



GAL
LEADER
LANGHEROERO

Neive, 10 novembre 2025
Veza d'Alba, 11 novembre 2025
Bossolasco, 12 novembre 2025



BANDO PUBBLICO 1/2025 SRG07 Smart Village

La presente sintesi non ha carattere di ufficialità.
Si prega di scaricare il Bando in [versione integrale](#) sul sito del GAL.



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PIEMONTE



LEADER
Development led by local communities

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO



FONDAZIONE CRC

Si ringrazia



COS'E' LO SMART VILLAGE

- una **comunità** omogenea dal punto di vista funzionale/strategico (**gruppo di cooperazione**) (formata da enti pubblici/privati, associazioni, imprese, cittadini, ecc.)
- situata in una **zona rurale**
- che utilizza un **approccio partecipativo**
- per sviluppare e attuare **Strategie** volte ad affrontare le **sfide locali** e **migliorare le proprie condizioni di vita** (nei diversi aspetti economico, sociale e ambientale), a partire da **punti di forza e opportunità presenti in loco**
- avviando un percorso di **sviluppo sostenibile** del proprio territorio
- in particolare promuovendo **l'innovazione diffusa** e sfruttando spesso (ma non esclusivamente) le soluzioni offerte dalle tecnologie digitali

COS'E' LO SMART VILLAGE

TERRITORIO: ZONA RURALE

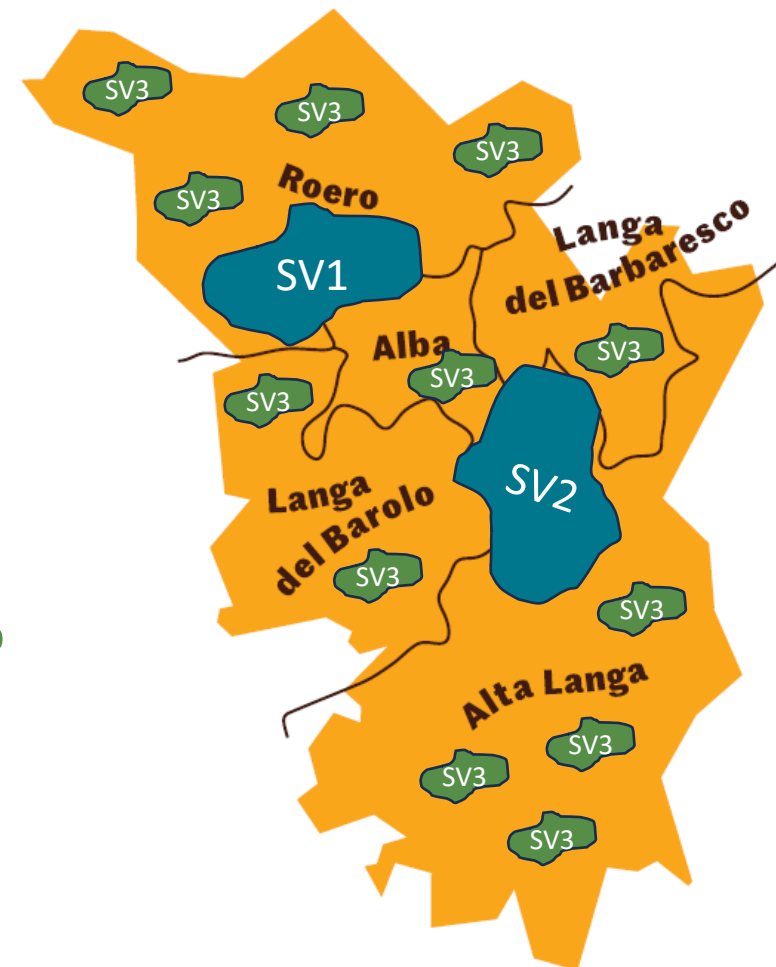
Uno Smart Village interessa un'area territoriale locale rurale ben definita

■ **CONTIGUA: comunità locali territorialmente vicine**

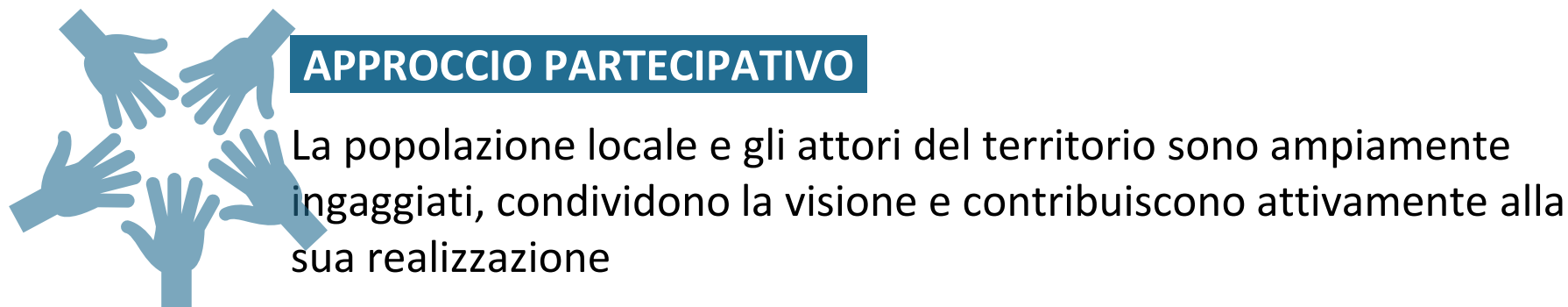
Soggetti operanti in un gruppo di Comuni contigui che lavorano insieme, ad esempio, per creare reti di offerta di prodotti locali

■ **PUNTIFORME: temi trasversali di interesse per un territorio più vasto**

Soggetti operanti in Comuni non confinanti che sviluppano insieme progetti di promo-valorizzazione di elementi diffusi sul territorio



COS'E' LO SMART VILLAGE

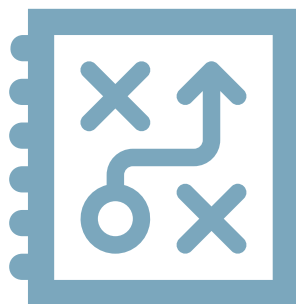


COS'E' LO SMART VILLAGE



COSTRUITO SU NECESSITÀ LOCALI

In termini di resilienza economica, miglioramento della qualità della vita, sostenibilità ambientale, inclusione ed innovazione sociale



INNOVAZIONE S.M.A.R.T.

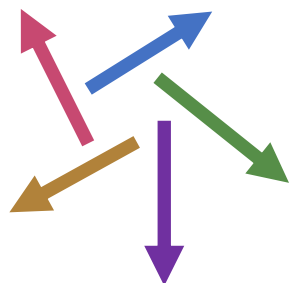
Si ricercano nuove soluzioni a sfide e bisogni locali, ricorrendo alle tecnologie digitali quando opportuno

VISIONE STRATEGICA

La strategia parte dalle sfide principali e dai punti di forza del contesto locale per costruire un insieme di azioni.

