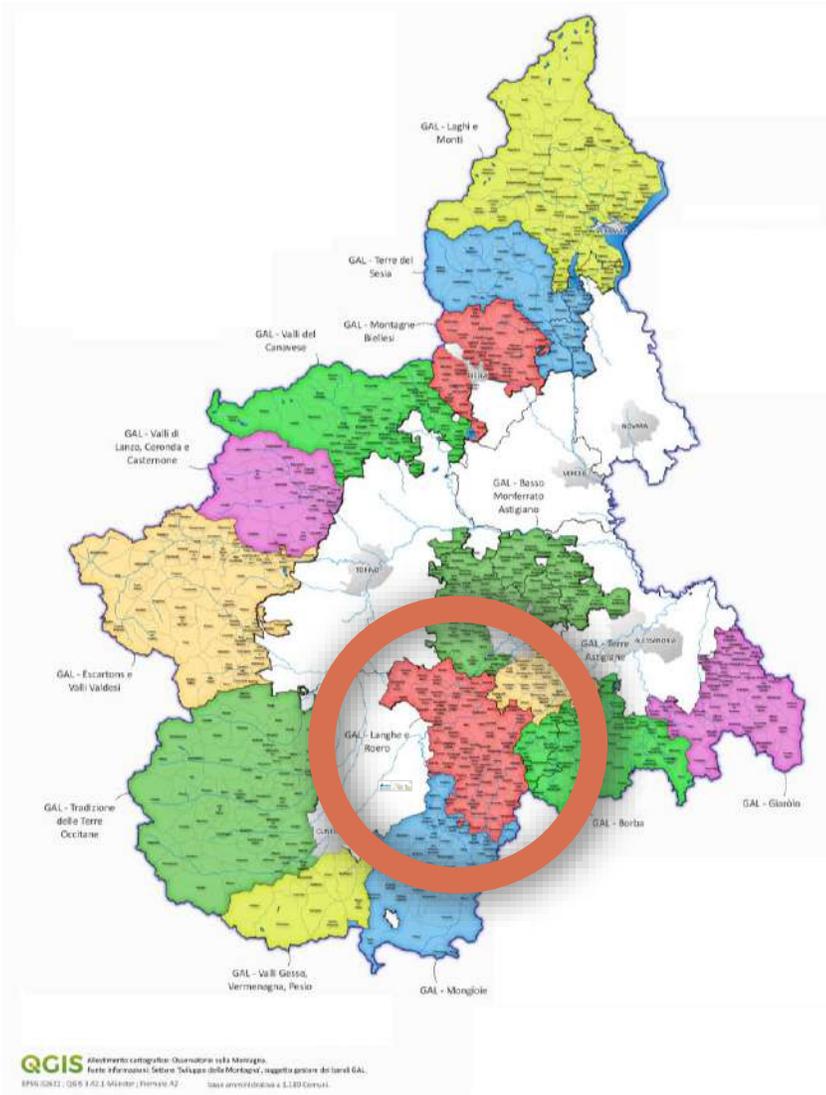
1.259.924
Abitanti



17.398
kmq



51.400.000 €
di contributo Leader



QGIS Abbinamento cartografico: Quarantotto alla Marmagna.
Fonte: Infocamere, Settore Sviluppo delle Montagne, supporto tecnico dei lavori GAL.
RPA/IGAL/2016/3/AL/1/Montagne/Piemonte_A2 - base cartografica IGM e IGM Corsini.

