



**FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE**  
**Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020**

## **GAL Langhe Roero Leader s.c.a.r.l.**

**BANDO PUBBLICO N. 1/2018 - OPERAZIONE 6.2.1: Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali nell'ambito del "Turismo rurale sostenibile"**

### **ALLEGATO 1 – PIANO AZIENDALE**

I dati contenuti nel presente Piano dovranno essere coerenti con quelli inseriti nel Business Plan validato nell'ambito del servizio MIP – Mettersi in Proprio della Regione Piemonte

Le informazioni richieste nel presente documento saranno oggetto di valutazione da parte del GAL attraverso i punteggi definiti nel Bando all'art. 14 del bando "Criteri di selezione per la valutazione delle domande". Pertanto gli impegni riportati dovranno essere mantenuti per il periodo previsto dall'art. 17.3 del Bando, pena il ricalcolo dei punteggi (il cui totale non potrà essere inferiore alla soglia minima prevista dal bando) e l'eventuale conseguente revoca dell'intero premio.

**Cognome e nome dell'aspirante imprenditore/titolare/soci:**

**Data di validazione del Business Plan da parte del MIP** \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

#### **1. Comune e indirizzo in cui si intende insediare la nuova impresa (sede legale e/o sede operativa)**

Indirizzo della Sede legale (in un Comune del Gal Langhe Roero) .....

Indirizzo dell'eventuale sede operativa (sul territorio eligibile del Gal Langhe Roero) .....

#### **2. Conoscenza del territorio dell'area del Gal (max 2 pag.)**

a) Predisporre una relazione in cui si dimostrino in modo esaustivo e coerente le peculiarità del territorio dell'area del Gal Langhe Roero:

- a livello generale. Dettagliare .....
- specificatamente legate alla tematica outdoor. Dettagliare .....

### 3. Descrizione del progetto d'impresa

#### 2.1 Sintesi dell'idea imprenditoriale (max 10 righe)

.....  
 .....

**2.2 Profilo dell'imprenditore/soci** (il cv del/i proponente/i sarà già allegato al Business Plan). In caso di soci riportare le informazioni richieste per ognuno di essi:

- a) data di nascita dell'aspirante imprenditore/soci/legale rappresentante: .....
- b) L'aspirante imprenditore ha mai operato come imprenditore autonomo o come socio / amministratore d'impresa?  Sì. Dettagliare ..... oppure  No
- c) Data ultimazione percorso di studi:  da meno di 3 anni. Data .....  da più di 3 anni
- d) Titolo di studio dell'aspirante imprenditore/soci/legale rappresentante:
- Università: Diploma di laurea specialistica .....
- Università: Diploma di laurea triennale .....
- Diploma di scuola media superiore .....
- Corso professionale .....
- e) Soggetto:  disoccupato da ..... mesi;  iscritto NASPI (allegare documentazione);  occupato
- f) competenze ed esperienze attinenti il progetto imprenditoriale che si intende realizzare, soffermandosi sugli elementi che possono costituire punti forti per il buon esito dell'iniziativa, comprese le eventuali esperienze imprenditoriali in altro settore .....
- g) situazione economica di partenza (terreni, fabbricati, macchinari, ecc. eventualmente già in disponibilità) .....

#### 2.3 Struttura dell'impresa

- a) Forma giuridica dell'impresa .....
- b) Regime fiscale dell'impresa .....
- c) Si tratta di una microimpresa?  Sì  no
- d) Eventuali autorizzazioni/permessi necessari e/o vincoli di tipo burocratico da assolvere per avviare l'impresa in attuazione del piano aziendale (ispezioni, licenze, o, se previste dalla tipologia del progetto imprenditoriale, autorizzazioni edilizie comunali, ecc...). .....
- Indicare eventuali autorizzazioni già richieste/ottenute. ....
- e) Eventuale localizzazione in aree a tutela ambientale ai sensi di legge (Natura 2000 o in altre aree ad alto valore naturalistico – sulla base della localizzazione dell'Unità tecnico economico prevalente):  
 Sì  Dove?.....  no
- Si precisa che in caso di progetti ricadenti in Rete Natura 2000 (art. 43 L.R. 19/2009), preliminarmente all'assegnazione del premio di insediamento è necessaria la Valutazione di Incidenza che dovrà essere allegata al Piano Aziendale.*
- f) Organizzazione dell'impresa e descrizione del ciclo produttivo (max 10 righe): *descrivere in sintesi l'organizzazione della gestione dell'attività* .....
- g) Fornitori e partner: *descrivere in sintesi quali saranno i fornitori e i partner strategici per l'attività di impresa* (max 10 righe) .....

h) Risorse umane: Indicare se l'impresa ha già dipendenti e se prevede la creazione di nuova occupazione, sulla base delle definizioni previste dal bando e con riferimento a quanto segue:

- Dipendenti attuali n. ....
- Assunzione per almeno 0,5 ULA di nuovi addetti, con rapporto di lavoro dipendente. *Dettagliare* .....
- Assunzione di lavoratore/i con disabilità e di lavoratore/i svantaggiati, definite ai sensi dell'art. 2 nr. 3) e 4) del Reg. UE n. 651/2014 della Commissione del 17/06/2014, di persone svantaggiate (ai sensi della Legge 381/1991 art. 4 e s.m.i), di minori in età lavorativa inseriti in progetti di riabilitazione e sostegno sociale. *Dettagliare* .....