La cooperazione tra attori locali e portatori di interesse è fondamentale.

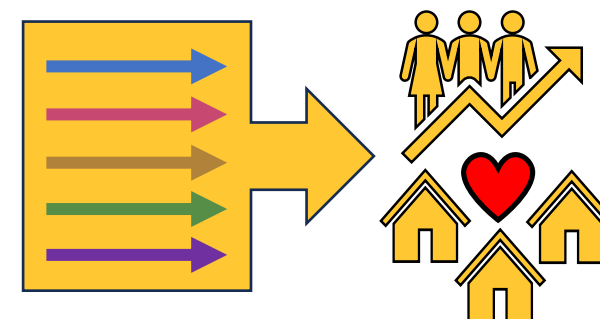
**PRIMA: ordine
sparso**



**DURANTE: confronto,
discussione, oltre i conflitti**



**DOPO: benessere
individuo e collettività**



COS'E' LA STRATEGIA SMART VILLAGE



Creazione di **economie di scala**

Sviluppo **economia circolare** nei vari settori

Miglioramento **qualità della vita** e potenziamento **servizi alla popolazione**

Sinergie e complementarità con altre politiche e fonti di finanziamento

- generare ricadute positive economiche, sociali e ambientali;
- contrastare fenomeni di spopolamento e abbandono;
- rafforzare le relazioni e scambi fra le zone rurali e/o con quelle urbane

SETTORI E ATTIVITA' AMMISSIBILI | FINALITA' DEL BANDO

E' possibile candidare **una sola domanda** scegliendo **uno tra i 4 ambiti alternativi**



AMBITO 1

**Biodiversità agroalimentare,
cibo e filiere locali**

Creazione di reti volte a **incrementare la competitività delle filiere agroalimentari** nel rispetto della **biodiversità**, agevolando:

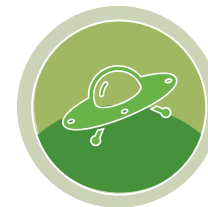
- **incontro** tra produttori, trasformatori e ristorazione locale
- sistemi di **approvvigionamento locale** delle materie prime
- Forme di **aggregazione** delle produzioni
- Censimento e **pianificazione** delle colture



AMBITO 2

**Fruibilità e accessibilità
dei beni culturali**

Creazione di reti volte a **migliorare l'esperienza di visita dei beni** di interesse culturale in termini di **maggiore fruibilità e/o accessibilità per tutti** e **promuovere i circuiti fruibili e accessibili**, con particolare riferimento ai cosiddetti **"beni minori"**, attraverso sviluppo di prodotti e soluzioni innovative in grado di **coinvolgere un pubblico ampio e variegato** e promuovere **l'inclusione sociale ed economica**



AMBITO 3

Mobilità sostenibile

Creazione di reti volte a sostenere **sistemi di mobilità maggiormente responsabili e sostenibili nelle aree rurali** del GAL, migliorare l'accessibilità interna ed esterna al territorio, promuovere **servizi collettivi e intermodali**, ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti e rendere più attrattivo il territorio per residenti e visitatori, con un **approccio integrato alla pianificazione territoriale**



AMBITO 4

Biomassa agricola

Creazione di reti volte a valorizzare la biomassa agricola e favorire la creazione di **filiere locali** per la **raccolta, la trasformazione e l'utilizzo dei sottoprodotti agricoli** per finalità di:

- **produzione di energia** (termica ed elettrica) da fonti rinnovabili
- **produzioni di materiali bio-based o fertilizzanti naturali** e altri materiali in ottica di **economia circolare**

FOCUS SU FRUIBILITA' E ACCESSIBILITA' DEI BENI CULTURALI



Opportunità di interventi integrati su **3 STRUMENTI FINANZIARI**

30 Ottobre 2025

**Bando SRG07
Smart Village
(GAL)**

per finanziare
reti di valorizzazione e promozione
di beni culturali fruibili e accessibili

1

10 Novembre 2025

**Bando SRD09.c Fruibilità e
accessibilità dei beni culturali
(GAL)**

per finanziare
interventi di miglioramento della
fruibilità e dell'accessibilità

2

7 Novembre 2025

**Manifestazione d'interesse
Cultura a Porte aperte
(Fondazione CRC)**

per finanziare l'implementazione di
sistemi di apertura automatizzati
nei beni di interesse culturale

3



**Linee guida per l'accessibilità
dei luoghi per il turismo**
(realizzata e finanziata insieme al GAL
Escartons e Valli Valdesi)



strumento operativo (**schede tecniche e approfondimenti**) a supporto dei richiedenti per la progettazione di interventi accessibili. Transizione dalla sola accessibilità degli spazi ad un **approccio culturale orientato all'inclusione della persona attraverso un'attenzione omnicomprensiva al tema**, anche nell'erogazione di servizi.