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con

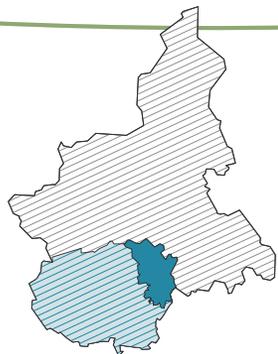


CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



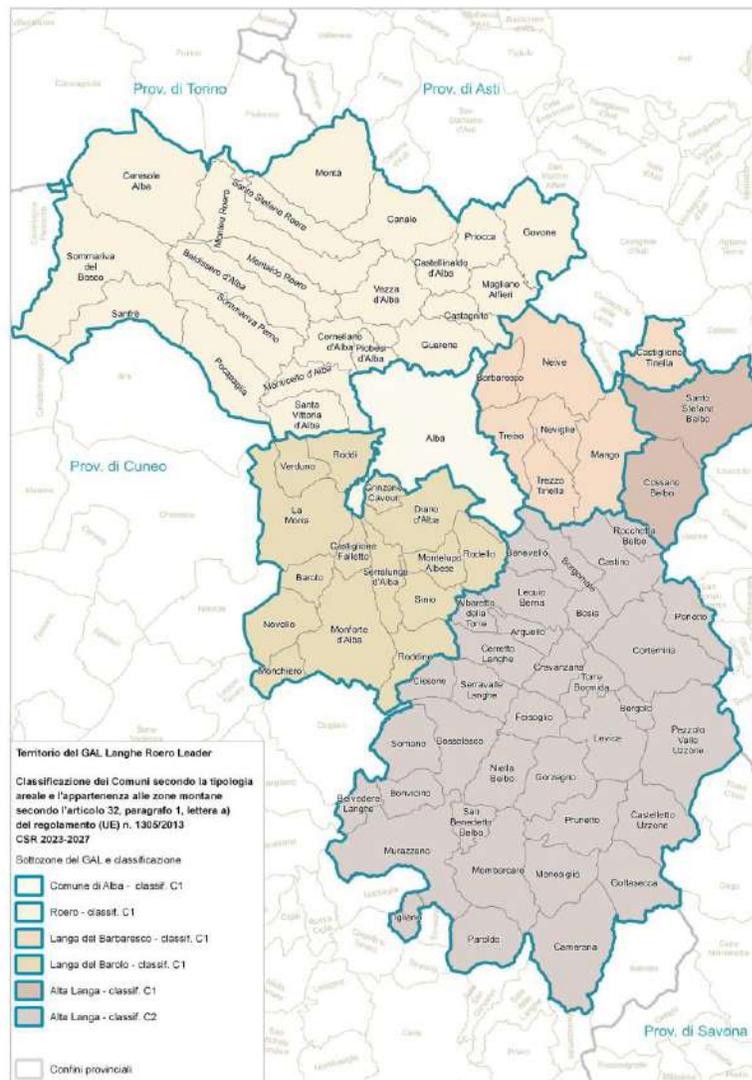
TERRITORIO | GAL Langhe Roero Leader



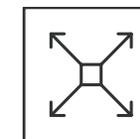
I Comuni dell'area GAL rappresentando il 15,88% della superficie provinciale e il 4,31% di quella regionale

Area GAL	Numero comuni
Alta Langa	38
Langa del Barolo	15
Langa del Barbaresco	6
Roero	22 (+Sommariva del Bosco e Sanfrè)
Alba, eleggibile solo aree rurali (vedi cartina)	1
Totale	82

Zone GAL	Numero comuni	Superficie (kmq)	Superficie (%)
Zona C1	47	693,92	63,36 %
Zona C2	35	401,33	36,64%
Totale	82	1,095.25	



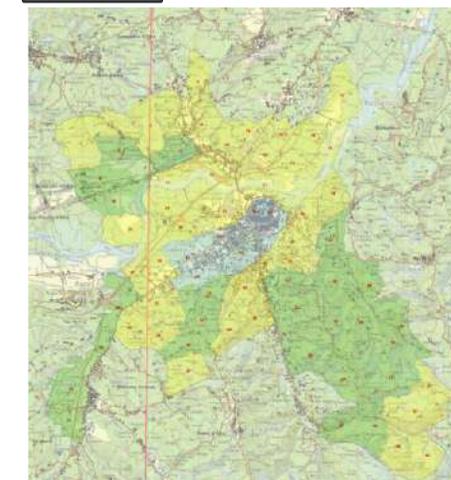
N° COMUNI
82



SUPERFICIE
1.095 km²



N° ABITANTI
130.585



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO CUNEO

Si ringrazia



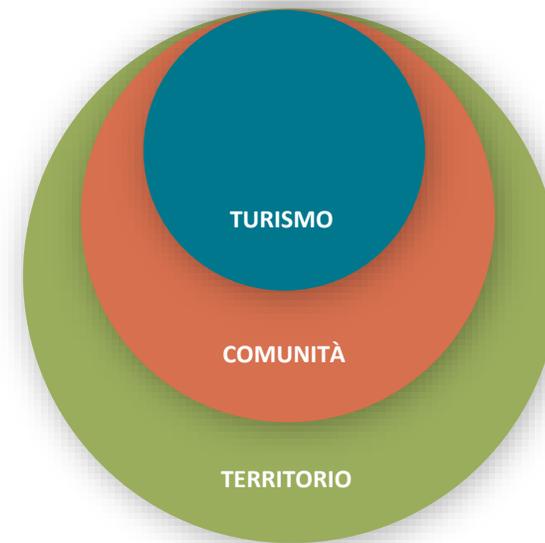


La *cura* del BuonCibo Langhe-Roero per turismo, comunità e territorio

Un cibo preparato con cura, che cura e si prende cura del territorio e delle comunità che lo abitano

Il **cibo** e le **modalità per produrlo**, dalle materie prime sino al pasto contenuto nel piatto a casa o al ristorante, assurgono dunque ad **elemento fondamentale nel plasmare i territori** dal punto di vista produttivo, economico, ambientale, paesaggistico, sociale e turistico.

