

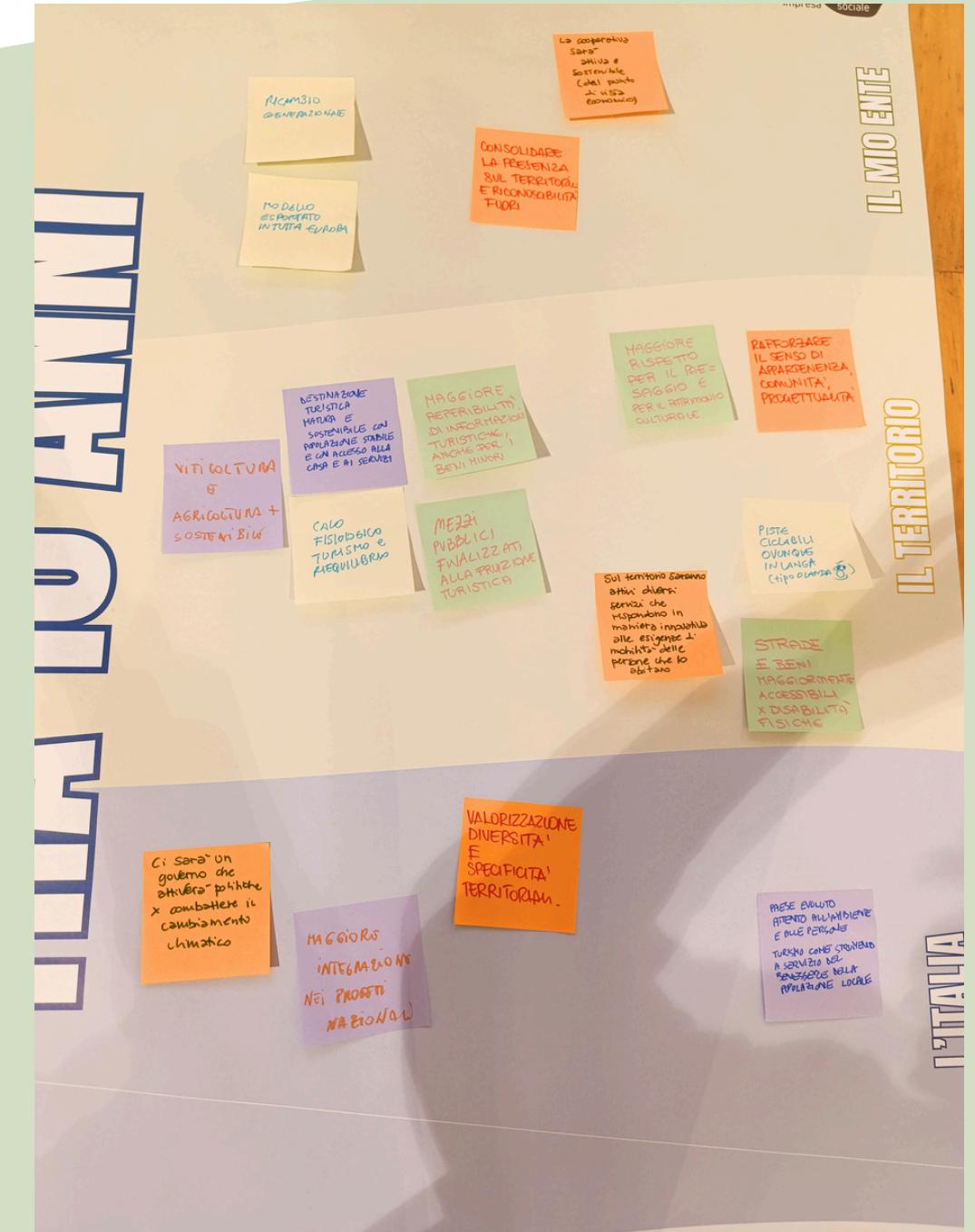
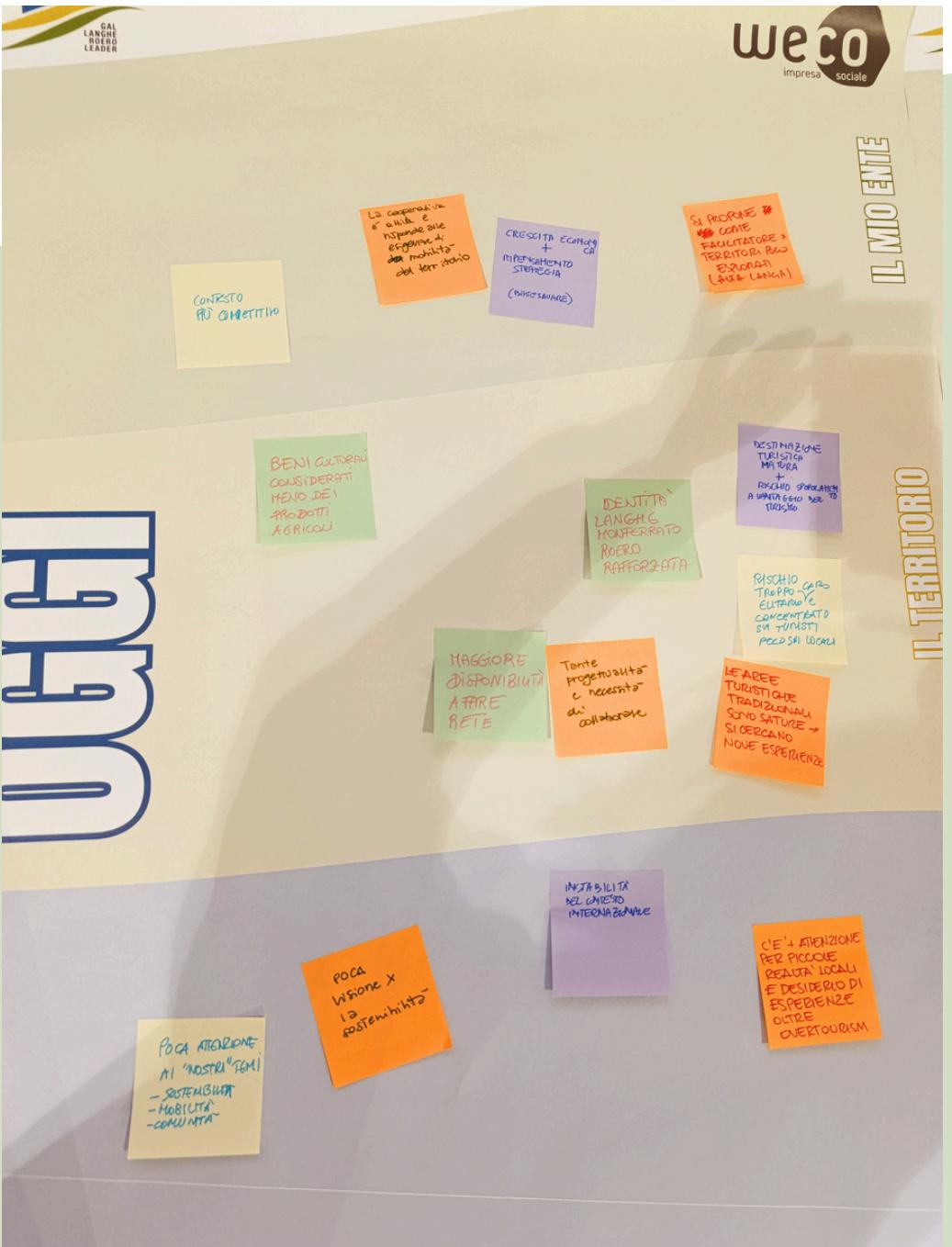