**2.4 Descrizione del progetto d'impresa, dei prodotti e dei servizi offerti e compatibilità con il mercato di riferimento** (eventualmente anche con l'aiuto di strumenti grafici)

a) Descrivere i prodotti e/o i servizi offerti, in rapporto a quelli già esistenti, evidenziandone:

- **Elementi di innovazione** previsti dall'investimento, introdotti a seguito dell'investimento (es. nuovi servizi, nuovi prodotti, processi innovativi rispetto al livello di offerta attuale e alle caratteristiche del contesto di riferimento, servizi per la popolazione residente nel Comune sede della nuova impresa o nell'area del GAL Langhe Roero):  
 Descrivere le eventuali innovazioni di prodotto .....  
 Descrivere le eventuali innovazioni di processo .....  
 Descrivere le eventuali innovazioni di sociali .....
- Le **eventuali** attività secondarie, complementari o integrative, specificando la tipologia di bisogni che soddisfano e i vantaggi offerti ai clienti .....
- la **compatibilità** dei prodotti/servizi rispetto al mercato di riferimento, sia dal punto di vista tecnico sia da quello economico .....

b) Descrivere la coerenza del progetto imprenditoriale con la strategia del PSL del GAL (rif. Art. 8 e 9 del bando) .....

c) Servizi e/o attività che vengono offerti ai turisti che fruiscono dei sentieri, dei percorsi e delle infrastrutture outdoor nell'area GAL con particolare riferimento alla rete del patrimonio escursionistico (RPE) .....

d) Il piano aziendale prevede l'offerta di servizi destinati allo sviluppo del turismo "for all" a:

- Soggetti deboli, svantaggiati, con disabilità/difficoltà:  
 No; Si  *dettagliare* .....
- Famiglie con bambini:  
 No; Si  *dettagliare* .....
- Altri soggetti in ottica di servizi "for all":  
 No; Si  *dettagliare* .....

I suddetti servizi presentano una chiara fruibilità in ottica "for all":

- con l'adozione di accorgimenti specifici per fasce di soggetti deboli o svantaggiati ma senza accordi di fruibilità da parte di enti/associazioni che operano in tali ambiti. *Dettagliare* .....
- con l'adozione di accorgimenti specifici per fasce di soggetti deboli o svantaggiati e con la presenza di accordi di fruibilità da parte di enti/associazioni che operano in tali ambiti. *Dettagliare e allegare l'accordo* .....

e) Il piano aziendale prevede:

- servizi specifici di trasporto al turista. *Dettagliare* .....
- interventi caratterizzati da elevata performance ambientale/energetica. *Dettagliare* .....

f) Modalità con cui il richiedente intende dar corso all'impegno sottoscritto (allegato 3) di:

- entrare nelle reti territoriali che verranno costituite a valere sulla **Misura 16.3 del PSL del GAL** oppure
- entrare sui circuiti/reti territoriali di commercializzazione (esistenti o finanziati dal GAL nella presente o nella precedente programmazione) oppure
- stringere accordi commerciali con operatori turistici locali (tour operator, strutture ricettive, ecc) che rendano disponibile una quota del servizio agli operatori stessi in favore dei loro clienti

il tutto finalizzato a superare gli svantaggi della frammentazione e della piccola dimensione delle imprese favorendo economie di scala, incremento della competitività e promozione/comunicazione di sistema.  
*Dettagliare* .....

Presenza di accordi di commercializzazione:  No; Si  *dettagliare* .....