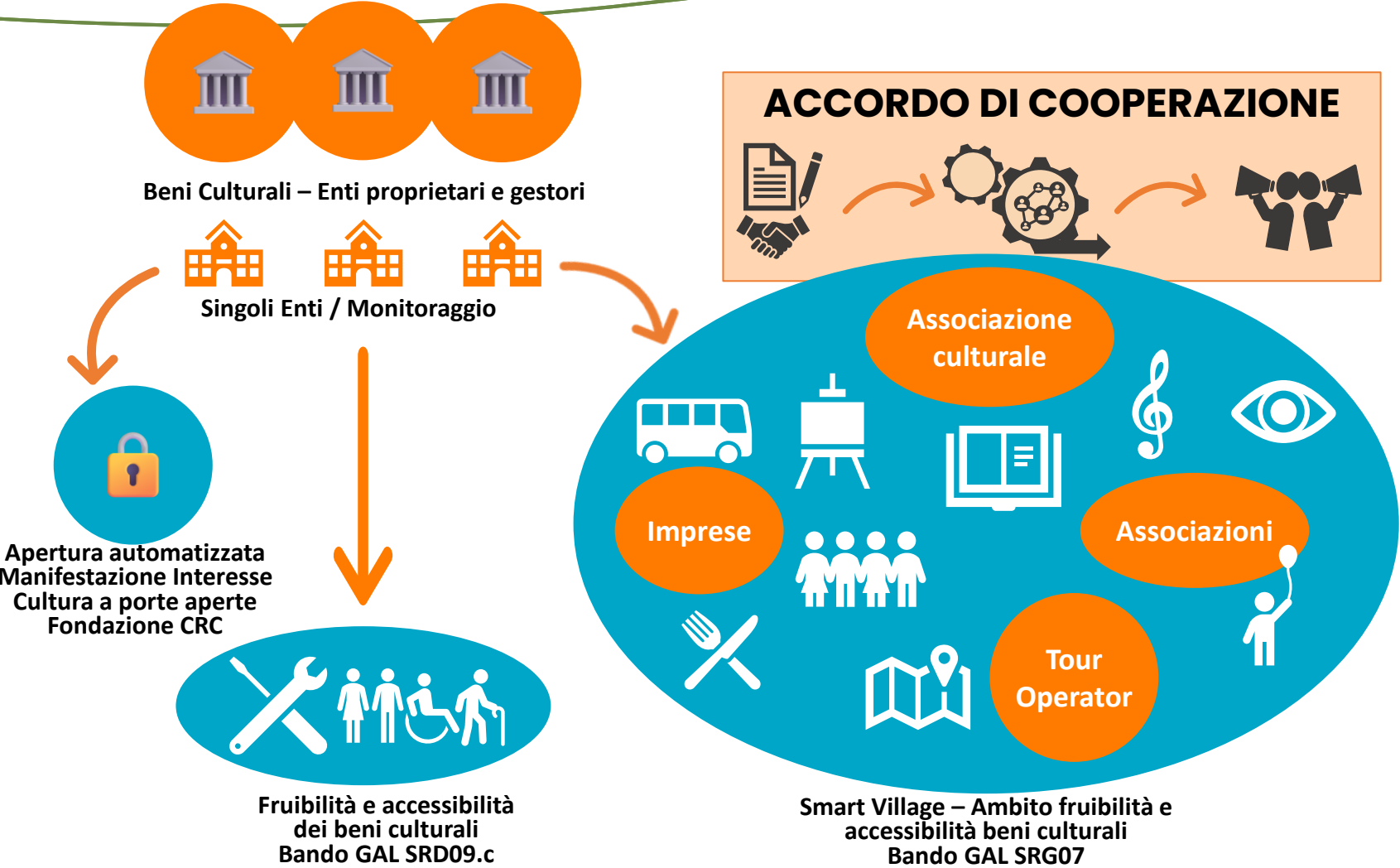


«Catena dell'accessibilità»



Quali informazioni preliminari all'arrivo? Come arrivo? Come entro? Come mi muovo? Cosa posso usare e fare?

ESEMPIO DI STRATEGIA SMART VILLAGE AMBITO 2



Tipo partner	Ruolo nel progetto
Associazione culturale	<ul style="list-style-type: none">Costruzione di una rete di beni fruibili e accessibiliPromozione della reteCoordinamento eventi comuni e volontariato locale
Ente pubblico	<ul style="list-style-type: none">Riqualificazione e gestione del beneMonitoraggio
Tour Operator incoming	<ul style="list-style-type: none">Costruzione di prodotti e pacchetti turistici e culturali per target diversificati
<ul style="list-style-type: none">AssociazioniMicro e piccole imprese	<ul style="list-style-type: none">Fornitura di servizi laboratoriali e di aggregazione (attività educative, laboratori espressivi, ecc.)Fornitura di servizi turistici (es. trasporto, ospitalità e ristorazione, ecc.)

ESEMPIO DI STRATEGIA SMART VILLAGE AMBITO 1



GAI
LEADER
LANGHEROERO

CO-PROGETTAZIONE

ACCORDO DI COOPERAZIONE

- valorizzare le **filiere produttive locali** agro-alimentari;
- organizzare **processi di lavoro in comune** e condividere impianti e risorse;
- promuovere il **consumo consapevole** e la **sicurezza alimentare**;
- realizzare **progetti collettivi a finalità ambientale** (ad esempio, volti a **mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici**, **utilizzare in maniera efficiente le risorse idriche**, **preservare la biodiversità agraria e naturalistica**);



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PIEMONTE

Sviluppo
Rurale
Piemonte
2023-2027

LEADER
Development led by local communities

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO



FONDAZIONE CRC

Si ringrazia



ESEMPIO DI STRATEGIA SMART VILLAGE AMBITO 1



GAI
LEADER
LANGHEROERO

CO-PROGETTAZIONE

ACCORDO DI COOPERAZIONE

- valorizzare le **filieri produttive locali** agro-alimentari;
- organizzare **processi di lavoro in comune** e condividere impianti e risorse;
- promuovere il **consumo consapevole** e la **sicurezza alimentare**;
- realizzare **progetti collettivi a finalità ambientale** (ad esempio, volti a **mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici**, utilizzare in maniera efficiente le risorse idriche, preservare la **biodiversità agraria e naturalistica**);



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



REGIONE PIEMONTE

Sviluppo
Rurale
Piemonte
2023-2027

LEADER
Development led by local communities

In collaborazione con



FONDAZIONE CRC

Si ringrazia



Gruppi di cooperazione

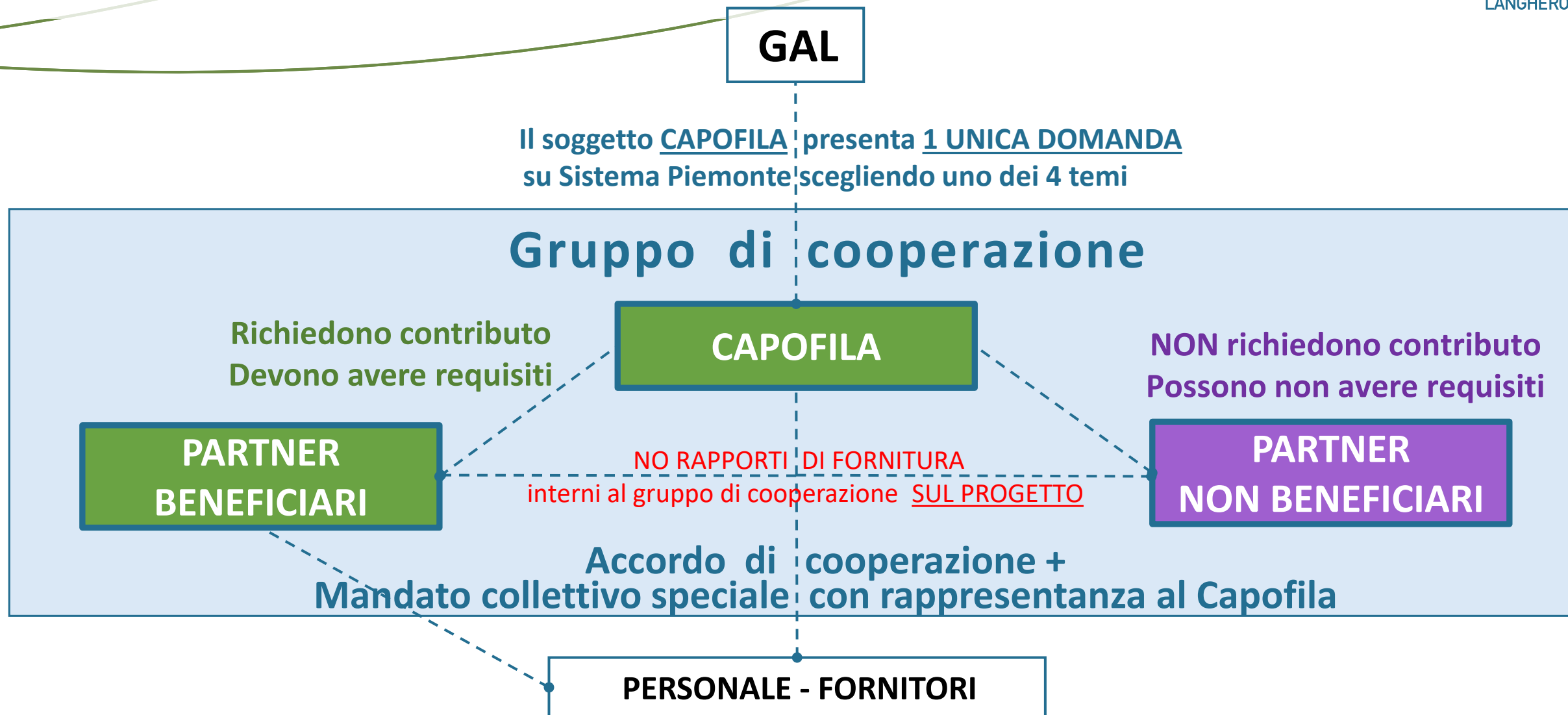
- **Pubblico e/o privati**
- **di NUOVA COSTITUZIONE**
- **con un capofila**
- che si presentano con accordo di cooperazione da formalizzare in fase di ammissione