# REPORT ATTIVITÀ

svolte in occasione delle presentazioni  
del bando Smart Village



**NEIVE 10/11**



# 6 ANNI FA

## Ente

1. Molto innovativo e “giovane”
2. Apro: Crescita legata e supportata dal turismo enogastronomico
3. Pensando espansione in Italia (Bikesquare)
4. Non esisteva (AnimaELanghe nasce nel 2025)
5. La cooperativa che rappresento non esisteva, ma esisteva già l'esigenza di mobilità smart

## Territorio

1. Meno turismo (meno chique)
2. Dispersione dell'offerta turistica e cultura - frammentazione
3. Crescita sul tema vino e turismo
4. Da 5 anni Unesco, turismo in forte crescita
5. L'Alta Langa era poco valorizzata
6. Il territorio ricco era con tanti elementi e aspetti migliorabili

## Italia

1. Più attenzione alla sostenibilità (no mood MAGA)
2. Stagnazione e difficoltà economica
3. Momento di picco turistico a livello globale
4. L'Italia (forse) aveva più attenzione alla sostenibilità
5. Conosceva le Langhe solo per pochi limitati comuni

# OGGI

## Ente

1. Contesto più competitivo
2. La cooperativa è attiva e risponde alle esigenze di mobilità del territorio
3. Crescita economica + ripensamento strategia
4. Si propone come facilitatore per territori poco esplorati (Alta Langa)

## Territorio

1. Beni culturali considerati meno dei prodotti agricoli
2. Maggiore disponibilità a fare rete
3. Tante progettualità e necessità di collaborare
4. Identità Langhe Monferrato Roero rafforzata
5. Destinazione turistica matura + rischio spopolamento a vantaggio del turismo
6. Rischio troppo elitario, caro e concentrato sui turisti poco sui locali
7. Le aree turistiche tradizionali sono satute, si cercano nuove esperienze

## Italia

1. Poca attenzione ai “nostri” temi: sostenibilità, mobilità, comunità
2. Poca visione per la sostenibilità
3. Instabilità del contesto internazionale
4. C’è poca attenzione per le piccole realtà locali e desiderio di esperienze oltre l’overtourism

# TRA 10 ANNI

## Ente

1. Ricambio generazionale
2. Modello esportato in tutta Europa
3. Consolidare la presenza sul territorio e riconoscibilità fuori
4. La cooperativa sarà attiva e sostenibile (dal punto di vista economico)

## Territorio

1. Viticoltura e agricoltura più sostenibile
2. Destinazione turistica matura e sostenibile con popolazione stabile e con accesso alla casa e ai servizi
3. Calo fisiologico turismo e riequilibrio
4. Maggiore reperibilità di informazioni turistiche, anche per i beni minori
5. Mezzi pubblici finalizzati alla fruizione turistica
6. Maggiore rispetto per il paesaggio e per il patrimonio culturale
7. Sul territorio saranno attivi diversi servizi che rispondono in maniera innovativa alle esigenze di mobilità delle persone che lo abitano
8. Piste ciclabili ovunque in Langa (tipo Olanda)
9. Strade e beni maggiormente accessibili per disabilità fisiche
10. Rafforzare il senso di appartenenza, comunità, progettualità

## Italia

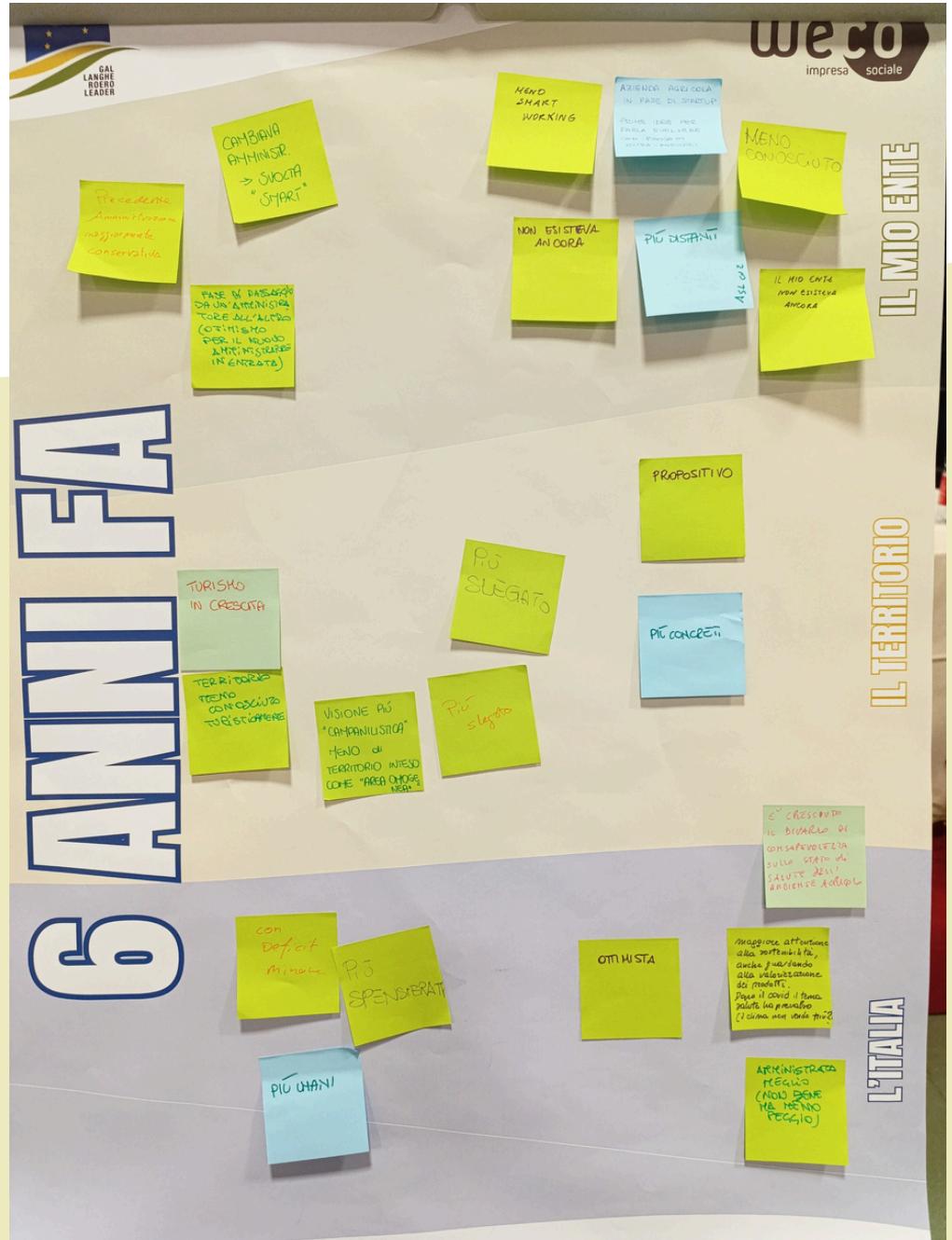
1. Ci sarà un governo che attiverà politiche per combattere il cambiamento climatico
2. Maggiore integrazione nei progetti nazionali
3. Valorizzazione diversità e specificità territoriali
4. Paese evoluto, attento all'ambiente e alle persone. Turismo come strumento a servizio del benessere della popolazione locale