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Strategia



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



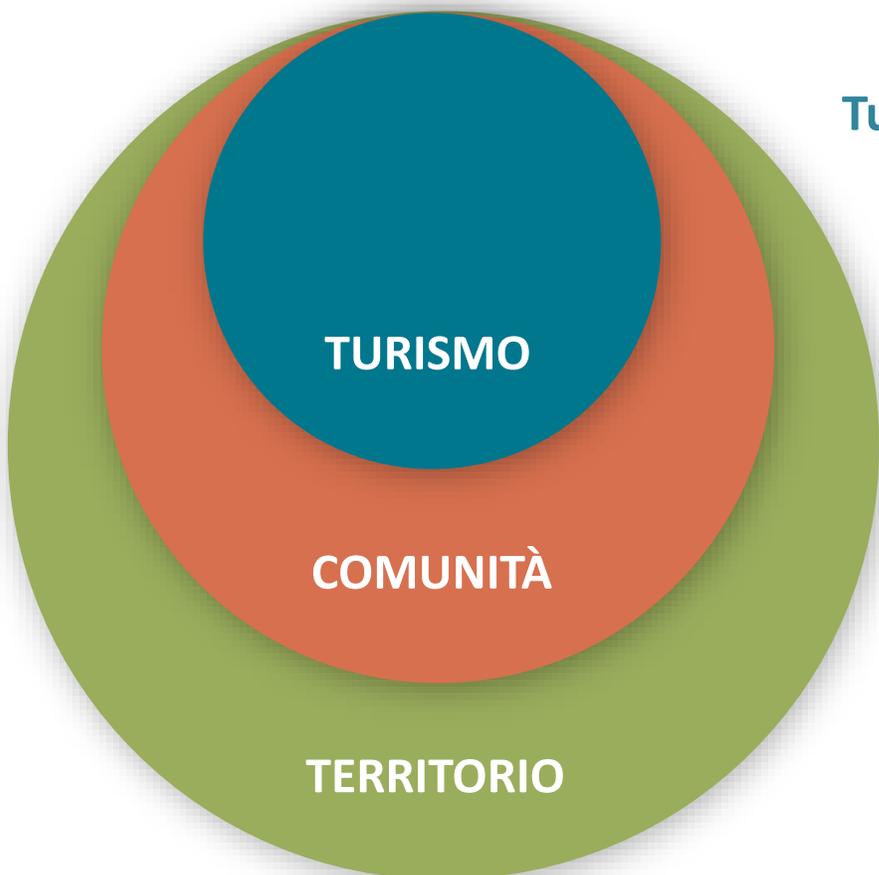
In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia





Turismo rurale che privilegi modalità di fruizione del territorio rispettose delle risorse naturali locali e meno impattanti sull'ambiente

Coniugare un rinnovato modello di sviluppo turistico

Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali (Ambito Principale)
Sostegno alle filiere agroalimentari locali che caratterizzano l'offerta enogastronomica
Mobilità privata - Fruizione dell'offerta culturale

al benessere delle comunità locali

Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi (Ambito Secondario)
Turismo interessato alla cultura e alle tradizioni locali che attragga turisti senza trascurare le esigenze della comunità, impoverendo il tessuto sociale del territorio

preservandone il potenziale per le future generazioni

Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio (Priorità Trasversale)
Sostenibilità dell'offerta enogastronomica: dall'eccellenza nella trasformazione delle materie prime all'approccio *farm to fork* per la produzione di cibi buoni e sani per la salute della Terra e delle persone che vi abitano

Lo **Smart Village** è:

- una **comunità** omogenea dal punto di vista funzionale/strategico (formata da enti pubblici/privati, associazioni, imprese, cittadini, ecc.)
- situata in una **zona rurale**
- che utilizza un **approccio partecipativo**
- per sviluppare e attuare **Strategie** volte ad affrontare le **sfide locali** e **migliorare le proprie condizioni di vita** (nei diversi aspetti economico, sociale e ambientale), a partire da **punti di forza e opportunità presenti in loco**
- avviando un percorso di **sviluppo sostenibile** del proprio territorio
- in particolare promuovendo **l'innovazione diffusa** e sfruttando spesso (ma non esclusivamente) le soluzioni offerte dalle tecnologie digitali

TERRITORIO: ZONA RURALE

Uno Smart Village interessa un'area territoriale locale rurale ben definita

■ CONTIGUA: comunità locali territorialmente vicine

Soggetti operanti in un gruppo di Comuni contigui che lavorano insieme, ad esempio, per creare reti di offerta di prodotti locali

■ PUNTIFORME: temi trasversali di interesse per un territorio più vasto

Soggetti operanti in Comuni non confinanti che sviluppano insieme progetti di promo-valorizzazione di elementi diffusi sul territorio



STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village



APPROCCIO PARTECIPATIVO

La popolazione locale e gli attori del territorio sono ampiamente ingaggiati, condividono la visione e contribuiscono attivamente alla sua realizzazione

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

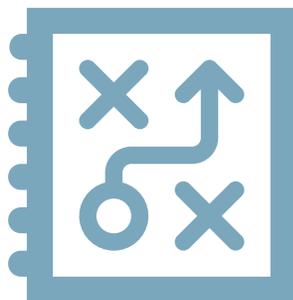
Si ringrazia





COSTRUITO SU NECESSITÀ LOCALI

In termini di resilienza economica, miglioramento della qualità della vita, sostenibilità ambientale, inclusione ed innovazione sociale



INNOVAZIONE S.M.A.R.T.