- **Pubblico e/o privati**
- **GIA' COSTITUITI**
- **con forma giuridica riconosciuta**
- che individuano un capofila o un legale rappresentante

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- **Almeno 2 soggetti beneficiari** di contributo nel gruppo di cooperazione
- **Non esclusivamente organismi di ricerca**
- Ciascun componente dà mandato al **capofila che è l'unico interlocutore del GAL**
- Ciascun componente **realizza in autonomia le attività di propria competenza e sostiene le proprie spese**
- Il **capofila presenta tutte le domande a nome dell'intero gruppo** di cooperazione (sostegno, variante, proroga, pagamento); **rendiconterà la totalità del progetto e incasserà il contributo** (che verrà poi distribuito ai singoli partner).

BENEFICIARI: IL GRUPPO DI COOPERAZIONE



REQUISITI DEI PARTNER BENEFICIARI di contributo

- avere **sede legale e/o operativa nel GAL**, anche se non in area eligibile, con le seguenti precisazioni:
 - **Area eligibile:** per investimenti immateriali e materiali di carattere duraturo e permanente (es. riqualificazione locale)
 - **Comuni del GAL** (incluse anche le aree non eligibili del Comune di Alba) per investimenti immateriali e materiali di carattere temporaneo e purché per iniziative di interesse per gli operatori/cittadini dell'area eligibile (es. workshop, esposizioni temporanee)
- avere i **requisiti di ammissibilità**:
 - **generici:** coerenza con ambiti/finalità, categorie di beneficiari, una sola domanda presentabile, rispetto scadenza e importi minimi e massimi, localizzazione, documentazione completa, prevedere gestione/animazione, raggiungimento punteggio e importi minimi, rispettare divieto di cumulo, immediata fruibilità al collaudo, 60% di spesa minima in domanda di pagamento, vincolo di destinazione d'uso di 5 anni, non avere debiti con altri enti pubblici e, non essere imprese in difficoltà, DURC regolare
 - **specifici:** coerenza con Manuale architettonico, materiale informativo in due lingue, rispetto periodo di ammissibilità delle spese
- **sostenere l'onere finanziario degli investimenti** previsti dalla Strategia (per la propria quota)
- **in qualità di beneficiari possono partecipare ad un solo Accordo di cooperazione**, a cui si possono aggiungere più accordi in qualità di non beneficiari
- non possono essere fornitori di beni e servizi di un altro partner beneficiario
- devono essere **già costituiti, attivi e operativi**

Gruppo di cooperazione

PARTNER BENEFICIARI di contributo (in area GAL)

- a) Soggetti pubblici/altri Organismi di diritto pubblico (singoli o associati)
- b) Micro e Piccole Imprese (singole o associate), comprese loro associazioni e organizzazioni interprofessionali
- c) Soggetti privati in forme associative di diritto privato, diversi da imprese, senza scopo di lucro, legalmente costituite, purché iscritte al Registro Imprese (only REA) o al RUNTS o al Registro regionale delle persone giuridiche (o altri registri simili)
- d) Enti Ecclesiastici aventi finalità di religione e/o di culto
- e) Gruppi di cooperazione già costituiti tra soggetti pubblici e/o privati (con le caratteristiche dei punti precedenti)

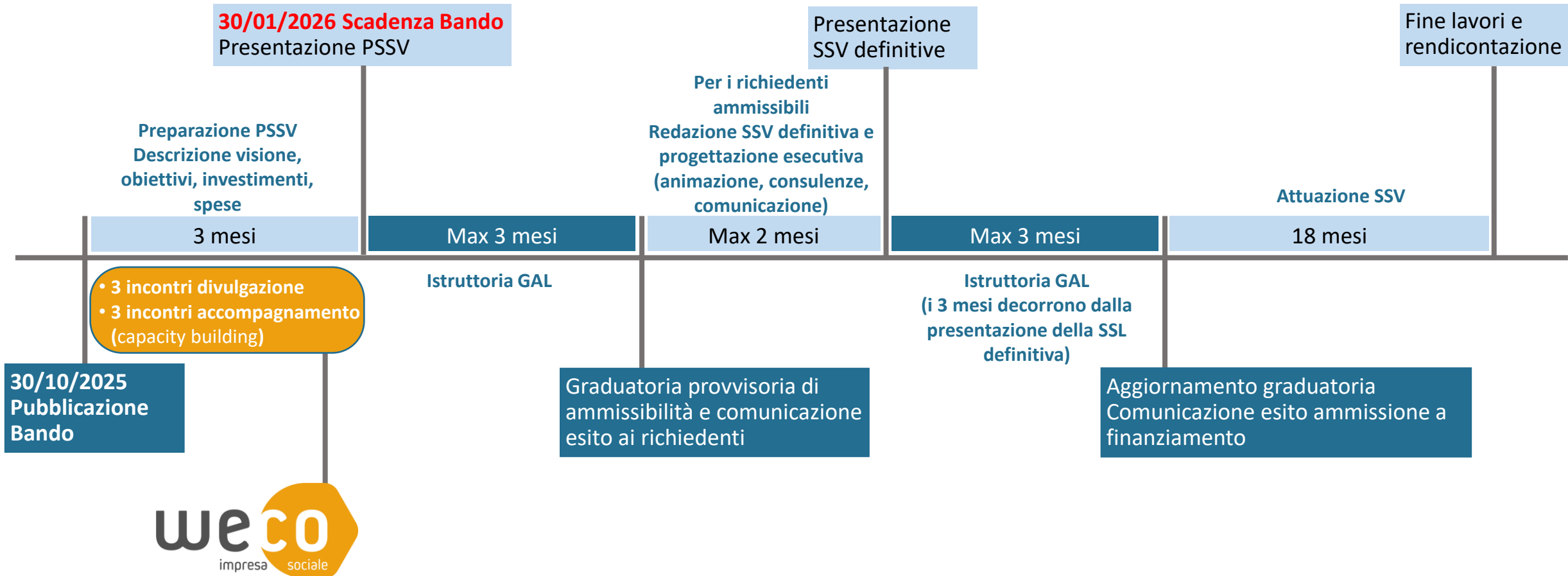
PARTNER NON BENEFICIARI di contributo (anche esterni all'area GAL)

