

SMART

Soluzioni di Mobilità Alternative
Rurali Transfrontaliere
Solutions de Mobilité Alternatives
Rurales Transfrontalières

Interreg



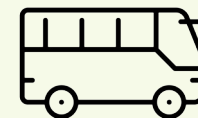
Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea



FONDAZIONE
links
PASSION FOR INNOVATION

France – Italia ALCOTRA

Condivisione di esperienze, bisogni e possibili sperimentazioni per il territorio



Guarene (CN) 05-06-2026

SMART

Soluzioni di Mobilità Alternative
Rurali Transfrontaliere

Solutions de Mobilité Alternatives
Rurales Transfrontalières




SMART
INSIEME
PER NUOVE
IDEE DI
MOBILITÀ

SMART

Soluzioni di Mobilità Alternative
Rurali Transfrontaliere

Solutions de Mobilité Alternatives
Rurales Transfrontalières

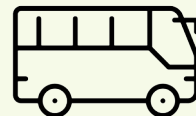
**SMART
ENSEMBLE
POUR DE
NOUVELLES IDÉES
DE MOBILITÉ**

An illustration featuring a laptop on the left, a bus on the right, and a black line connecting two location pins. The line starts from the bottom of the left pin, goes left, then up and right to the top of the right pin, and continues right to the bus. The text is overlaid on this graphic.

Condivisione di esperienze, bisogni e possibili sperimentazioni per il territorio

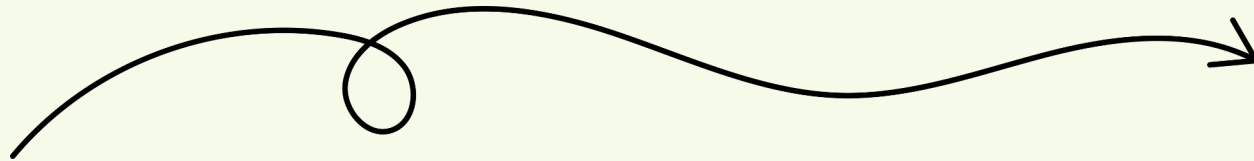
Il Mobility management è la disciplina che si occupa di **pianificare**, **coordinare** e **ottimizzare** la mobilità di persone e beni sul territorio, puntando a **soluzioni sostenibili**, **efficienti** e **integrate**.

Non si limita solo al trasporto, ma comprende anche comportamenti, politiche, comunicazione ed innovazione...



Gli obiettivi principali del Mobility management sono:

- ▼ ridurre l'uso eccessivo dell'auto privata.
- ▼ migliorare l'accessibilità e l'efficienza dei sistemi di trasporto.
- ▼ promuovere mobilità sostenibile (bicicletta, trasporto pubblico, sharing, car pooling, pedonalità, ecc.)



Condivisione di esperienze

La **condivisione di esperienze** tra cittadini, aziende, istituzioni e stakeholder è fondamentale nel Mobility management perché permette di:

- ✔ comprendere come le persone si muovono realmente (comportamenti quotidiani, problemi e barriere);
- ✔ identificare buone pratiche locali già esistenti;
- ✔ creare coinvolgimento attivo e senso di appartenenza nella comunità, necessario per far adottare nuove soluzioni di mobilità.

In pratica, chi utilizza l'autobus, chi va in bicicletta o chi fa smart working fa esperienze diverse che possono guidare i decisori...

Bisogni

I **bisogni** derivano direttamente dalle esperienze raccolte:

- 📍 necessità di percorsi sicuri per pedoni e ciclisti;
- 📍 orari e modalità di trasporto pubblico più flessibili;
- 📍 infrastrutture per la mobilità condivisa (bike e car sharing, car pooling);
- 📍 informazione chiara e accessibile sui servizi di mobilità.

Nel Mobility management, questi bisogni vengono analizzati e classificati per definire strategie mirate e interventi efficaci...



Possibili sperimentazioni per il territorio

Dalla raccolta di **esperienze** e **bisogni** nascono le **sperimentazioni**:

- ❖ test di nuove linee di trasporto pubblico o percorsi ciclabili;
- ❖ implementazione di sistemi di car/bike sharing in zone pilota;
- ❖ campagne di sensibilizzazione e educazione alla mobilità sostenibile;
- ❖ incentivi a modalità di lavoro flessibili (smart working o orari differenziati) per ridurre traffico e congestione.

Queste sperimentazioni sono tipiche del Mobility management, perché permettono di verificare sul campo soluzioni innovative prima di applicarle su scala più ampia....

Ruolo del Mobility manager



Condividere Esperienze

Raccogliere dati reali,
favorire la
partecipazione dei
cittadini, co-coprogettare
e ricercare soluzioni



Comprendere i Bisogni

Identificare le
problematiche
individuare le priorità di
intervento



Avviare Sperimentazioni

Testare soluzioni
innovative su scala
locale prima di
implementazioni più
ampie

il Mobility management funziona come un ciclo continuo:

→ *“misurare” le esperienze*

→ *“prendere” decisioni consapevoli*

→ *“progettare e sperimentare”*

→ *“valutare osservare ed adattare”*



Politiche regionali di Mobility management

Fornire una serie di **servizi** e **supporti** operativi:

- **Percorso formativo** per Mobility manager

<https://www.muoversinpiemonte.it/percorso-formativo-per-mobility-manager>



- Redazione **Piano Spostamenti Casa-Lavoro o Casa-Studio** attraverso la messa a disposizione della Piattaforma digitale regionale **“EMMA”**

<https://www.muoversinpiemonte.it/redazione-pscl-pcsc-emma>



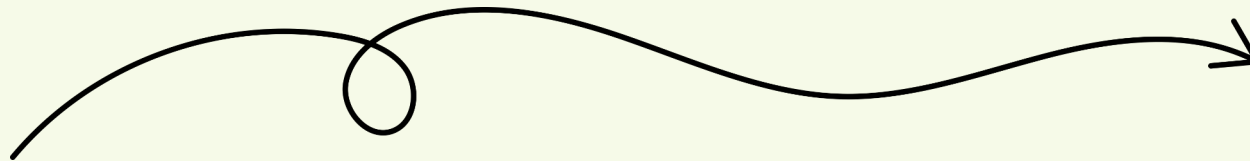
- Coordinamento della **Rete regionale** dei Mobility manager d'area, aziendali e scolastici

<https://www.muoversinpiemonte.it/rete-regionale-mobility-management>



Progetto SMART - Soluzioni di Mobilità Alternativa Rurali Transfrontaliere, *coordinato dal GAL - Langhe Roero Leader*

Disponibilità all'utilizzo della Piattaforma digitale regionale **EMMA** per la somministrazione di questionari finalizzati all'analisi degli spostamenti (sistematici e non), al fine di facilitare la mobilità delle persone nelle aree a domanda di trasporto debole o marginale nel contesto del Progetto SMART



Grazie per l'attenzione

Massimo Isaia – Mobility manager

mobility.manager@regione.piemonte.it