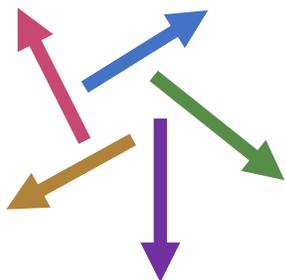
Si ricercano nuove soluzioni a sfide e bisogni locali, ricorrendo alle tecnologie digitali quando opportuno

VISIONE STRATEGICA

La strategia parte dalle sfide principali e dai punti di forza del contesto locale per costruire un insieme di azioni.

La cooperazione tra attori locali e portatori di interesse è fondamentale.

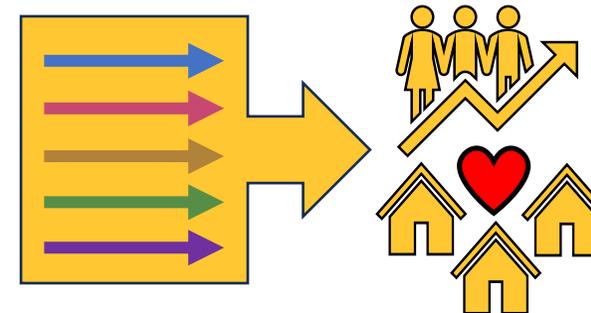
PRIMA: ordine sparso



DURANTE: confronto, discussione, oltre i conflitti



DOPO: benessere individuo e collettività



STRATEGIA SMART VILLAGE

Progetto di **cooperazione** articolato in **una o più operazioni**



Condiviso da **gruppi di beneficiari pubblici e/o privati** che individuano un **capofila**



Su **specifici settori - ambiti tematici**

- Sistemi del cibo, filiere e mercati locali
- Turismo rurale
- Inclusione sociale ed economica
- Sostenibilità ambientale



Favorire **approcci innovativi** organizzativi, di processo, di prodotto, sociale



Creazione di **economie di scala**

Sviluppo **economia circolare** nei vari settori

Miglioramento **qualità della vita** e potenziamento **servizi alla popolazione**

Sinergie e complementarità con altre politiche e fonti di finanziamento

- generare ricadute positive economiche, sociali e ambientali;
- contrastare fenomeni di spopolamento e abbandono;
- rafforzare le relazioni e scambi fra le zone rurali e/o con quelle urbane

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



Cofinanziato dall'Unione europea



REGIONE PIEMONTE



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO CUNEO

Si ringrazia



STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village

Intervento SRG07 (info non definitive, Bandi previsti a settembre 2025)

Sistemi del cibo, filiera e mercati locali

Finalità:

- valorizzare le **filiera produttive locali** (agricole, forestali, ecc.);
- organizzare **processi di lavoro in comune** e condividere impianti e risorse;
- rafforzare i **mercati locali** (agricoltura sostenuta dalla comunità, reti produttori-consumatori, forme associative e accordi con catene distributive / ristorazione / farmer's market ecc.) e favorire la **vendita diretta**;
- incrementare processi di **economia circolare** e di riduzione degli sprechi;
- promuovere il **consumo consapevole** e la **sicurezza alimentare**;
- promuovere **accordi di foresta** e di **filiera locali bosco-legno** che possono comprendere proprietari e gestori forestali e imprese di utilizzazione e trasformazione del legno, al fine di rafforzare i mercati locali;
- incentivare la costituzione di **filiera locali per gestire le biomasse aziendali/agricole/forestali**, nonché l'eventuale trattamento e il loro utilizzo a fini energetici e per lo sviluppo della bioeconomia.

Sostenibilità ambientale

Finalità:

- favorire l'**aggregazione fra aziende agricole** e/o forestali, enti e attori locali impegnati nella gestione delle risorse ambientali a livello locale, aggregazioni tra i proprietari e conduttori di terreni forestali;
- realizzare **progetti collettivi a finalità ambientale** (ad esempio, volti a **mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici, utilizzare in maniera efficiente le risorse idriche, preservare la biodiversità agraria e naturalistica**);
- predisporre e aggiornare i Piani di tutela e gestione dei siti Natura 2000/zone ad alto valore naturalistico, delle aree protette nazionali/regionali;
- predisporre/aggiornare i Piani di gestione delle superfici forestali pubbliche/private e la loro integrazione con altri strumenti di pianificazione territoriale

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village

Intervento SRG07 (info non definitive, Bandi previsti a settembre 2025)

CO-PROGETTAZIONE

ACCORDO DI COOPERAZIONE

- valorizzare le **filieri produttive locali** (agricole, forestali, ecc.);
- organizzare **processi di lavoro in comune** e condividere impianti e risorse;
- promuovere il **consumo consapevole** e la **sicurezza alimentare**;
- realizzare **progetti collettivi a finalità ambientale** (ad esempio, volti a **mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici**, utilizzare in maniera efficiente le risorse idriche, preservare la **biodiversità agraria e naturalistica**);