#### 4. Interventi minimi per l'avvio dell'attività d'impresa

- a) Data prevista per l'iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio ..... (al massimo 180 giorni antecedenti alla presentazione della candidatura al GAL e al massimo entro 9 mesi dalla data di comunicazione di concessione del premio).
- b) Indicare nella tabella seguente, tra gli investimenti individuati nel Business Plan validato dalla Regione Piemonte, quelli ritenuti fondamentali per la nuova impresa nella fase di avvio. Per le imprese già costituite, il costo per la realizzazione del Business Plan da parte degli sportelli per la creazione d'impresa della Regione Piemonte potrà essere indicato tra gli investimenti previsti. Dovranno inoltre essere specificati gli investimenti connessi al miglioramento delle performance ambientali:

#### **INTERVENTI MINIMI PER L'AVVIO DELL'ATTIVITA' (escluse le attività di pernottamento, ristorazione, food & wine)**

Tipologia investimento	Descrizione	Importo (in euro)
Opere edili		
Impianti		
Macchinari, arredi, attrezzature, ecc.		
Licenze, brevetti, marchi, certificazioni		
Formazione		
Consulenze		
Software		
Utenze		
Acquisto/ affitto terreni, immobili, ecc.		
Promozione, marketing, ecc.		
Interventi per il miglioramento delle performance ambientali		
Altro		
<i>(aggiungere righe se necessario)</i>		
<b>TOTALE</b>		

- c) Descrivere specificatamente eventuali investimenti connessi al miglioramento della performance ambientale e/o energetica (es. strutture compatibili con l'ambiente o energeticamente più performanti, adozione di interventi per il risparmio energetico, possesso dei requisiti per l'ottenimento della certificazione ambientale, ecc) .....
- d) Cronoprogramma attività (dalla data di inizio attività in Camera di Commercio)

Attività	1° anno		2° anno		3° anno	
	I bimestre	II bimestre	I bimestre	II bimestre	I bimestre	II bimestre

## 5. Previsione dei finanziamenti

Illustrare, tra le fonti di finanziamento individuate nel Business Plan validato dalla Regione Piemonte (capitale sociale, debiti da finanziamenti e/o contributi), quelle che andranno effettivamente a coprire i costi per gli Interventi minimi indicati nella tabella precedente:

Tipologia di finanziamento	Descrizione	Importo (in euro)
Capitale sociale		
Finanziamenti (mutui)		
Contributi		
Altro		
<b>Totale</b>		

Nel caso di servizi gestiti in convenzione con Enti pubblici, dimostrare di avere sufficiente capacità finanziaria per fare fronte ad eventuali ritardi di pagamenti da parte della Pubblica amministrazione.

## 6. Previsione del fatturato

Specificare il fatturato annuo realizzabile a seguito dell'effettuazione degli interventi minimi indicati. A tal fine l'aspirante imprenditore dovrà indicare quali servizi/prodotti verranno effettivamente erogati, con quale frequenza, a quale prezzo, quale sarà il fatturato annuo stimato, ecc.

*Compilare la tabella seguente per ciascun anno di attività (36 mesi), tenendo in considerazione che non sono ammissibili interventi attività di pernottamento, ristorazione, food & wine, e che la loro indicazione nella tabella sottostante è funzionale a fornire un quadro d'insieme dell'attività imprenditoriale.*

Prodotti/servizi	Periodo di erogazione Mensile (indicare il n° di mesi in 1 anno)	N. di erogazione mensile dei servizi/ prodotti	Prezzo unitario di vendita in euro al netto dell'Iva	Fatturato annuo medio in euro al netto dell'Iva	Percentuale di incidenza sul fatturato medio
	A	B	C	D= A x B x C	E= B / Btotale * 100
Es. Camere/ ricettività					
Es. Ristorazione					
Es. Noleggio attrezzature outdoor					
Es. Produzione e vendita prodotti artigianali					
Es. Servizi di trasporto/ mobilità sostenibile					
Es. Attivazione servizi di accompagnamento (cultura, outdoor ...)					
Ecc					
<b>Attività aziendale complessiva</b>		<b>B totale</b>			

## 7. Punto di pareggio (BEP)

Indicare l'importo del fatturato di pareggio (BEP) e a quale mese di attività si prevede di raggiungerlo .....

## 8. Ulteriori informazioni

a) Altre informazioni ritenute rilevanti al fine dell'attribuzione del punteggio

.....

## 9. Referente tecnico della domanda

Persona autorizzata ad intrattenere contatti con il GAL, oltre il soggetto richiedente.

Studio/Ente .....

Cognome e nome .....

Tel. .... Cellulare ..... e-mail .....

## 10. Privacy

### **Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del 27/04/2016 – Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR)**

*Dichiaro di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, con strumenti cartacei e con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.*

Si autorizza il GAL al trattamento e all'elaborazione dei dati forniti, per finalità gestionali e statistiche, anche mediante l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati, nel rispetto della sicurezza e della riservatezza e ai sensi dell'articolo 38 del citato DPR n. 445/2000 allegando alla presente dichiarazione, copia fotostatica di un documento di identità.

Luogo e data

Firma del soggetto che richiede il premio

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**N.B.** Allegare eventuale documentazione utile a completare il progetto (es. curricula dei soci, documentazione fotografica, brevetti, ricerche di mercato, altri schemi economici significativi, ogni altra documentazione ritenuta utile).