# SFIDE RILEVANTI E AFFRONTABILI PER IL NOSTRO TERRITORIO





**VEZZA D'ALBA 11/11**



# 6 ANNI FA

## Ente

1. Precedentemente amministrazione maggiormente conservativa
2. Fase di passaggio da un'amministratore all'altro (ottimismo per il nuovo amministratore in entrata)
3. Cambiava amministrazione, svolta smart
4. Meno smart working
5. Non esisteva ancora
6. Più distanti
7. Azienda agricola in fase di start-up, prime idee per farla evolvere con progetti extra agricoli
8. Meno conosciuto
9. Il mio ente non esisteva ancora

## Territorio

1. Turismo in crescita
2. Territorio meno conosciuto turisticamente
3. Visione più "campanilistica", meno di territorio inteso come "area omogenea"
4. Più slegato
5. Propositivo
6. Più concreti

## Italia

1. Con deficit minore
2. Più umani
3. Più spensierati
4. Ottimista
5. è cresciuto il divario di consapevolezza sullo stato di salute dell'ambiente agricolo
6. Maggiore attenzione alla sostenibilità, anche guardando alla valorizzazione dei prodotti. Dopo il covid il tema salute ha prevalso (il clima non vende più)
7. Amministrata meglio (non bene ma meno peggio)

# OGGI

## Ente

1. Contesto più competitivo
2. La cooperativa è attiva e risponde alle esigenze di mobilità del territorio
3. Crescita economica + ripensamento strategia
4. Si propone come facilitatore per territori poco esplorati (Alta Langa)

## Territorio

1. Maggior consapevolezza che l'"unione" deve rappresentare il punto di forza del territorio
2. Più coeso
3. Disinteresse verso il bene comune e la comunità
4. Nuove idee e progetti
5. In crescita di visibilità turistica
6. Overtourism (ma ancora spazi nel Roero)
7. Inconsapevoli
8. Inconsapevolezza piuttosto generale sul valore della comunità e della memoria e dell'educazione

## Italia

1. Egoista, ipocrita, senza cuore
2. Più digitalizzazione, più mobilità lavorativa
3. Più propensione all'uso delle tecnologie
4. Maggiore incertezza dei mercati/economia, maggiori difficoltà relazionali tra le persone
5. Con più deficit
6. Impoverimento
7. Maggiore stabilità governativa, maggiore credibilità all'estero

# TRA 10 ANNI

## Ente

1. Reinventato
2. Maturo e riconosciuto
3. Spero sia prospero di servizi, valori, legami
4. Fuso con ente più smart
5. Struttura e posizionamento consolidato, più progetti e collaborazione con il mondo profit
6. Fornitura di nuovi servizi turistico-ricettivi-culturali, partecipazione a reti consolidate per la promozione prodotti locali e attività extra-agricole
7. Con ruolo più definito rispetto ad oggi

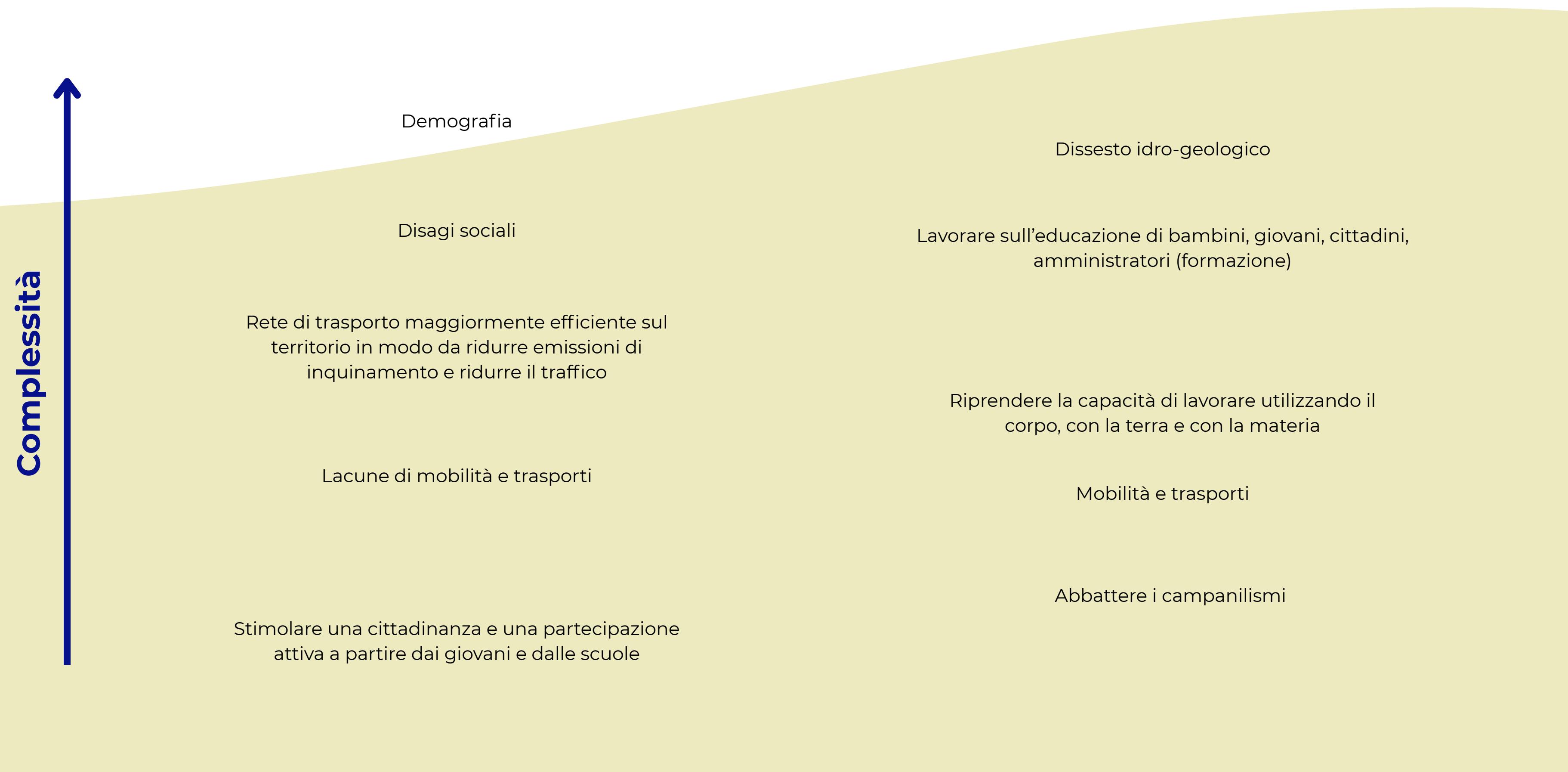
## Territorio

1. Consolidato
2. Meta turistica consolidata (outdoor)
3. Destinazione outdoor
4. Affermato
5. Territorio Roero coeso e che possa sfruttare opportunità di collaborazione con altre aree (Langa/Monferrato) per sviluppare offerta turistica
6. Più coeso
7. Condivisione di servizi, no frammentazione ma collaborazione tra piccoli
8. Più diversificazione di servizi e beni , più welfare di comunità
9. Ci sarà più attenzione agli abitanti dei paesi/città e un po' meno ai turisti