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



Cofinanziato dall'Unione europea



REGIONE PIEMONTE

Sviluppo Rurale Piemonte 2023-2027

LEADER
Development led by local communities

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO CUNEO

Si ringrazia

ACA 80°
Associazione Consulenti Albi

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village

Intervento SRG07 (info non definitive, Bandi previsti a settembre 2025)

CO-PROGETTAZIONE

ACCORDO DI COOPERAZIONE

- valorizzare le **filiere produttive locali** (agricole, forestali, ecc.);
- organizzare **processi di lavoro in comune** e condividere impianti e risorse;
- promuovere il **consumo consapevole** e la **sicurezza alimentare**;
- realizzare **progetti collettivi a finalità ambientale** (ad esempio, volti a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici, utilizzare in maniera efficiente le risorse idriche, preservare la biodiversità agraria e naturalistica);



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village

Intervento SRG07 (info non definitive, Bandi previsti a settembre 2025)

Filiere: Utilizzo biomasse agricole

Inclusione: Mobilità

Integrazione con altri interventi della SSL (esempi):

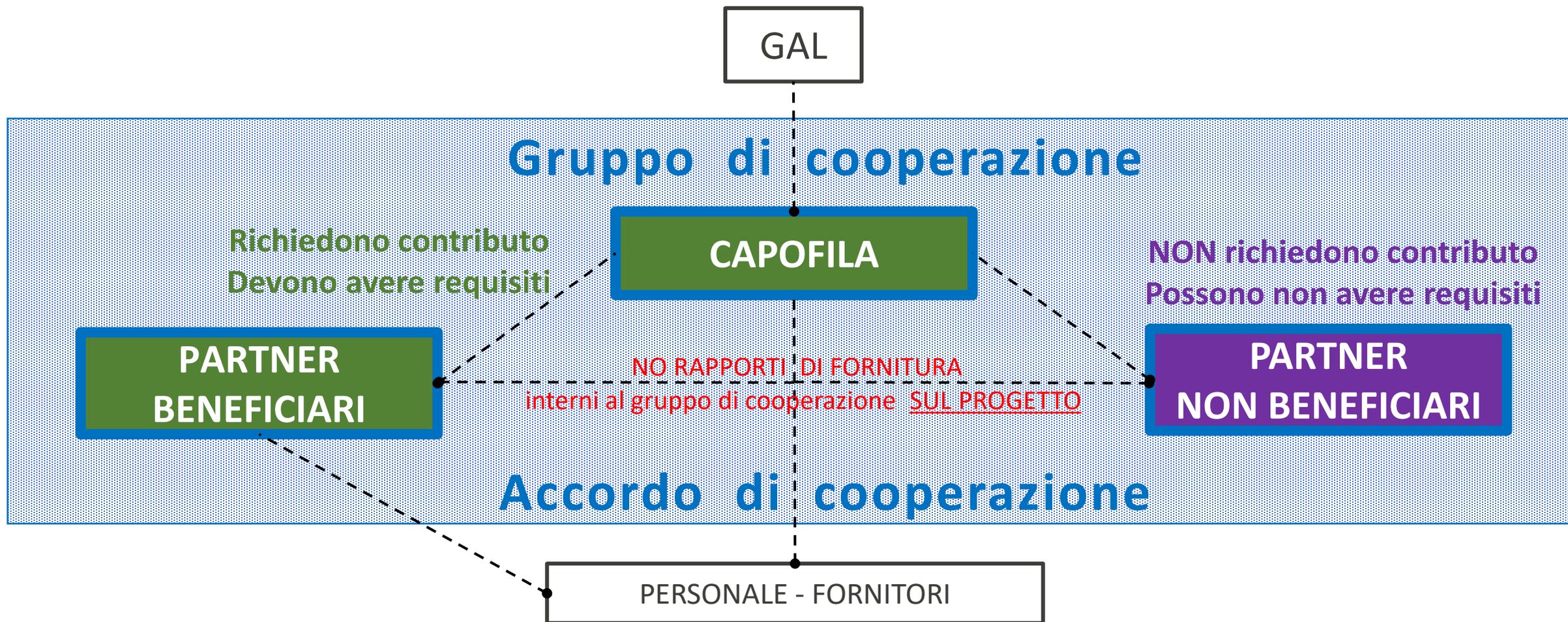
- **SRD 01 Azione 5 - Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle az. agricole (ex 4.1.1)**
- **SRD 09 Azione C - Recupero di edifici ed elementi architettonici di pregio e antropici significativi caratterizzanti il paesaggio rurale (ex 7.6.4)** esclusivamente per beni formalmente riconosciuti come patrimonio culturale o naturale (es. "Codice dei beni culturali e del paesaggio" (D.Lgs. 42/2004))