- a) Idem
 - b) Idem
 - c) Idem
 - d) Idem
 - e) Idem
- +** ogni altro soggetto - persona fisica o giuridica, privato cittadino o professionista/ imprenditore, in forma singola o associata purché:
- avente una significativa funzione nel progetto candidato
 - **non intervenga in qualità di fornitore di un partner beneficiario.**

ITER DEL BANDO: SCADENZA E CRONOPROGRAMMA

PSSV = Proposta di Strategia Smart Village

SSV = Strategia Smart Village



ITER DEL BANDO: PARTECIPAZIONE IN DUE FASI

FASE 1: domanda di sostegno PSSV - Proposta di Strategia Smart Village

- Il capofila presenta **1 SOLA domanda di sostegno**:
 - 1 solo tema - 1 sola procedura su Sistema Piemonte
 - **Documentazione richiesta (formato leggero)**:
 - Mandato collettivo speciale di rappresentanza firmato dai partecipanti al gruppo di cooperazione
 - Delibere degli Enti Partecipanti con Statuti
 - PSSV (formulario da compilare)
 - Proposta di Accordo di Cooperazione
 - Tabella delle spese di progetto
 - Documentazione semplificata sulla congruità dei costi: stima costi personale, almeno 1 preventivo, computo metrico + tavola grafica + fotografie
- Il GAL istruisce la domanda, redige una graduatoria provvisoria di ammissibilità e comunica gli esiti:
 - domande "ammissibili e non finanziabili" e "non ammissibili"
 - **domande "ammissibili e finanziabili"**

FASE 2: preparazione SSV (Strategia Smart Village) e documentazione di dettaglio

- Il gruppo di cooperazione fa **animazione e progettazione analitica** della PSSV ammessa in Fase 1
- Il capofila presenta su Sistema Piemonte **documentazione di dettaglio e SSV definitiva**
 - **Documentazione richiesta (formato completo)**:
 - Mandato, Delibere, Accordo Cooperazione, Tabella spese definitive
 - SSV definitiva (formulario da integrare)
 - Documentazione approfondita sulla congruità dei costi: calcolo costo orario personale e buste paga, 3 preventivi, elaborati progettuali completi (computi + elaborati grafici + autorizzazioni o impegno a richiederle + eventuale rispetto Linee Guida Architettura), disponibilità immobili
- Il GAL istruisce la SSV, aggiorna la graduatoria e comunica gli esiti:
 - domande "non ammesse" (per incoerenza con la PSSV)
 - **domande "ammesse" definitivamente**
- **Attuazione della SSV**

SETTORI E ATTIVITA' AMMISSIBILI | FINALITA' DEL BANDO

E' possibile candidare **una sola domanda** scegliendo **uno tra i 4 ambiti alternativi**



AMBITO 1

**Biodiversità agroalimentare,
cibo e filiere locali**

Creazione di reti volte a **incrementare la competitività delle filiere agroalimentari** nel rispetto della **biodiversità**, agevolando:

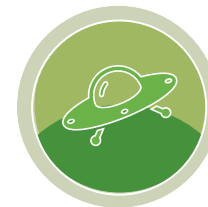
- **incontro** tra produttori, trasformatori e ristorazione locale
- sistemi di **approvvigionamento locale** delle materie prime
- Forme di **aggregazione** delle produzioni
- Censimento e **pianificazione** delle colture



AMBITO 2

**Fruibilità e accessibilità
dei beni culturali**

Creazione di reti volte a **migliorare l'esperienza di visita dei beni** di interesse culturale in termini di **maggior fruibilità e/o accessibilità per tutti** e **promuovere i circuiti fruibili e accessibili**, con particolare riferimento ai cosiddetti **"beni minori"**, attraverso sviluppo di prodotti e soluzioni innovative in grado di **coinvolgere un pubblico ampio e variegato** e promuovere **l'inclusione sociale ed economica**



AMBITO 3

Mobilità sostenibile

Creazione di reti volte a sostenere **sistemi di mobilità maggiormente responsabili e sostenibili nelle aree rurali** del GAL, migliorare l'accessibilità interna ed esterna al territorio, promuovere **servizi collettivi e intermodali**, ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti e rendere più attrattivo il territorio per residenti e visitatori, con un **approccio integrato alla pianificazione territoriale**



AMBITO 4

Biomassa agricola

Creazione di reti volte a valorizzare la biomassa agricola e favorire la creazione di **filiere locali** per la **raccolta, la trasformazione e l'utilizzo dei sottoprodotti agricoli** per finalità di:

- **produzione di energia** (termica ed elettrica) da fonti rinnovabili
- **produzioni di materiali bio-based o fertilizzanti naturali** e altri materiali in ottica di **economia circolare**

TIPOLOGIA DI INVESTIMENTI E SPESE AMMISSIBILI | CONTRIBUTO

INVESTIMENTI AMMISSIBILI

CONTRIBUTO

SPESE AMMISSIBILI

1. INVESTIMENTI per il FUNZIONAMENTO SV

Propri di SRG07 | Par. B.5.1-1 | preparazione attuazione SSV

- A. Studi, consulenze specifiche
- B. Costi di esercizio e amministrativi della cooperazione limitatamente alle spese notarili
- C. Comunicazione e divulgazione (studi, materiale info, eventi) (solo in abbinamento ad altre attività)
- D. Animazione territoriale
- E. Monitoraggio progetto
- F. Attività promozionali (solo beni culturali)

80%

- 1. Personale (dipendenti, parasubordinati, autonomi, titolari soci amministratori dei partner)
- 2. Spese generali (Costi di esercizio e amministrativi della cooperazione): Spese notarili e simili
- 3. Consulenze e collaborazioni esterne (max 600 € pax/g)
- 4. Acquisizione di servizi e forniture
- 5. Convegni, seminari, incontri, open day, workshop (max 600 € pax/g)
- 6. Spese di natura tecnologica: programmi informatici; siti web; brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali, know-how e conoscenze tecniche non brevettate

2. INVESTIMENTI MATERIALI E IMMATERIALI

Sovvenzione globale (CSR Regionale - PSP nazionale)

Par. B.5.1-2 | solo attuazione SSV

- G. Costi diretti per investimenti materiali e immateriali connessi alle azioni del progetto