## Italia

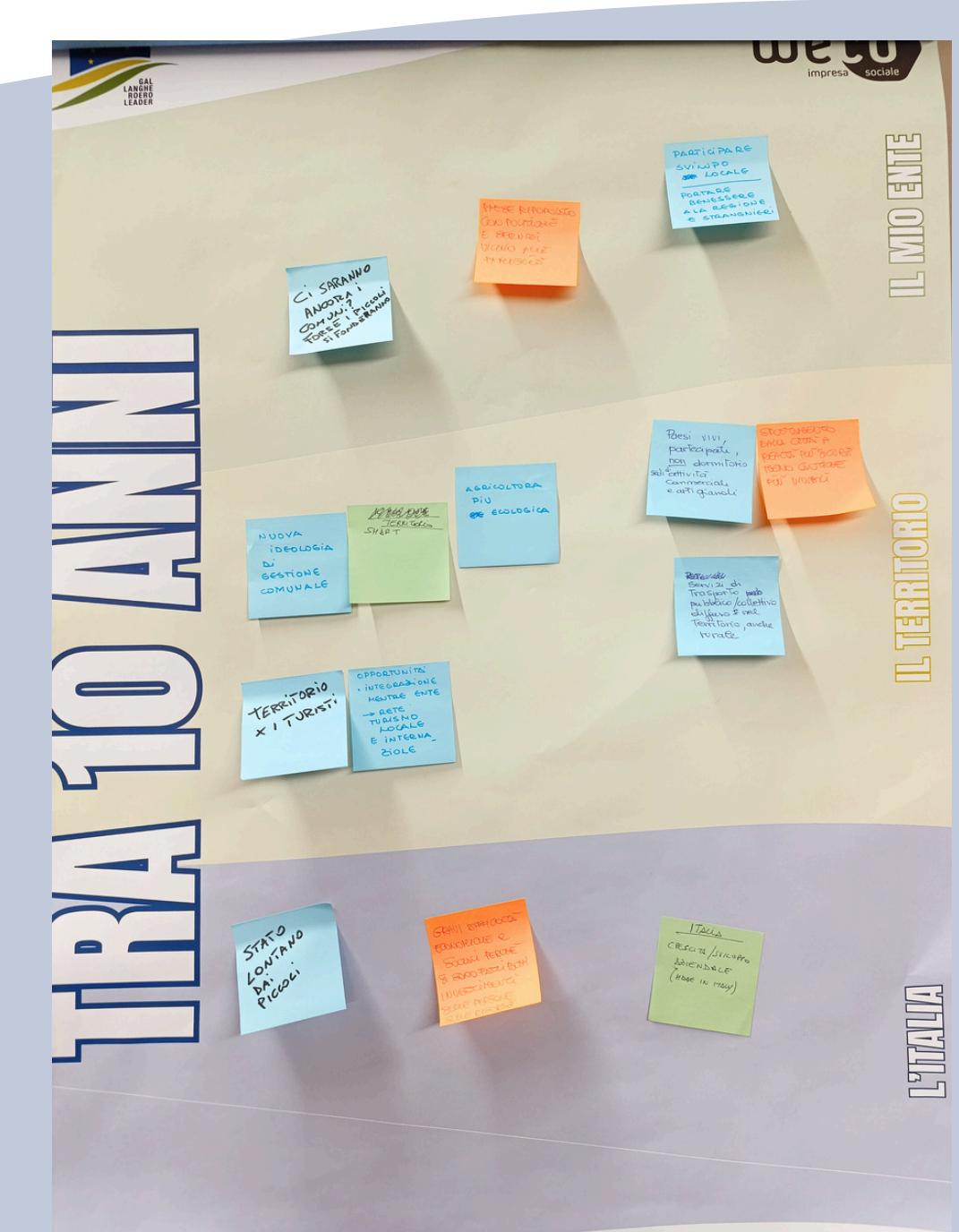
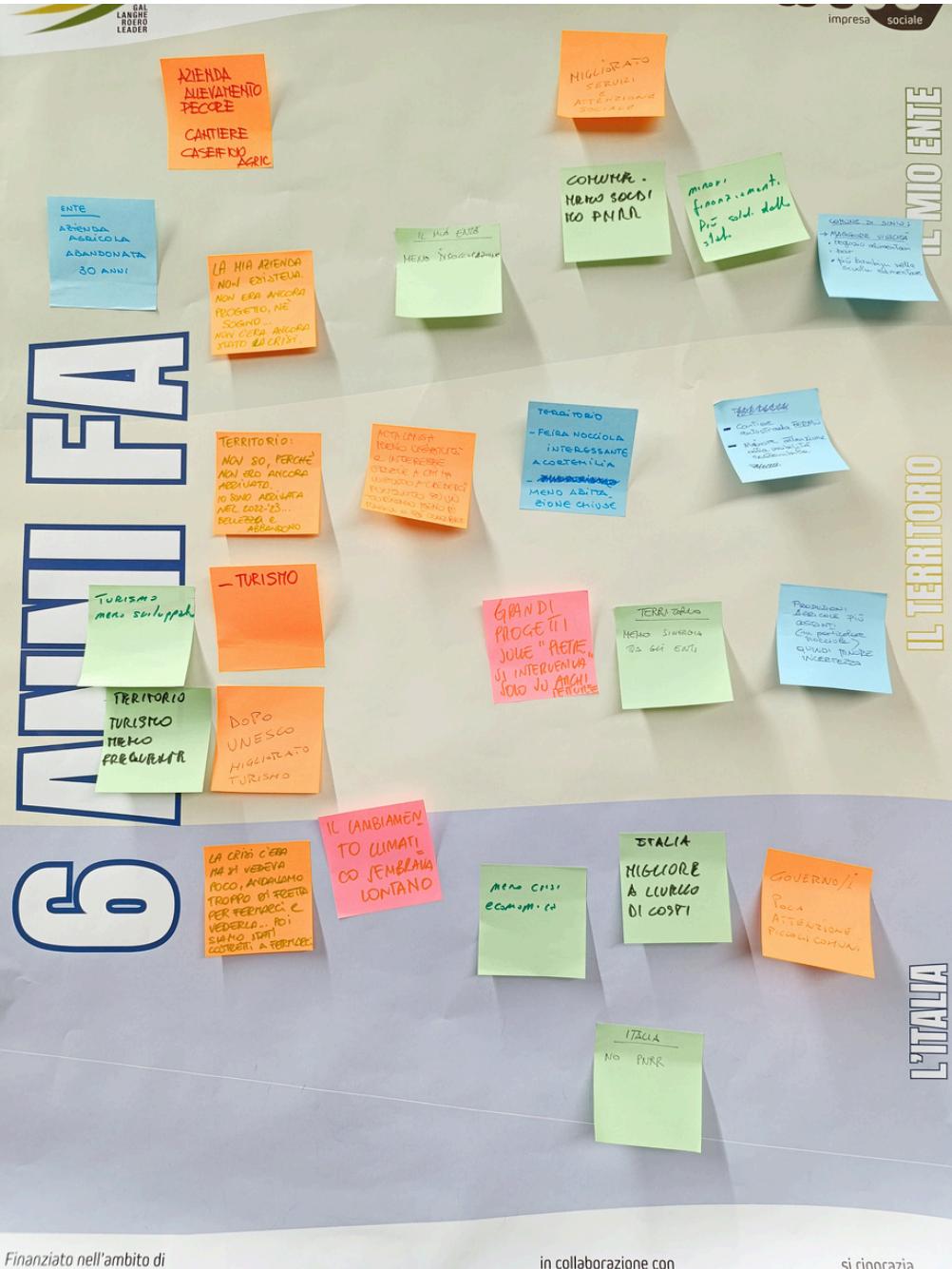
1. Energeticamente autonoma
2. Nuovi punti di vista in evoluzione (positivi e negativi)
3. Sistema delle "aree interne"
4. Finalmente negli Stati Uniti d'Europa
5. Maggiore integrazione culturale e inclusione
6. Stabilità economica e politica
7. Più verde