Turismo: Fruibilità e accessibilità beni culturali

Lavori in corso

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village

Intervento SRG07 (info non definitive, Bandi previsti a settembre 2025)



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO CUNEO

Si ringrazia



STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village

Intervento SRG07 (info non definitive, Bandi previsti a settembre 2025)

Costi ammissibili

Costi per la costruzione del partenariato, per la definizione dei contenuti strategici e per il funzionamento dello SV

- costi per **studi** sulla zona interessata, **studi di fattibilità**, acquisizione di **consulenze specifiche**, stesura di piani o di documenti equivalenti;
- **costi di esercizio e amministrativi della cooperazione** compresi i costi legali per la costituzione del partenariato personale;
- **divulgazione** di studi, di informazioni sulla progressione e i risultati del progetto, predisposizione di **materiale informativo** (anche digitale);
- costo dell'**animazione della zona interessata al fine di rendere fattibile un progetto territoriale collettivo**;
- costi relativi all'attività di **monitoraggio** del progetto;
- costi delle **attività promozionali**.

Costi diretti per investimenti materiali e immateriali connessi alle azioni del progetto

% di contributo

TASSO FISSO
ESEMPIO
DAL 70% AL 100%

TASSO VARIABILE in funzione di finalità, tipologia spesa, partner beneficiario finale (spese in **sovvenzione globale**, cioè con le % di pertinenza degli interventi SRD del PSP)

Contributo massimo

Candidatura

PROPOSTA DI STRATEGIA
Nessun contributo
Le proposte selezionate in graduatoria potranno redigere la STRATEGIA

Redazione Strategia

STRATEGIA DETTAGLIATA
Finanziata se coerente con la proposta
Importo massimo prefissato
ESEMPIO da 5.000 a 10.000 Euro

Attuazione Strategia

DURATA:
Max 24 MESI (non oltre 31/12/2028)

ESEMPIO da 50.000 a 100.000 EURO (inclusa la quota per la redazione della strategia dettagliata)

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart village

Accompagnamento

Azione di accompagnamento a regia GAL (costi a carico GAL)

Azione di informazione e sensibilizzazione degli attori del territorio:

- che cos'è uno Smart Village?
- quali opportunità consente?
- quali sono le tematiche di cooperazione e la loro coerenza in rapporto alla SSL del GAL?

Azione di accompagnamento contestuale al Bando volta a favorire:

- la nascita di idee progetto
- la condivisione con il territorio
- la formazione di potenziali partenariati

Azione di accompagnamento a seguito della presentazione del Bando sul territorio che si affiancherà allo sportello informativo del GAL, al fine di:

- favorire la risoluzione di eventuali criticità tecnico-amministrative specifiche nella definizione della strategia Smart Village



Weco s.r.l. impresa sociale è **un'agenzia di social innovation design**, impegnata nella promozione di approcci e metodi per la trasformazione sociale, a fianco di istituzioni, imprese e realtà non profit.

La società si propone di **sviluppare e sostenere la cultura dell'innovazione sociale**, promuovendo contenuti, esperienze e pratiche, nonché potenziando nelle comunità e sui territori urbani ed extra-urbani processi, metodi e competenze inerenti a tale tematica.

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



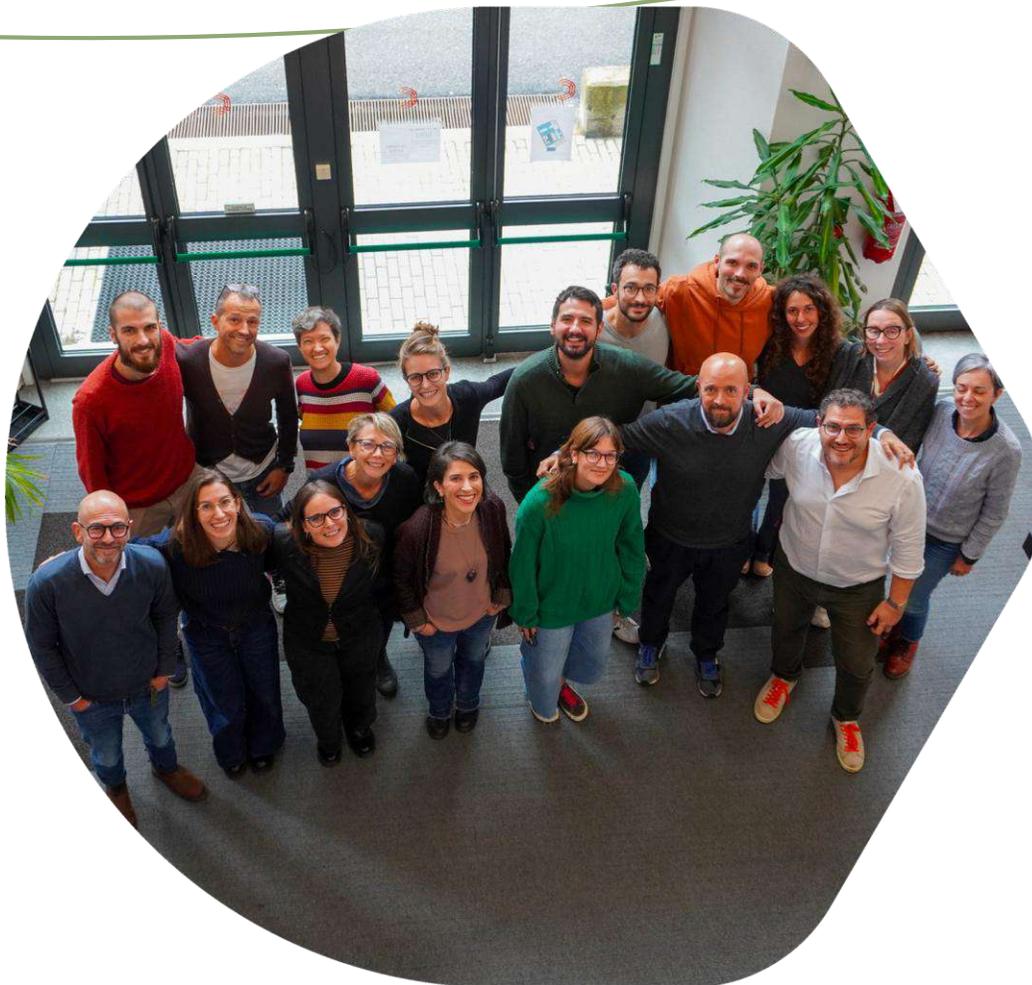
In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia





