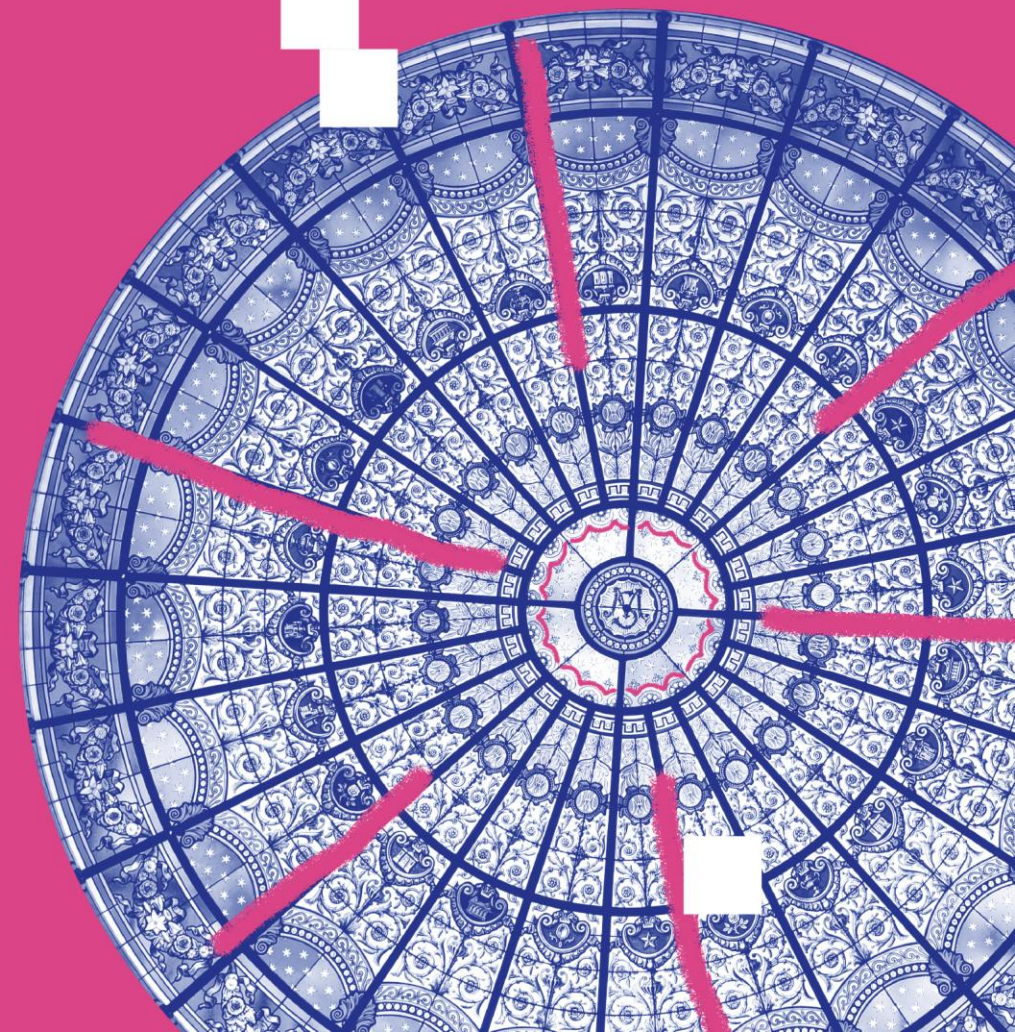


# CULTURA A PORTE APERTE

INCONTRO DI PRESENTAZIONE



## GLI STRUMENTI GIÀ ESISTENTI



### CHIESE A PORTE APERTE CITTÀ E CATTEDRALI

"Chiese a porte aperte" è una rete di Itinerari di arte sacra e di beni di interesse religioso in Piemonte e Valle d'Aosta, accessibili e visitabili in autonomia grazie ad un sistema di apertura e di narrazione automatizzate, tramite una app gratuita.

### BANDO SMART VILLAGE GAL LANGHE ROERO

Il concetto di *Smart Village* si propone come una nuova frontiera per lo sviluppo sostenibile delle aree rurali. Enti pubblici e privati, imprese, associazioni e cittadini lavorano insieme per affrontare in modo partecipativo le sfide sociali, economiche e ambientali dei propri territori. Il GAL sosterrà la costruzione e la gestione del partenariato, studi e consulenze strategiche, investimenti, attività promozionali e di monitoraggio.

### BANDO PATRIMONIO CULTURALE FONDAZIONE CRC

Il Bando Patrimonio Culturale è finalizzato al sostegno di interventi di restauro, valorizzazione e conservazione programmata di beni culturali mobili, immobili, paesaggistici e siti archeologici.