# SFIDE RILEVANTI E AFFRONTABILI PER IL NOSTRO TERRITORIO





**BOSSOLASCO 12/11**



# 6 ANNI FA

## Ente

1. Azienda allevamento pecore, cantiere caseificio
2. Azienda agricola abbandonata da 30 anni
3. La mia azienda non esisteva, non era ancora in progetto nè sogno. Non c'era ancora stata la crisi
4. Meno disoccupazione
5. Comune meno soldi, no PNRR
6. Migliorato servizi e attenzione sociale
7. Minori finanziamenti, più soldi dallo Stato
8. Comune di Sinio: maggiore vivacità, negozio alimentari, bar, più bambini nella scuola elementare

## Territorio

1. Non so perchè non ero ancora arrivata. Sono arrivata nel 2022-23, bellezza e abbandono
2. Meno turismo
3. Turismo meno sviluppato
4. Turismo meno presente
5. Dopo Unesco migliorato turismo
6. Alta Langa meno visibilità e interesse grazie a chi ha iniziato a crederci puntando su un turismo meno di massa e più consapevole
7. Fiera nocciola interessante a Cortemilia, meno abitazioni chiuse
8. Grandi progetti sulle "pietre", si interveniva solo su architetture
9. Meno sinergia tra gli enti
10. Produzioni agricole più costanti (in particolare nocciole) quindi minore incertezza

## Italia

1. La crisi c'era ma si vedeva poco, andavamo troppo di fretta per fermarci e vederla, poi siamo stati costretti a fermarci
2. Il cambiamento climatico sembrava lontano
3. Meno crisi economica
4. Migliore a gestire di costi
5. No PNRR
6. Poca attenzione ai piccoli Comuni

# OGGI

## Ente

1. Nuova azienda agricola. Fare agricoltura rigenerativa significa multifunzionalità e fare rete, se no non sopravvive, soprattutto quella piccola, bio, locale. La burocrazia e normative ammazzano i piccoli
2. Serve maggiore attenzione alle piccole realtà
3. Paese attivo, più coinvolto informato condiviso
4. Comune più depopolamento
5. Opportunità di lavorare. "Benessere" consistenza post covid
6. Costi gestione del Comune più elevati e incertezza delle coperture

## Territorio

1. Necessità di maggiori servizi, trasporti, sanità, sport, cultura
2. Aumento di abbandono, certi paesi più piccoli
3. C'è desiderio e necessità di fare rete e creare progetti e servizi, non sempre e solo per il turismo ma soprattutto per i residenti. Queste iniziative partono spesso dal basso
4. Molta più sinergia tra enti comuni
5. Più competitivo
6. Più gradevole
7. Proprietà immobiliari acquistate da grandi investitori stranieri
8. Omologazione di strutture di accoglienza e ristorazione. Rischio di perdere la propria identità

## Italia

1. Non si può aspettare che sia il governo a salvare il Paese e noi. Dobbiamo aggregarci in comunità resilienti e sostenibili e autosufficienti
2. Penalizzati dai meno trasferimenti
3. Maggiore sensibilità ai temi ambientali, salute, sostenibilità
4. Poca attenzione alle famiglie con bambini e genitori che lavorano
5. Oggi meno sicurezza, meno capacità di denaro-spesa
6. Pochi investimenti sulla cultura e scuola
7. Costo elevato di ricostruzione, restauro
8. Manca consapevolezza dei grandi cambiamenti, demografico, ambientale, economico etc

# TRA 10 ANNI

## Ente

- 1.Ci saranno ancora i Comuni? Forse i piccoli si fonderanno
- 2.Paese riproposto con politiche e servizi vicino alle famiglie
- 3.Partecipare allo sviluppo locale, portare benessere alla Regione e stranieri

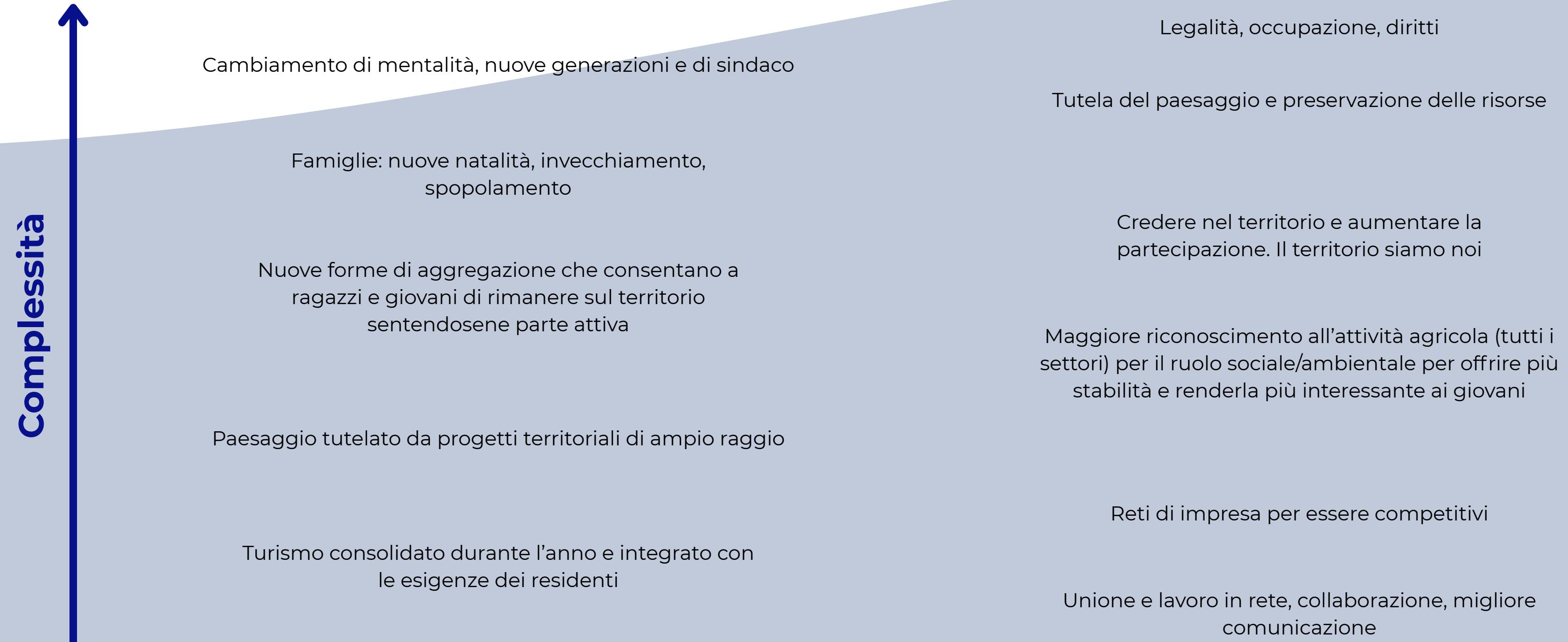
## Territorio

- 1.Nuova ideologia di gestione comunale
- 2.Territorio smart
- 3.Agricoltura più ecologica
- 4.Territorio per i turisti
- 5.Opportunità integrazione mentre ente rete turismo locale e internazionale
- 6.Paesi vivi partecipati, non dormitorio, sedi di attività commerciali e artigianali
- 7.Spostamento dalla città a realtà più sicure meno caotiche, più vivaci
- 8.Servizi di trasporto pubblico/collettivo diffuso nel territorio, anche rurale