Weco s.r.l. impresa sociale è **un'agenzia di social innovation design**, impegnata nella promozione di approcci e metodi per la trasformazione sociale, a fianco di istituzioni, imprese e realtà non profit.

La società si propone di **sviluppare e sostenere la cultura dell'innovazione sociale**, promuovendo contenuti, esperienze e pratiche, nonché potenziando nelle comunità e sui territori urbani ed extra-urbani processi, metodi e competenze inerenti a tale tematica.

Principali caratteristiche di uno Smart Village



TERRITORIO AL CENTRO

Uno Smart Village interessa un'area territoriale locale ben definita (un comune, un gruppo di comuni, una frazione...)

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



Principali caratteristiche di uno Smart Village



APPROCCIO PARTECIPATIVO

La popolazione locale e gli attori del territorio sono ampiamente ingaggiati, condividono la visione e contribuiscono attivamente alla sua realizzazione

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



Principali caratteristiche di uno Smart Village



INNOVAZIONE SMART

I progetti e le azioni in uno Smart Village ricercano nuove soluzioni a sfide e bisogni locali, ricorrendo alle tecnologie digitali quando opportuno

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



Cofinanziato
dall'Unione europea



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



Principali caratteristiche di uno Smart Village



NECESSITÀ LOCALI

In termini di resilienza economica,
qualità della vita, sostenibilità
ambientale, inclusione ed innovazione
sociale

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



Si ringrazia



Principali caratteristiche di uno Smart Village



VISIONE STRATEGICA

La strategia di azione parte dalle sfide principali e dai punti di forza per costruire un insieme di azioni; la cooperazione tra attori locali e portatori di interesse è fondamentale