### GLI OBIETTIVI DEL BANDO:

- incoraggiare la **collaborazione tra pubblico, privato e terzo settore**;
- favorire la **sinergia tra diversi strumenti** afferenti a soggetti istituzionali del territorio e finalizzati all'**attivazione di opportunità** territoriali in ambito di valorizzazione del patrimonio culturale;
- sostenere l'implementazione di una **rete territoriale di beni culturali ad accesso autonomo** per incrementare le opportunità di visita e conoscenza territoriale, mediante l'**implementazione del sistema "Cultura a porte aperte"**, naturale evoluzione della sperimentazione "Chiese a porte aperte";
- **supportare operativamente** i soggetti proprietari di beni culturali ammissibili ad attivare la sperimentazione, valorizzando i ruoli degli attori interessati e favorendo economie di scala.

## L'OGGETTO DEL BANDO:



- **Selezione di beni culturali immobili\*** (art. 10-11-12 del d.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 e s.m.i.) **sia civili sia di interesse religioso**, proprietà di enti ammissibili e con sede nel territorio di riferimento
- **Sostegno diretto da parte di FCRC con formula «chiavi in mano» per:**
  - implementazione del sistema di apertura e narrazione automatizzate
  - adeguamento in termini di accessibilità mediante la piattaforma «Cultura a porte aperte»
- **Non** è richiesto **cofinanziamento obbligatorio**, ma l'impegno per la gestione e manutenzione delle attrezzature gli anni successivi
- **Comodato d'uso** delle strumentazioni utili al funzionamento degli apparati tecnologici





## \*CARATTERISTICHE DEI BENI OGGETTO D'INTERVENTO:

- ✓ Beni immobili (di interesse religioso e civili)
- ✓ Rilevanza storico-artistica (art. 10-11-12 del d.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 e s.m.i.)
- ✓ Stato di conservazione tale che non siano necessari interventi di restauro
- ✓ Previsione di azioni di valorizzazione già in fase di candidatura
- ✓ Assenza di beni mobili di valore all'interno

Fondazione CRC si impegna a sostenere **un massimo del 50% degli interventi a valere su beni di interesse religioso**, a fronte di candidature congrue e valutate positivamente



## DOCUMENTI DA ALLEGARE:



- ✓ **Relazione storica** del bene che lo descriva e che ne attesti le caratteristiche storico-artistiche-culturali (eventuale bibliografia, sitografia, pubblicazioni scientifiche, ecc.)
- ✓ **Documentazione fotografica** del bene e del contesto in cui è inserito
- ✓ **Stato conservativo** attuale del bene, mediante compilazione di **apposito modello** già allegato al form
- ✓ **Piano di valorizzazione** (azioni già realizzate in passato o attualmente in corso, previste, rete di partner e comunità)



## CRITERI DI VALUTAZIONE:



Criteri di valutazione	Peso
<b>Rilevanza</b> da un punto di vista <b>culturale-storico-artistico</b> del bene	<b>25</b>
Presenza di <b>condizioni strutturali</b> utili a garantire un sistema di <b>accoglienza e fruizione in sicurezza</b>	<b>25</b>
<b>Partnership</b> e grado di <b>coinvolgimento della comunità</b> nella cura e fruizione del patrimonio oggetto di intervento, con attenzione sia alle azioni manutentive sia alla funzione di aggregazione sociale e culturale (sia passata che in prospettiva)	<b>25</b>
Azioni di <b>valorizzazione</b> in corso e presenza di beni di considerevole interesse artistico e culturale nel contesto di riferimento	<b>15</b>
Inclusione del soggetto e del bene culturale all'interno di una proposta di strategia candidata al <b>Bando Smart Village promosso dal GAL Langhe e Roero Leader, nell'ambito della tematica "Fruibilità e accessibilità dei beni culturali"</b> e considerata ammissibile e finanziabile al termine della prima fase.	<b>10</b>







## ENTI AMMISSIBILI:

Possono presentare la propria candidatura solo enti - pubblici e privati - che, in base al proprio Statuto, risultino in linea con il Titolo IV, art. 11 del Regolamento delle Attività Istituzionali di Fondazione CRC. I beni devono essere di proprietà di enti ammissibili.

## TERRITORIO DI RIFERIMENTO:

Soli beni aventi **sede nei comuni facenti parte del territorio GAL Langhe Roero Leader**

**\*\*<https://www.langheroeroleader.it/pages/territorio>**

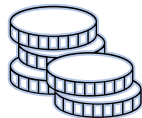






## TEMPISTICHE della MANIFESTAZIONE D'INTERESSE:

- ✓ Compilazione del **MODULO ROL** entro e non oltre il 27 febbraio 2026
- ✓ Delibera prevista a maggio 2026



**RISORSE A DISPOSIZIONE : 200.000 euro**



## CONTATTI E INFO:

**VALENTINA DANIA  
YASMINE BERAUDO**

**0171 452734 / 724**

**[progetti@fondazionecrc.it](mailto:progetti@fondazionecrc.it)**

**[www.fondazionecrc.it](http://www.fondazionecrc.it)**