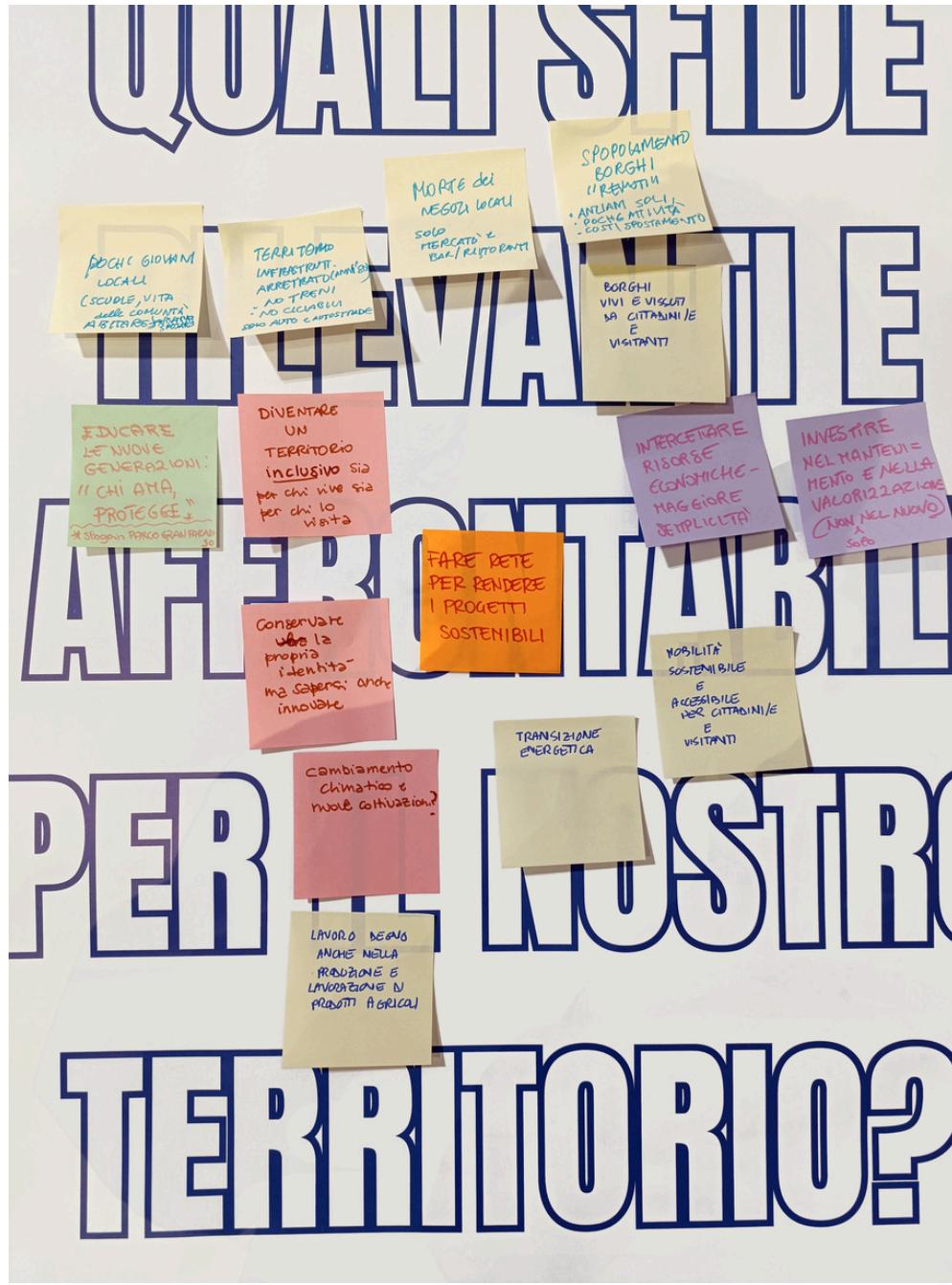
## Italia

1. Stato lontano dai piccoli
- 2.Gravi difficoltà economiche e sociali perchè si sono fatti pochi investimenti sulle persone
- 3.Crescita/sviluppo aziendale (made in Italy)

