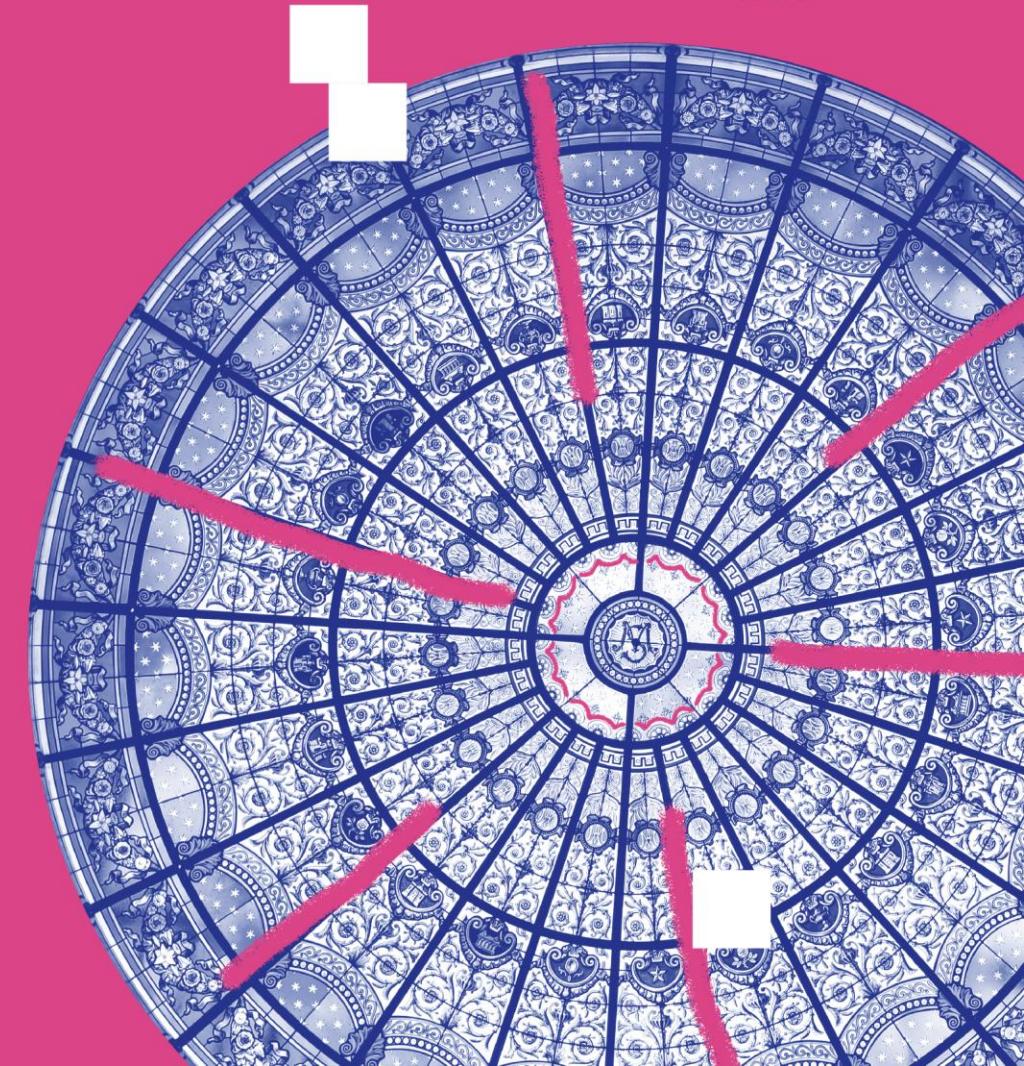




FONDAZIONE CRC

CULTURA A PORTE APERTE

INCONTRO DI PRESENTAZIONE



GLI STRUMENTI GIÀ ESISTENTI



CHIESE A PORTE APERTE CITTÀ E CATTEDRALI

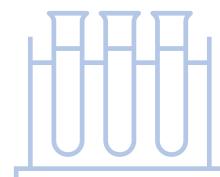
"Chiese a porte aperte" è una rete di Itinerari di arte sacra e di beni di interesse religioso in Piemonte e Valle d'Aosta, accessibili e visitabili in autonomia grazie ad un sistema di apertura e di narrazione automatizzate, tramite una app gratuita.

BANDO SMART VILLAGE GAL LANGHE ROERO

Il concetto di *Smart Village* si propone come una nuova frontiera per lo sviluppo sostenibile delle aree rurali. Enti pubblici e privati, imprese, associazioni e cittadini lavorano insieme per affrontare in modo partecipativo le sfide sociali, economiche e ambientali dei propri territori. Il GAL sosterrà la costruzione e la gestione del partenariato, studi e consulenze strategiche, investimenti, attività promozionali e di monitoraggio.

BANDO PATRIMONIO CULTURALE FONDAZIONE CRC

Il Bando Patrimonio Culturale è finalizzato al sostegno di interventi di restauro, valorizzazione e conservazione programmata di beni culturali mobili, immobili, paesaggistici e siti archeologici.