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PIEMONTE



Sviluppo
Rurale
Piemonte
2023-2027



In collaborazione con

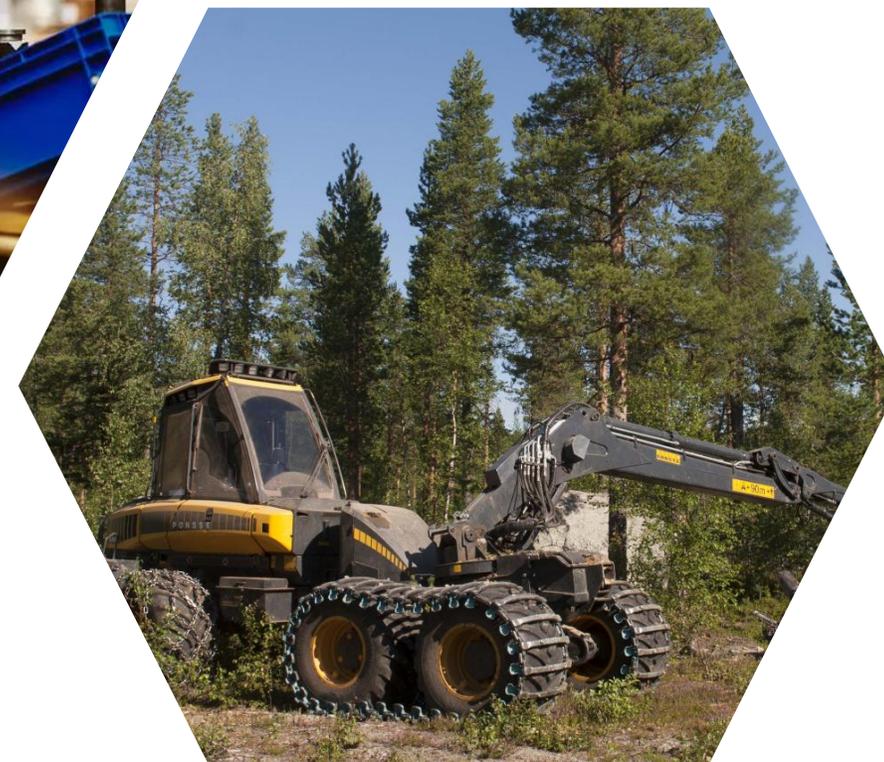


CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



Alcuni esempi



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



Si ringrazia



Cosa non è uno Smart Village

- ✗ NON è (solo) un progetto imprenditoriale
- ✗ NON è un programma di digitalizzazione
- ✗ NON è un'azione singola
- ✗ NON è calato dall'alto
- ✗ NON è in competizione con altre strategie di sviluppo locale
- ✗ NON è una soluzione standard

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



01



FAVORIRE

la costruzione di strategie Smart Village, rafforzando le capacità di progettazione e pianificazione dei soggetti operanti sul territorio

02



FACILITARE

lo scambio di buone pratiche e la messa in rete tra attori locali

03



ACCOMPAGNARE

i partenariati nella definizione di un piano di sviluppo grazie al coinvolgimento di esperti

Il percorso

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



Si ringrazia





Presentazione bandi
Il contesto e le sfide del territorio

settembre
Alta Langa, Bassa Langa, Roero



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PIEMONTE



LEADER
Development led by local communities

In collaborazione con



CAM
CUP



Presentazione bandi
Il contesto e le sfide del territorio

settembre
Alta Langa, Bassa Langa, Roero



Strategia e logica di progetto:
dall'idea al progetto

settembre
Alba



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PIEMONTE



LEADER
Development led by local communities

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia





Presentazione bandi
Il contesto e le sfide del territorio

settembre
Alta Langa, Bassa Langa, Roero



Strategia e logica di progetto:
dall'idea al progetto

settembre
Alba



Il ruolo degli stakeholder e
della comunità locale

ottobre
Alba





Presentazione bandi
Il contesto e le sfide del territorio

settembre
Alta Langa, Bassa Langa, Roero



Strategia e logica di progetto:
dall'idea al progetto

settembre
Alba



Il ruolo degli stakeholder e
della comunità locale

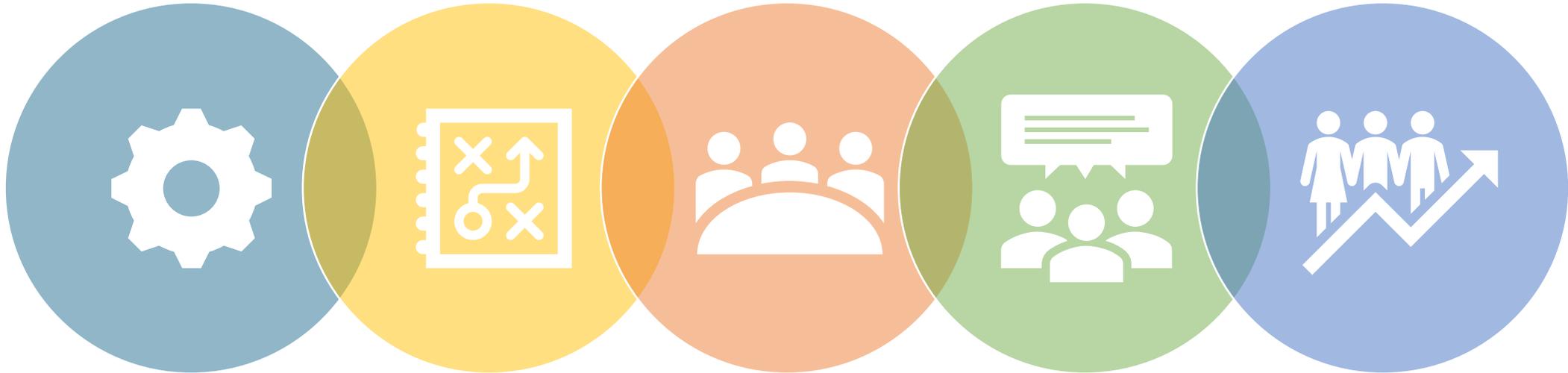
ottobre
Alba



Modelli di governance e
sostenibilità economica

novembre
Alba





Incontri da
4 ore

Capacity
building

Lavoro in
gruppi

Networking
(caffè!)

Supporto
personalizzato

Il vostro punto di vista



Mobilità sostenibile



Sistemi del cibo



Accessibilità e fruibilità dei beni culturali



Valorizzazione della biomassa agricola



Oppure vai su menti.com e digita
77436854

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PIEMONTE



Sviluppo
Rurale
Piemonte
2023-2027

LEADER
Development led by local communities

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia



Grazie per l'attenzione

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Si ringrazia