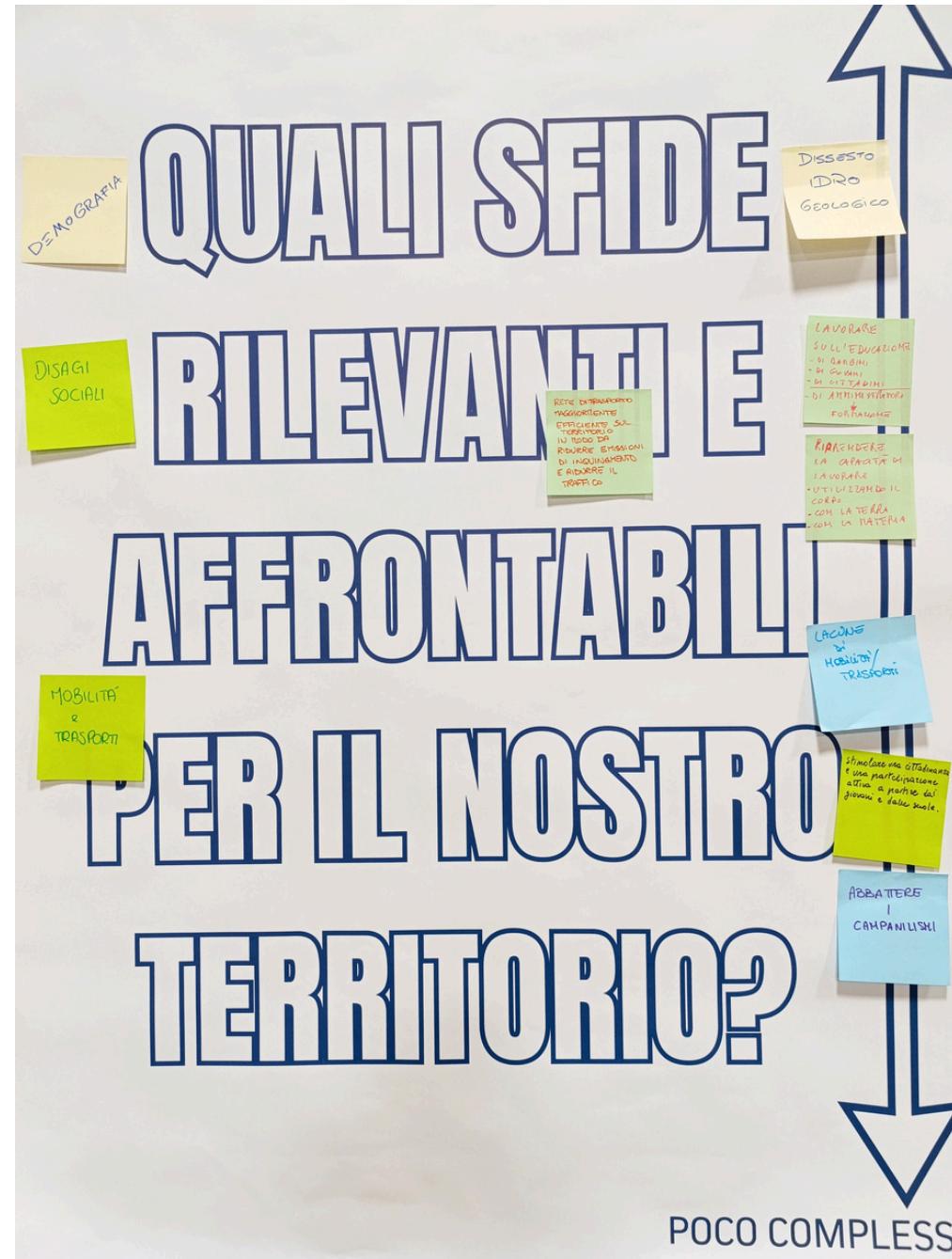
# SFIDE RILEVANTI E AFFRONTABILI PER IL NOSTRO TERRITORIO



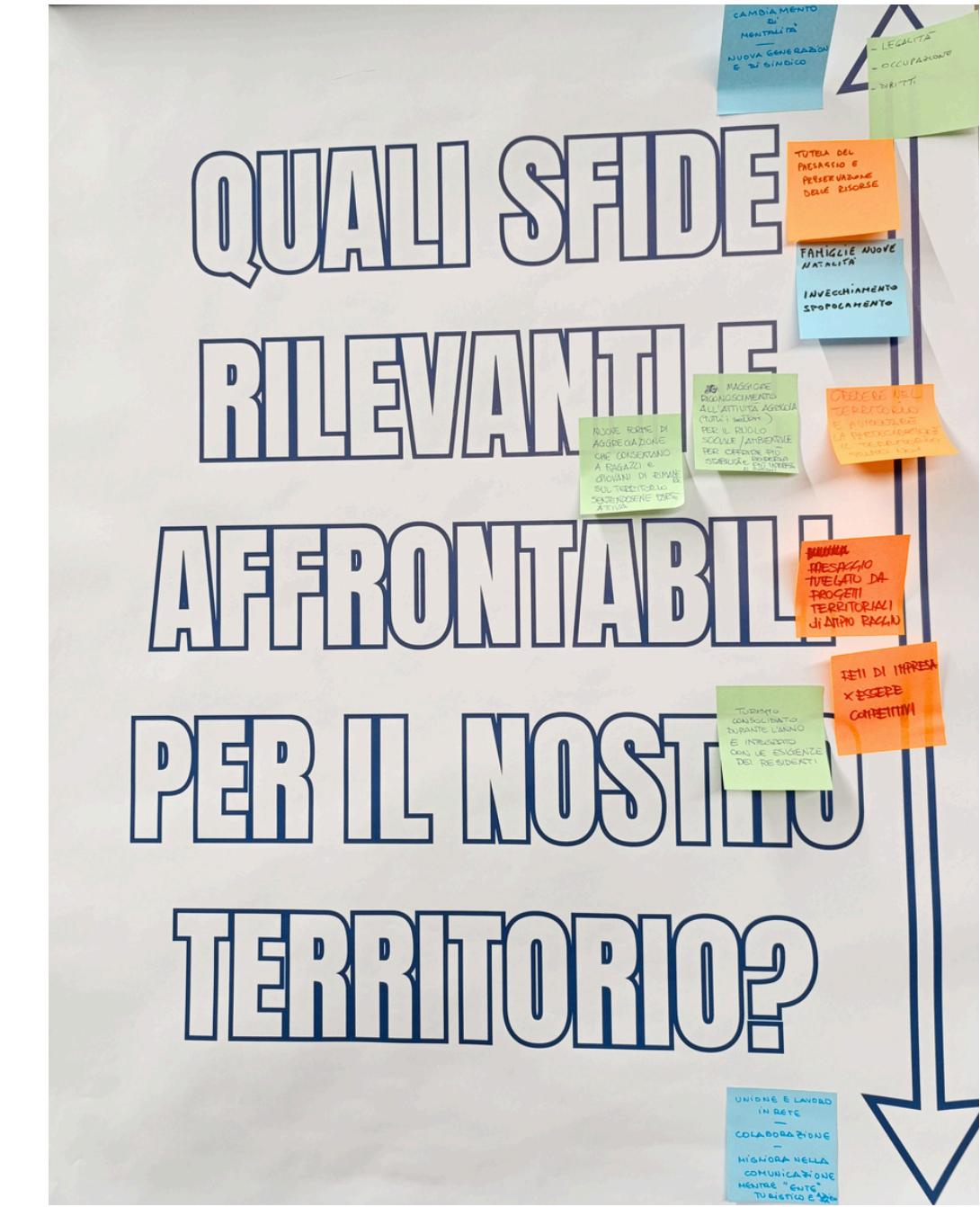
## LE SFIDE EMERSE



Neive

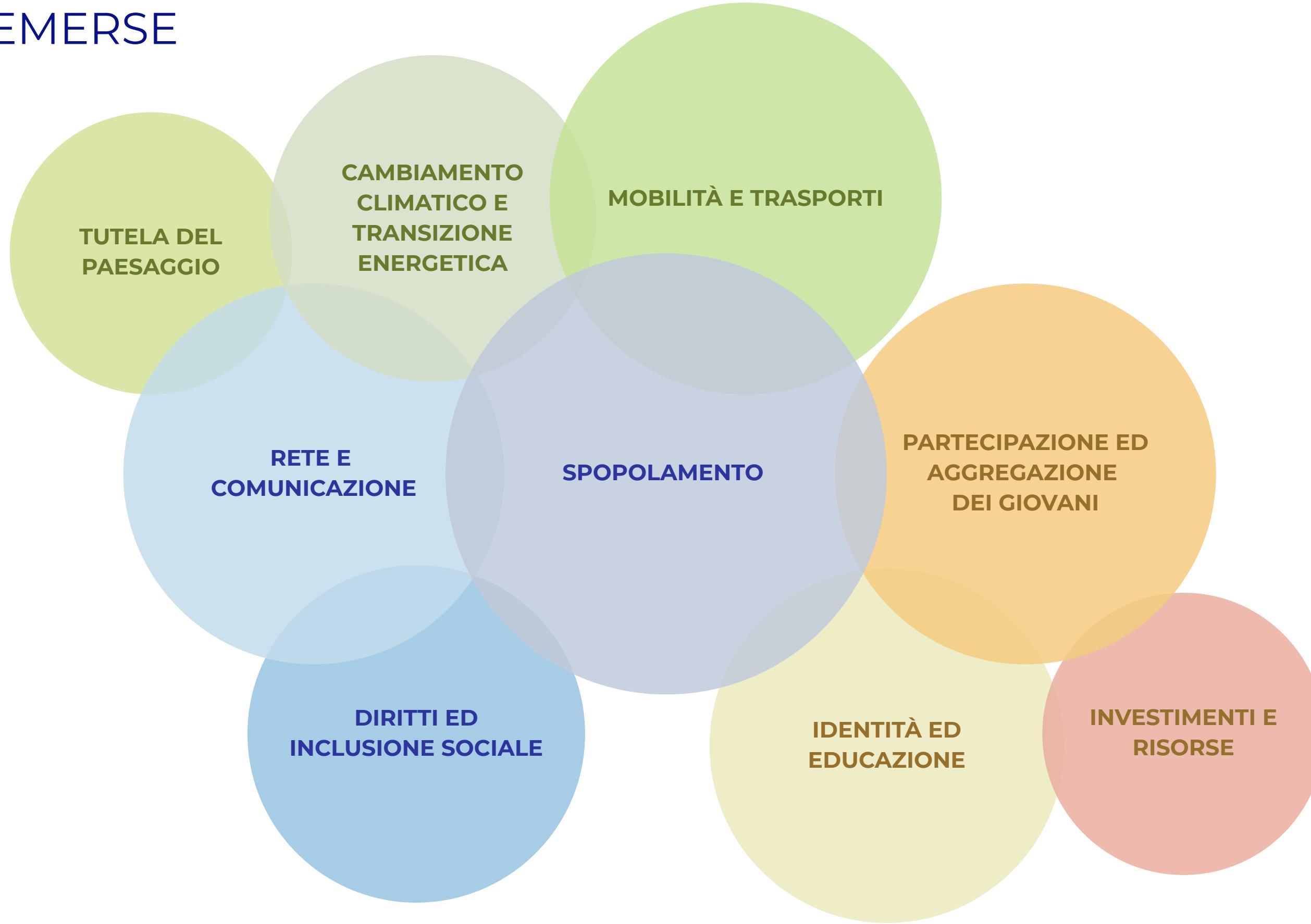


Vezza d'Alba



Bossolasco

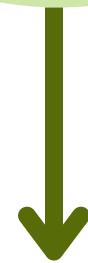
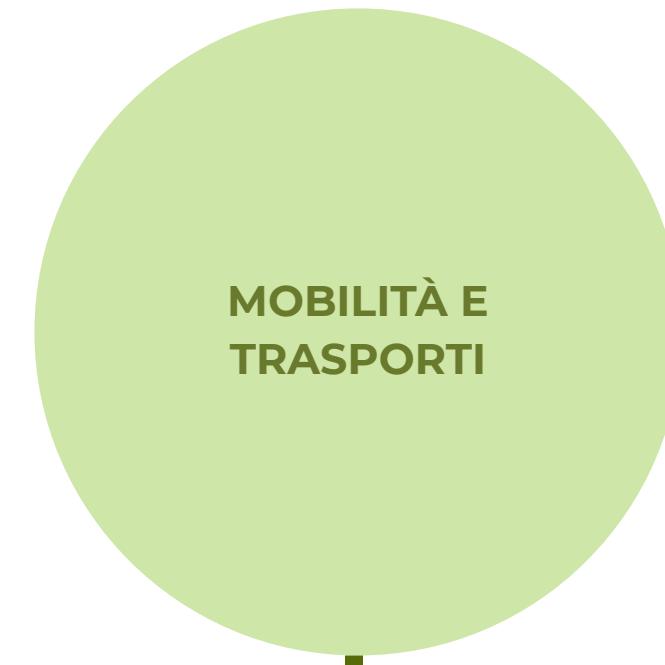
# LE SFIDE EMERSE



## LE SFIDE EMERSE



È fondamentale prevedere e trovarsi pronti di fronte alle sfide del cambiamento climatico, che sia da un punto di vista energetico, agricolo o di dissesto idrogeologico.

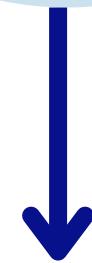


Sono al momento presenti lacune sia a livello infrastrutturale sia a livello di servizi pubblici. È risultato centrale trovare soluzioni sostenibili e accessibili per gli abitanti del territorio, ma anche per i potenziali turisti.

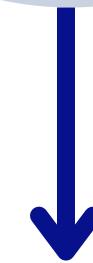
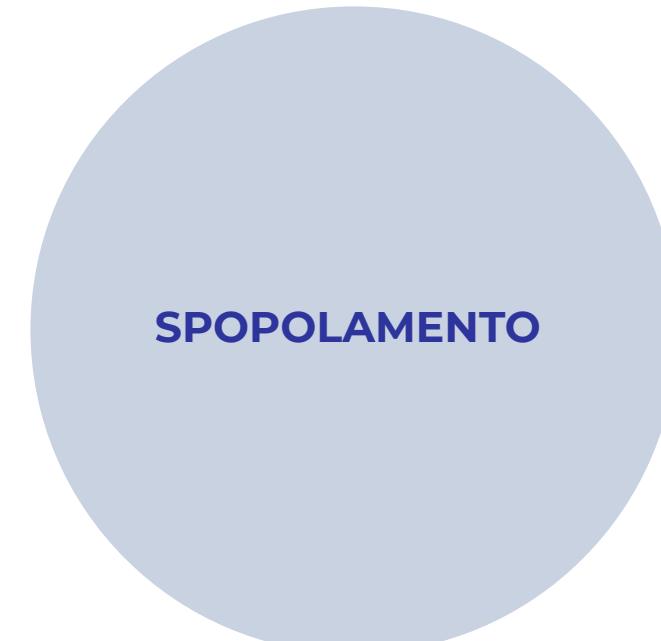


Emerge l'importanza nel proteggere non solo il paesaggio, ma anche le risorse del territorio con progetti di ampio raggio.