% variabile
in base
all'intervento e al
beneficiario

- 1. Costruzione (solo ampliamento fabbricati esistenti), miglioramento, ristrutturazione, recupero e ampliamento di beni immobili e pertinenze, compreso miglioramento fondiario
- 2. Macchinari, impianti, attrezzature, allestimenti (inclusi pannellistica, veicoli per il trasporto di cose e persone)
- 3. Spese generali 10% dei 1 + 2, onorari progettisti architetti
- 4. Investimenti immateriali: programmi informatici; siti web; brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali, know-how e conoscenze tecniche non brevettate

Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PIEMONTE



Sviluppo
Rurale
Piemonte
2023-2027

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO



FONDAZIONE CRC

Si ringrazia



SPESE IN SOVVENZIONE GLOBALE – Allegato 6 ([dettaglio](#))

Descrizione e beneficiari	% max contrib.	Dettagli %
Investimenti nelle aziende agricole (produttività e diversificazione)	40%	+10% montagna +10% giovani
Investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientale : miglioramento della biodiversità , agroecosistema, paesaggio tradizionale (diversificati per soggetti pubblici e privati)	80% - 100%	/
Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli di cui all'Allegato I al TFUE	40%	Si abbassa a 20% per prodotti NON in Allegato I TFUE
Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali (imprese non agricole)	40%	+10% montagna
Investimenti in infrastrutture per agricoltura e sviluppo socio-economico rurale: infrastrutture ricreative pubbliche (Enti Pubblici)	90%	/
Investimenti non produttivi valorizzazione del patrimonio pubblico (di pregio e non di pregio)	50% privati 70%-90% pubblici	/
Investimenti in infrastrutture con finalità ambientali: produzione di energia (elettrica e/o termica) da fonti rinnovabili ad uso collettivo	100% pubblici 90% privati	/

SPESE IN SOVVENZIONE GLOBALE – Allegato 6

Codice	Descrizione	Beneficiari	% max contrib.	Dettagli %	Spesa MIN e MAX
SRD01	Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole	Imprenditori agricoli singoli o associati con qualifica di coltivatore diretto (CD) e/o Imprenditore Agricolo Professionale (IAP)	40%	+10% montagna +10% giovani	MIN 5.000 MAX 100.000
SRD03	Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole	Imprenditori agricoli singoli o associati	40%	+10% montagna +10% giovani	MIN 5.000 MAX 100.000
SRD04.A	Investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientale: salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità	Enti gestori aree naturali protette e soggetti gestori dei Siti Rete Natura 2000	100%	/	MIN 5.000 MAX 100.000
SRD04.B	Investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientale: elementi naturaliformi dell'agroecosistema	Imprenditori agricoli singoli o associati inclusi consorzi di scopo, Province, Unioni di Comuni, Comuni, Consorzi irrigui, Associazioni fondiarie, Onlus, soggetti collettivi fra enti di cui sopra	100%	/	MIN 500 MAX 100.000
SRD04.C	Investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientale: tutela degli elementi tradizionali del paesaggio rurale	<ul style="list-style-type: none"> - Soggetti pubblici in forma singola o associata proprietari o aventi la disponibilità delle aree oggetto di intervento; - Soggetti privati in forme associative o consorziali legalmente costituite il cui statuto abbia scopi sociali attinenti al presente sotto-intervento 	80%	/	MIN 10.000 MAX 100.000
SRD07.5	Investimenti in infrastrutture per agricoltura e sviluppo socio-economico rurale: infrastrutture ricreative pubbliche	Soggetti pubblici territoriali e soggetti di diritto pubblico, in forma singola o associata	90%	/	MIN 10.000 MAX 100.000
SRD08.2	Investimenti in infrastrutture con finalità ambientali: produzione di energia (elettrica e/o termica) da fonti rinnovabili ad uso collettivo	Soggetti pubblici o privati, in forma singola o associata	100% pubblici 90% privati	/	MIN 15.000 MAX 100.000

SPESE IN SOVVENZIONE GLOBALE - Allegato 6

Codice	Descrizione	Beneficiari	% max contrib.	Dettagli %	Spesa MIN e MAX
SRD09.c	Investimenti non produttivi nelle aree rurali: valorizzazione del patrimonio insediativo ed antropico rurale attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi architettonici significativi e di pregio oltre che del patrimonio architettonico minore caratterizzante il paesaggio rurale	<ul style="list-style-type: none"> - Soggetti pubblici territoriali e soggetti di diritto pubblico, in forma singola o associata; - Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro ed enti religiosi civilmente riconosciuti. 	70% pubblici 50% privati	/	MIN 20.000 MAX 100.000
SRD09.d	Investimenti non produttivi nelle aree rurali: riqualificazione e valorizzazione di edifici di edilizia recente nel paesaggio rurale o di aree inutilizzate, compromesse o dismesse, attraverso interventi di recupero, riuso e re-cycle con finalità non produttive	<ul style="list-style-type: none"> - Soggetti pubblici territoriali e soggetti di diritto pubblico, in forma singola o associata; - Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro ed enti religiosi civilmente riconosciuti. 	70% pubblici 50% privati	/	MIN 20.000 MAX 100.000
SRD13	Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli di cui all'Allegato I al TFUE	Microimprese e piccole imprese, singole o associate, che operano nell'ambito della trasformazione e/o commercializzazione dei prodotti agricoli inseriti nell'Allegato I del TFUE (con esclusioni)	40%	Si abbassa a 20% per prodotti NON in Allegato I TFUE	MIN 10.000 MAX 100.000
SRD14	Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali	Microimprese e piccole imprese non agricole	40%	+10% montagna	MIN 5.000 MAX 100.000

RISORSE, AGEVOLAZIONI E LIMITI DI SPESA



**Contributo minimo:
30.000 euro**

**Dotazione del Bando
800.000 euro di contributo**

**Contributo massimo:
135.000 euro**



0 €

Fase 1: Candidatura (3 mesi)
Preparazione Proposta di Strategia Smart Village (PSSV)

Nessun contributo

Le proposte ammissibili e finanziabili redigono la STRATEGIA

0 €

$30.000 \times 5\% =$

→ 1.500 € contributo (80%)

→ 1.875 € costo progettazione

Fase 2: Progettazione di dettaglio (2 mesi)
Redazione Strategia Smart Village (SSV) definitiva

Finanziata (se coerente con la PSSV approvata dal GAL)

5% del contributo ammissibile (IVA inclusa se non recuperabile)

$135.000 \times 5\% =$

6.750 € contributo (80%) ←

8.437,50 € costo progettazione ←

$30.000 - 1.500 =$

→ 28.500 € contributo (80%)

→ xxxxxx € costo attuazione

(il costo non è definibile a priori non
potendo prevedere gli investimenti e le
relative % di contributo)

Attuazione Strategia (18 mesi)

Finanziata per la **differenza**
tra il contributo totale ammesso
e il contributo per la redazione SSV

$135.000 - 6.750 =$

128.250 € contributo (80%) ←

xxxxxxx € costo attuazione ←

(il costo non è definibile a priori non
potendo prevedere gli investimenti e le
relative % di contributo)