CULTURA A PORTE APERTE



GLI OBIETTIVI DEL BANDO:

- incoraggiare la **collaborazione tra pubblico, privato e terzo settore**;
- favorire la **sinergia tra diversi strumenti** afferenti a soggetti istituzionali del territorio e finalizzati all'**attivazione di opportunità** territoriali in ambito di valorizzazione del patrimonio culturale;
- sostenere l'implementazione di una **rete territoriale di beni culturali ad accesso autonomo** per incrementare le opportunità di visita e conoscenza territoriale, mediante l'**implementazione del sistema “Cultura a porte aperte”**, naturale evoluzione della sperimentazione “Chiese a porte aperte”;
- **supportare operativamente** i soggetti proprietari di beni culturali ammissibili ad attivare la sperimentazione, valorizzando i ruoli degli attori interessati e favorendo economie di scala.

L'OGGETTO DEL BANDO:



- **Selezione di beni culturali immobili*** (art. 10-11-12 del d.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 e s.m.i.) sia civili sia di interesse religioso, proprietà di enti ammissibili e con sede nel territorio di riferimento
- **Sostegno diretto da parte di FCRC con formula «chiavi in mano» per:**
 - implementazione del sistema di apertura e narrazione automatizzate
 - adeguamento in termini di accessibilità mediante la piattaforma «Cultura a porte aperte»
- **Non** è richiesto **cofinanziamento obbligatorio**, ma l'impegno per la gestione e manutenzione delle attrezzature gli anni successivi
- **Comodato d'uso** delle strumentazioni utili al funzionamento degli apparati tecnologici





*CARATTERISTICHE DEI BENI OGGETTO D'INTERVENTO:

- ✓ Beni immobili (di interesse religioso e civili)
- ✓ Rilevanza storico-artistica (art. 10-11-12 del d.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 e s.m.i.)
- ✓ Stato di conservazione tale che non siano necessari interventi di restauro
- ✓ Previsione di azioni di valorizzazione già in fase di candidatura
- ✓ Assenza di beni mobili di valore all'interno

Fondazione CRC si impegna a sostenere **un massimo del 50% degli interventi a valere su beni di interesse religioso**, a fronte di candidature congrue e valutate positivamente



DOCUMENTI DA ALLEGARE:



- ✓ **Relazione storica** del bene che lo descriva e che ne attesti le caratteristiche storico-artistico-culturali (eventuale bibliografia, sitografia, pubblicazioni scientifiche, ecc.)
- ✓ **Documentazione fotografica** del bene e del contesto in cui è inserito
- ✓ **Stato conservativo** attuale del bene, mediante compilazione di **apposito modello** già allegato al form
- ✓ **Piano di valorizzazione** (azioni già realizzate in passato o attualmente in corso, previste, rete di partner e comunità)



CRITERI DI VALUTAZIONE:



Criteri di valutazione	Peso
Rilevanza da un punto di vista culturale-storico-artistico del bene	25
Presenza di condizioni strutturali utili a garantire un sistema di accoglienza e fruizione in sicurezza	25
Partnership e grado di coinvolgimento della comunità nella cura e fruizione del patrimonio oggetto di intervento, con attenzione sia alle azioni manutentive sia alla funzione di aggregazione sociale e culturale (sia passata che in prospettiva)	25
Azioni di valorizzazione in corso e presenza di beni di considerevole interesse artistico e culturale nel contesto di riferimento	15
Inclusione del soggetto e del bene culturale all'interno di una proposta di strategia candidata al Bando Smart Village promosso dal GAL Langhe e Roero Leader , nell'ambito della tematica “Fruibilità e accessibilità dei beni culturali” e considerata ammissibile e finanziabile al termine della prima fase.	10





ENTI AMMISSIBILI:

Possono presentare la propria candidatura solo enti - pubblici e privati - che, in base al proprio Statuto, risultino in linea con il Titolo IV, art. 11 del Regolamento delle Attività Istituzionali di Fondazione CRC. I beni devono essere di proprietà di enti ammissibili.

TERRITORIO DI RIFERIMENTO:

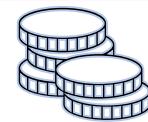
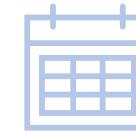
Soli beni aventi **sede nei comuni facenti parte del territorio GAL Langhe Roero Leader**

****<https://www.langheroeroleader.it/pages/territorio>**



TEMPISTICHE della MANIFESTAZIONE D'INTERESSE:

- ✓ Compilazione del **MODULO ROL** entro e non oltre il **27 febbraio 2026**
- ✓ Delibera prevista a maggio 2026



RISORSE A DISPOSIZIONE : 200.000 euro



CONTATTI E INFO:

VALENTINA DANIA
YASMINE BERAUDO

0171 452734 / 724

progetti@fondazionecrc.it

www.fondazionecrc.it