## LE SFIDE EMERSE



La capacità di fare rete è fondamentale non solo per rendere sostenibili i progetti, ma anche per essere competitivi a livello economico e generare nuove idee.



Il territorio vive, come altri, un sensibile calo delle natalità e uno spopolamento derivante dall'emigrazione dai borghi verso centri urbani.

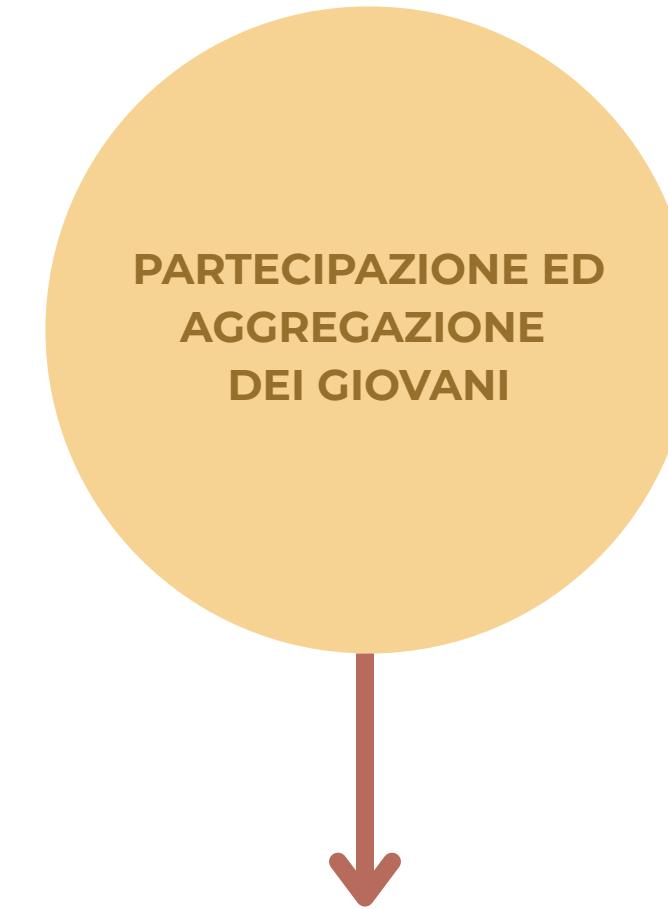


Il territorio deve diventare un ambiente vivibile e inclusivo per tutti: chi abita e chi visita, a partire dal garantire un lavoro dignitoso nel settore agricolo.

## LE SFIDE EMERSE



È importante saper intercettare risorse economiche e saperle investire non solo in nuove progettualità, ma anche in quelle passate tutt'ora funzionanti.



Per dare futuro al territorio è fondamentale trovare nuovi sistemi di aggregazione e partecipazione cittadina attiva per stimolare la restanza e un possibile ritorno.



È necessario mantenere una propria identità, senza però cadere in campanilismi, riuscendo ad innovarsi, uscendo dalla dilagante omologazione. Educare le nuove generazioni è un passo chiave di questo processo.