Esempio di calcolo: slide successiva

AGEVOLAZIONI E LIMITI DI SPESA

ESEMPIO DI CALCOLO

Si ipotizza una possibile distribuzione delle diverse tipologie di investimento e di spese nell'ipotesi di una domanda di contributo pari al massimo di contributo ammissibile (135.000 euro)

PREPARAZIONE

Tipo di investimento	Descrizione investimento e spesa / Riferimento al Bando	Spesa	%	Contributo
/	Spese di candidatura (non finanziabili dal progetto) N.B.: LA DOMANDA DI SOSTEGNO (ANCHE TELEMATICA) DEVE GIA' CONTENERE TUTTI GLI INVESTIMENTI PER UN TOTALE COMPLESSIVO DI 200.760,18 (esempio)	x.000,00	0%	-
SRG07	Spese di PREPARAZIONE DELLA SSV (per le domande ammissibili e finanziabili, passaggio da PSSV a SSV)	8.437,50	80%	6.750,00
SRG07	Investimenti propri della SRG07	8.437,50	80%	6.750,00
SRG07	▪ Consulenza	5.000,00	80%	4.000,00
SRG07	▪ Comunicazione	437,50	80%	350,00
SRG07	▪ Animazione	3.000,00	80%	2.400,00
Sovvenzione globale (SV)	Le spese in Sovvenzione Globale NON SONO PERTINENTI con la preparazione della SSV	-		-

ATTUAZIONE

SRG07	Spese di ATTUAZIONE DELLA SSV (per le domande ammesse a finanziamento, passaggio da PSSV a SSV)	192.322,68		128.250,00
SRG07	Investimenti propri della SRG07 (Paragrafi B.5.1 punto 1 e B.6.6.1 del Bando)	19.937,50	80%	15.950,00
SRG07	▪ Consulenza	8.750,00	80%	7.000,00
SRG07	▪ Comunicazione	5.000,00	80%	4.000,00
SRG07	▪ Animazione	6.187,50	80%	4.950,00
Sovvenzione globale (SV)	Investimenti in Sovvenzione Globale (Paragrafi B.5.1 punto 2 e B.6.6.2 del Bando)	172.385,18		112.300,00
SV	▪ Recupero accessibile di edificio pubblico di pregio - SRD09.c	41.851,30	70%	29.295,91
SV	▪ Spese tecniche 10% su Spese in Sovvenzione Globale	4.185,13	70%	2.929,59
SV	▪ Riqualificazione locale pubblico per servizi - SRD07.5	16.500,00	90%	14.850,00
SV	▪ Spese tecniche 10% su Spese in Sovvenzione Globale	1.650,00	90%	1.485,00
SV	▪ Riqualificazione locale az. agricola per diversificazione - SRD03 (giovane)	11.000,00	50%	5.500,00
SV	▪ Spese tecniche 10% su Spese in Sovvenzione Globale	1.100,00	50%	550,00
SV	▪ Acquisto veicolo specializzato da parte di privato - SRD14 (no montagna)	52.362,50	40%	20.945,00
SV	▪ Spese tecniche 10% su Spese in Sovvenzione Globale	5.236,25	40%	2.094,50
SV	▪ Acquisto veicolo specializzato da parte di pubblico - SRD07.5	35.000,00	90%	31.500,00
SV	▪ Spese tecniche 10% su Spese in Sovvenzione Globale	3.500,00	90%	3.150,00
	Totale	200.760,18		135.000,00

LOCALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI E DEL RICHIEDENTE

→ 82 Comuni del GAL

Investimenti strutturali /
Materiali
per utilizzo dei beneficiari



✓ Si possono realizzare **nell'ambito della sede legale e/o operativa del beneficiario solo** in area **eligibile GAL**

(✗ non nel centro di Alba, per il Comune di Alba sono indicati i fogli di mappa ammissibili)

Eventi / Promozione /workshop
destinati ad una **fruizione**
degli stakeholder locali,
della cittadinanza
e degli operatori economici



✓ Sono ammissibili su **tutto il territorio comunale**, anche fuori dall'area eligibile GAL (es. centro di Alba)



IL PERIMETRO DI AMMISSIBILITA'



PRINCIPI-CRITERI DI VALUTAZIONE E PUNTEGGI

A. COMPOSIZIONE E CARATTERISTICHE DEL PARTENARIATO → max 29 punti

- Numerosità, diversificazione e qualità del partenariato
- Equilibrio del partenariato (budget)
- Partecipazione al percorso di accompagnamento

B. TERRITORIALITA' → max 9 punti

- Area di intervento (ampiezza)
- Localizzazione

C. CARATTERISTICHE DELLA PROPOSTA DI SSV → max 47 punti

- Qualità, chiarezza e completezza
- Coerenza esterna e interna
- Innovazione
- Coinvolgimento comunità locale e partenariato
- Complementarietà e sinergie
- Equilibrio interno al budget
- Cofinanziamento
- Coinvolgimento fasce deboli di popolazione

D. TIPOLOGIE DI INTERVENTI/ AZIONI → max 15 punti

**uguali per
tutti gli ambiti**

**differenti per
ogni ambito**



PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO E CAPACITY BUILDING



Presentazione bandi
Il contesto e le sfide del territorio

Bassa Langa - Neive
Roero - Vezza d'Alba
Alta Langa - Bossolasco

- Lunedì 10/11 ore 14-17
- Martedì 11/11 ore 14-17
- Mercoledì 12/11 ore 14-17



Strategia e logica di progetto:
dall'idea al progetto

Associazione Commercianti
Albesi - Alba

- Giovedì 20/11 ore 14-17.30



Il ruolo degli stakeholder e
sella comunità locale

Associazione Commercianti
Albesi - Alba

- Giovedì 04/12 ore 14-17.30



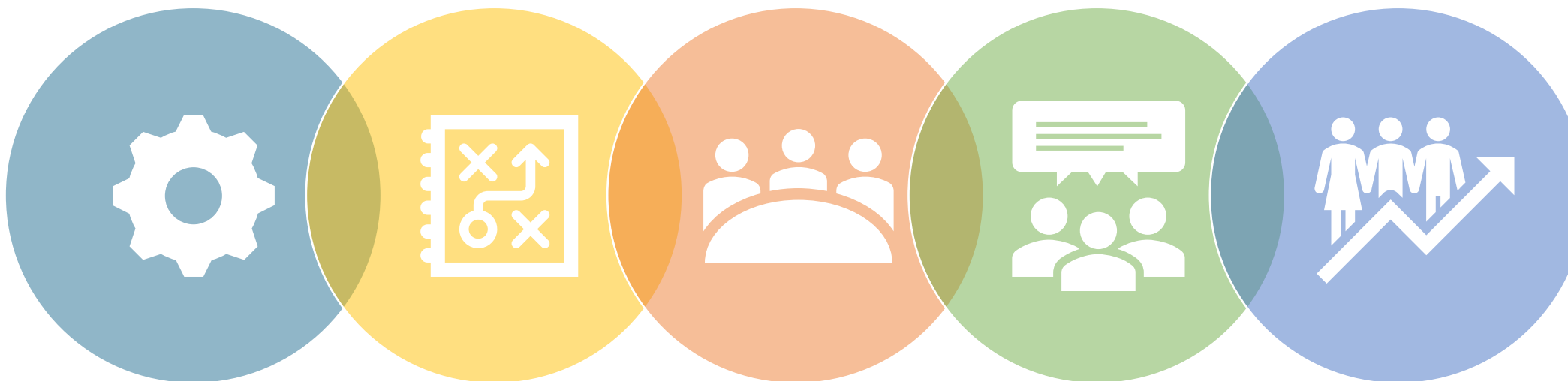
Modelli di governance e
sostenibilità economica

Associazione Commercianti
Albesi - Alba

- Giovedì 18/12 ore 14-17.30

La partecipazione al percorso attribuisce punteggio sulla domanda di sostegno

PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO E CAPACITY BUILDING



Incontri da
3,5 ore

Capacity
building

Lavoro in
gruppi

Networking
(caffè!)

Supporto
personalizzato

INVESTIMENTI E SPESE NON AMMISSIBILI

INVESTIMENTI NON AMMISSIBILI

- Interventi non pertinenti con finalità/criteri del Bando
- Progetti non conformi ai criteri di ammissibilità (es. punteggi minimi)
- Interventi su abitazioni private
- Adeguamenti a norme obbligatorie
- Manutenzione ordinaria senza miglioramenti sostanziali
- Spese e investimenti sovrapposti ad altri finanziamenti pubblici (non è ammesso il doppio finanziamento sulle stesse spese)

SPESE NON AMMISSIBILI

- Fatturazioni fra partner
- Incentivi ai dipendenti pubblici
- Acquisto diritti di produzione agricola
- Acquisto diritti all'aiuto
- Acquisto terreni, acquisto e costruzione fabbricati e immobili
- Acquisto animali e piante annuali
- Oneri finanziari, spese bancarie, interessi passivi
- Infrastrutture su larga scala
- Imboschimento non coerente con norme
- Spese di gestione servizi/attività ordinaria, manutenzione, funzionamento
- Assistenza post vendita
- Materiale usato
- Piscine, automobili e mezzi di trasporto generici
- Fognature, elettrodotti, acquedotti
- Gestione colturale dei fondi
- Interventi non coerenti con il Manuale Architettonico
- Impatto negativo sull'ambiente
- noleggio, leasing, beni usati o a rate
- Investimenti non approvati
- Partecipazione a fiere e manifestazioni
- Spese di promozione (ammissibili solo per progetti di fruibilità e accessibilità dei beni culturali)
- Mera sostituzione
- Lavori in economia senza fatture
- Interventi coperti da altri contributi pubblici
- Spese su c/c non intestati ai beneficiari
- Spese finanziate con ribassi d'asta
- Imprevisti, oneri relativi alle procedure di aggiudicazione

IMPEGNI DEL BENEFICIARIO E SANZIONI

ESSENZIALI

⚠ *Il mancato rispetto comporta **revoca totale** del contributo e restituzione delle somme percepite con interessi*

- Avviare le attività solo dopo la presentazione della domanda.
- Rispettare i criteri generali di ammissibilità
- Presentare nei tempi la progettazione di dettaglio e l'accordo di cooperazione.
- Collaborare ai controlli e sopralluoghi.
- Concludere il progetto nei tempi e modi previsti.
- Conservare uso e funzionalità degli investimenti per 5 anni dopo la liquidazione del saldo
- Accordo di cooperazione e mandato collettivo: modificare (se richiesto) e formalizzare entro 2 mesi dalla lettera di ammissione.
- Raggiungere la spesa minima ammessa, al netto dei ribassi d'asta.
- Osservare eventuali prescrizioni essenziali aggiuntive del GAL.

ACCESSORI

⚠ *Il mancato rispetto comporta **decadenza parziale** e possibile restituzione del contributo, con interessi.*

- Rendicontare le operazioni entro i termini previsti, salvo proroghe autorizzate.
- Comunicare correttamente il sostegno ricevuto secondo le regole UE e nazionali (targhette).
- Presentare eventuali domande di variante o proroga nei termini stabiliti.

SANZIONI

- Sanzioni dal 3% al 5% del contributo.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Invio **SOLO telematico**
su Sistema Piemonte
www.sistemapiemonte.it

(domanda di sostegno + documentazione)

**Provare ad accedere alla piattaforma almeno 15
giorni prima della scadenza**



Entro il
Venerdì 30 gennaio 2026
(ore 12.00)

ATTENZIONE!

Gli investimenti realizzati prima della presentazione della domanda di sostegno **NON SONO MAI AMMISSIBILI**

Gli investimenti realizzati prima dell'ammissione a finanziamento sono realizzati **A RISCHIO DEI RICHIEDENTI**

PRINCIPALI DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

- **Mandato collettivo speciale di rappresentanza (a favore del Capofila)** → Allegato 7
- **Per ciascun componente del gruppo, delibera di approvazione del progetto e della domanda** assunta da parte dell'Organo esecutivo (es. delibera di Giunta per gli Enti Pubblici, delibera del Consiglio Direttivo/di Amministrazione per gli Enti Privati e le imprese costituite in forma societaria, ecc.).
- **Per le forme associative private diverse dalle imprese e per Enti Ecclesiastici:** atto costitutivo + statuto + iscrizione ai registri obbligatori;
- **Proposta di Strategia Smart Village** → Allegato 1
- **Proposta di Accordo di Cooperazione** → Allegato 2
- **Tabella delle spese** → Allegato 3
- **Documentazione sulla congruità dei costi** → stima dei costi di personale, almeno un preventivo per forniture, curriculum vitae e preventivo per collaborazioni e consulenze
- **Per opere edili** → computo metrico, tavole grafiche, fotografie

ALTRE INFORMAZIONI

- Solo **PAGAMENTI tracciabili**: non è consentito il pagamento in contanti
- Obbligo di inserimento del codice CUP (codice unico di progetto) sui documenti contabili
- Durante l'attuazione del progetto sarà possibile presentare:
 - ✓ 2 varianti
 - ✓ 1 richiesta di proroga (max 3 mesi)
 - ✓ 1 domanda di anticipo
(40% max, con Delibera di Giunta per gli Enti Pubblici, Garanzia Fideiussoria per i privati)
 - ✓ 1 domanda di acconto
(acconto + anticipo = max 90% per capofila pubblico, max 80% per capofila privato)
 - ✓ 1 domanda di saldo



ATTENZIONE!

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

G.A.L. LANGHE ROERO LEADER Soc. Consort. a r. l.
Piazza Oberto, 1 - 12060 BOSSOLASCO TEL. 0173-79.35.08



Un progetto di



Finanziato nell'ambito di



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PIEMONTE



Sviluppo
Rurale
Piemonte
2023-2027



In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO



FONDAZIONE CRC

Si ringrazia

